

# 发挥龙头企业在产教融合中的主体作用

本报评论员 于忠宁

各地推进产教融合发展的一个实例。

产教融合是现代职业教育的基本特征,也是职业教育改革的难点与重点。近些年来,产教融合在促进职业院校转变传统办学观念和模式,主动融入、服务和引领地方经济社会发展方面,发挥了重要作用。然而,一些地方的产教融合一直处于浅层次、自发式状态,人才培养和产业需求“两张皮”难题依然存在。

破解制约产教深度融合的机制性障碍,构建产教融合新态势势在必行。

近几年,国家层面出台了一系列法律法规与配套政策,产生了明显的拉动效应。去年底,《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》提出,从省域、市域、行业三个维度“一体两翼”建设现代职业教育体系。前不久,国家发改委、教育部等部门联合印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》,提出到2025年国家产教融合试点城市达到50个左右,在全国建设培育1万家以上产教融合型企业。

职业教育只有与所在区域的经济社会发展相适应,才会具有旺盛的生命力。随着

产教融合型城市的推进试点,市域产教联合体、行业产教融合共同体、协同创新平台等新型模式不断涌现,职业教育与行业进步、产业转型、区域发展深度捆绑,产教融合呈现向纵深发展的新趋势。

与过去的产教融合形式相比,如今产教融合更强调专业和产业的精准对接、高度适配,即产教融合正在建立以城市为节点、行业为支点、企业为重点的推进机制,搭建起“政行企校”多方协同育人平台。只有“握指成拳”,尤其是落实企业的主体地位,才能形成有利于职业教育发展的制度环境和生态,形成一批可复制、可推广的新经验、新范式,推动职业教育的改革创新。

如果说一段时间以来,产教融合更多着眼于提高人才培养质量、学校向企业产业提要求,如今,产教融合的立足点逐渐转向关注行业企业的利益诉求,越发重视产教融合对产业发展、行业进步的人才支持和技术支撑,让企业成为人才培养过程的主动参与方和培养成果的分享者。

与职教集团等由职业院校牵头的形式相比,产教融合的新形式更加注重由行业龙

头企业把握产教融合的主导权,发挥其办学主体作用,创新需求导向的人才培养模式。如前不久成立的首个国家轨道交通装备行业产教融合共同体,就是由中车牵头,联合普通高校、职业院校、上下游企业、轨道交通装备产业集群所在地政府共同建起的。

越来越多的企业意识到,深入参与产教融合,把需求前置到职业院校人才培养中,打造学校和企业优势互补的新格局,其实是给企业打造更合格、更匹配的人才。也就是说,企业既是产教融合的责任主体,也是受益主体。

让产教融合新政落实深化,地方政府要积极作为,落实好地方管理责任,优化政策供给,允许企业以资本、技术、管理等要素依法参与办学并真正得到实惠。职业院校要抓住风口,积极对接、响应行业企业的需求,及时调整、优化专业,形成紧密对接产业链、创新链的专业体系,丰富产教融合办学形态,提高职业教育对产业发展的贡献度。

期待产教融合进一步向纵深发展,“握指成拳”,形成合力,实现“1+1>2”的聚合效应,构建产教融合新生态,实现产业所需与学生所学的同频共振,促进教育与产业互利共赢。

## 社评

中国新闻专栏

产教融合的立足点逐渐转向关注行业企业的利益诉求,越发重视产教融合对产业发展、行业进步的人才支持和技术支撑,让企业成为人才培养过程的主动参与方和培养成果的分享者,创新需求导向的人才培养模式。

据近日《工人日报》报道,北京市近日公布市域产教联合体名单,中关村科技园区产教联合体等11个联合体上榜。各联合体将依托产业园区,由职业学校和相关企业牵头建设,深化产教融合、产学研合作。这是时下

## 留出“一碗面时间”背后的民生温度

李英锋

近日,江苏无锡市发布《调整无锡市机动车免费停放时长和优化试点医院停车收费政策》,其中明确,机动车免费停放时长将从目前的15分钟延长至30分钟,为市民留出“一碗面时间”,同时在三家重点医院试点免费停车一小时的优惠政策,为驾驶人员提供便利的泊车便利。(见8月31日《扬子晚报》)

免费停车半小时,这半小时里人们在路边店吃碗面、在学校门口接送学生,或到商店买点东西、到职能部门办点事,基本够用了。

城市的停车系统是民众服务的,尤其是市政道路泊位、公共场所的配套停车场等,推进停车资源的充分、高效利用,优化停车资源配置,提高通行效率,无疑是一件便民惠民的事情。

此前,一些城市路边泊位收费标准较高,给民众带来停车难、停车贵的痛感,引发了舆论的广泛质疑。相关城市在舆论压力下调整了路边泊位的停车收费标准和管理机制。上述无锡市出台的措施较具现实针对性,除了延长路边泊位的免费停车时间,还降低了医院等重点场所免费时段以外的停车收费标准,把事情办到了民众的心坎上。这种为民众便利做加法的举措,会提升民众的出行体验、幸福指数,也体现了地方管理的智慧和责任感。

利民之事,丝发必兴;厉民之事,毫末必去。时下,各地机动车保有量越来越大,但停车资源大多并不充分,如何有效挖掘、管理有限的停车资源,实现其效用的最大化,是一门学问。免费时间太短,解不了民众的停车之“渴”,免费时间过长,又会导致部分车辆长期占位,拉低停车位轮转使用效率等问题。一切从实际出发,具体问题具体分析,针对不同性质、区域、时段的停车场所,设定相应的免费时长和标准,有利于保障停车位资源的公平分配、合理性,也是一种更精细、科学的管理。

为市民免费停车留足“一碗面时间”,期待更多地方从小处着手,从民生需求出发,多为市民便利做加法,为烦心事做减法,让人们在小事上感受到治理的暖意。

## “男55岁女44岁不续聘”本质仍是就业歧视

郭振纲

近日,陕西一家公立医院规定“男55岁女44岁不续聘”的消息冲上热搜。据多家媒体报道,该医院将不续聘年龄写入医院文件。文件规定,编外人员中已取得中级职称的执业医师、特殊紧缺岗位的聘用人员,男性满60周岁,女性满50周岁不再续聘;其他各岗位聘用人员男性满55周岁,女性满44周岁不再续聘。截至目前,该家医院以上述文件为由共辞退了12人,都是年满44岁、在医院工作多年的女性。当地人社局表示将立即介入调查,相关调查结果及时向社会公开。

临床经验是判断医护人员职业技能和水平的重要因素之一,四五十岁正是医护人员



## 图说

### 浅尝辄“倒”

“没喝过豆汁,不算到过北京”——据近日《北京日报》报道,豆汁是北京名小吃之一,但很多外地游客喝不惯,十有八九都是“尝两口、倒一碗”,好好的豆汁没进肚子反而进了垃圾桶,浪费严重。

豆汁不是喝掉而是倒掉,一方面源于其味道特殊,确实接受度不高,另一方面源于部分游客心存好奇,听说豆汁不好喝偏要试一试。传统小吃销量可观是好事,人们打卡尝鲜也正常,但“打卡式消费”的结果不该是“打卡式浪费”。在物质极大丰富的当下,没有什么美食是找不到、吃不到的,但“不好吃大不了扔掉”的心态值得警惕。时下餐饮业、旅游业中有不少类似“打卡式消费”的影子,但“吃过”“看了”“拍到”只是表面,细品味、了解、体验当地的饮食源流、地域文化、风土人情更加重要。一碗碗倒掉的豆汁不该被视而不见,游客浪费的陋习要除,商家的销售方式也要变,正如有人建议的,类似的尝鲜能否提供更小份装?

李法明/图 翘超/文

## “剧本式造谣”不该一再发生

史洪举

据9月3日上游新闻报道,近日,网上有视频热传北京市房山区一干涸河道内出现碎金,附近居民前往淘金,有时多达几百人。房山公安机关经工作查明,魏某某为提升个人社交账号热度,网购铜颗粒在河道内抛撒,并在河边以“收购黄金”为噱头,吸引附近部分居民前往捡拾。魏某某的行为严重扰乱社会秩序,造成不良影响,已被公安机关依法刑事拘留立案侦查。目前,案件正在进一步调查中。

毫无疑问,“淘金”是足够吸睛的话题,相关视频没有标注“自娱自乐”等说明,以“虚假的真实”呈现在公众面前,很难以引发关注甚至跟风,不少网友在评论区留言“求一个定位和地址”,足以证明其影响力。

幸好,真相来得挺快,警方及时查明是涉

事网民为了吸引关注、增加粉丝而故意“恶作剧”。如今,涉事网民被刑事立案侦查,可谓咎由自取。这一方面提醒人们,对此类“新闻”不能轻信,另一方面警示更多网民尤其是一心求流量的网民,要在法律的框架内行事,任何形式的谣言都会被撕下面具,造谣者终会付出相应的代价。

在互联网深度嵌入人们生活的当下,一些有可能扰乱社会秩序、侵犯他人合法权益的谣言会大肆传播。互联网时代,一些经过剧本式包装的谣言一经发布,便可引发“病毒式传播”,这一点从此次“淘金谣言”出现后不少人连夜从外地赶来便可窥见。

在网络散布谣言看似只是恶作剧、开玩笑,但其社会危害程度不容小觑,情节严重的还涉嫌违法犯罪。比如,有的谣言影响甚至诱导人们做出某些行为、煽动人们不理智消费等。近年来,“逢大事必囤盐”就是一个生动的例子,有商家在利益驱动下散布“盐荒

信息,最终被警方依法惩处。

根据相关司法解释,编造虚假信息,或者明知是编造的虚假信息,在网络上散布,或者组织、指使人员在信息网络上散布,起哄闹事,造成公共秩序严重混乱的,以寻衅滋事罪定罪处罚。

网络不是法外之地。吸引流量是很多博主的共同追求,这当中,合理合法的方式有很多,然而有人偏偏要通过造谣传谣、制造恐慌对立等方式博出位,这么做,效果可能立竿见影,但搬起石头砸自己脚的速度往往也不慢。时至今日,对于如何参与互联网生活、如何“网红”,越来越多的人已经有更清醒、理性的认知,靠“剧本式造谣”博出位不仅是一条歧路,也会断送自己的“前路”。遗憾的是,总有人心存侥幸,任性妄为。对真相及时调查厘清,对相关事件和人员及时惩处,会形成更大的警示和震慑,进而让更多网络参与者心存敬畏,共同构建更加清朗健康的网络空间。

劳务派遣的方式聘用职工,对在编职工与编外人员采取不同的管理方式。即便是劳务派遣人员,是否续聘也应该按照法律规定和协议约定,尽可能地维护职工的合法权益。况且,劳务派遣只是一种用工方式,劳务派遣人员也不是“二等职工”。因此,劳务派遣不应成为用人单位选择职工的“红线”,更不能成为规避法律义务和社会责任的“挡箭牌”。

以年龄为限决定是否续聘职工,是就业歧视在劳动合同履行过程中的一种变异。发生这样的现象,说明一些用人单位法律意识不强、社会责任感淡漠,有关方面对劳动用工监督不到位,同时,一些行业、领域在劳动管理方面存在一些不合理的规定。防范该类现象的发生,一方面要改革一些不合理的用工制度,给用人单位的劳动管理“松绑”;另一方面,有关方面应强化用人单位的法律意识、合规意识,加大劳动领域违法违规行为的治理,纠正用人单位的违法违规行,警示和督促用人单位谨慎用工。同时,工会应及时启动维权联动机制,加强对劳动者的法律援助。保障劳动者安心劳动、体面劳动,虽任重道远,但必须上下求索、久久为功。

工人日报 网评

### 好演员不能靠脸吃饭,好电影离不开工匠精神

裴先生

“觉得长得漂亮有点可爱,卖卖萌跳跳舞,就可以演戏了,这对演员俩字是种侮辱。”导演乌尔善的一段访谈最近火了,同火的还有《封神第一部:朝歌风云》的票房。

一个时期以来,资本习惯了看流量脸色,戏不够,脸来凑。流量明星更注重外表和娱乐性,其成功往往建立在大量粉丝基础上。这不是好演员的必由之路。

对演员职业保持敬畏,就要用匠心来对待表演,用工匠精神来对待电影创作。像《封神》创作团队那样花1年时间打造演员训练营、花10年时间认真拍一部戏,其诚意、用心、专注、热爱和意志力,让人钦敬。流量没有原罪,但将流量等同于观众接受度的观念,的确需要改变了。

网友跟帖——

@Fo:演员之封神,路漫漫!  
@花田:靠颜值?太没面儿!

阅读全文请扫码  
“工人日报网评”

## 开放式展陈容不得“掰断标本”的黑手

王军荣

8月28日,一男子在四川成都参观生命奥秘博物馆时,故意将一件鱼骨骼标本的肋骨掰断扔到展台上。随后该博物馆报警,在警方调解下,涉事男子表示愿意在能力范围内承担相应的维修金额,博物馆方称希望该男子向大家宣传文明观展理念。最后,该男子主动写下致歉信,双方达成和解。(见9月4日《都市快报》)

正如该博物馆回应的,开放式展陈是为了让观众以一种全新的视角观察标本细节,更深刻地理解生命的本质。在展品无毒无害的情形下,开放式展陈为观众提供了沉浸式看展的体验。然而,个别观众不仅没有接收到博物馆的这份用心,还借此机会进行了破坏,如此行为确实让人无法接受。

更让人无语的是,类似的不文明行为并非个例。在该博物馆,大连馆袋鼠宝宝的胳膊被弄断了,沈阳馆鸵羊的肌肉被撕坏了,周庄馆鸵鸟的羽毛被拔掉了……对开放式展陈,一些观众确实会错了意,把触手可及变成了随手玩弄,甚至有人将错归为“开放式展陈”,指责博物馆“为何不将标本罩起来”。

通过开放式展陈让观众享受沉浸式体验,对如此服务显然要给予肯定,只是有关方面对一些游客的素质恐怕不能高估,在预防不文明观展上要更多做工作。比如,进一步做好宣传和管理,注意以各种方式提醒观众文明观展,加强相关巡查,及时发现、阻止、处置相关不文明行为,将有关人员列入“黑名单”等。不久前,有游客在成都大熊猫繁育研究基地都江堰野放繁育研究中心参观时向大熊猫投掷玉米芯——有关方面对其做出“终身禁入”的惩处,民众对此拍手称快。

博物馆开放式展陈不是滋生不文明行为的理由。时下很多博物馆都逐渐采用各类先进技术,设置诸如触摸体验区等互动区域,这种将展品向公众推进一步的做法和善意,应当被呵护。

“采集花朵得不到花的美丽。”博物馆的展览方式在升级,观众的文明素质更要提高。

## 媒体声音

### 给“上有老下有小”群体精准减负

日前,国务院发布通知,依据《个人所得税法》有关规定,提高3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人专项附加扣除标准。

澎湃新闻评论说,养老、育儿是“上有老下有小”群体普遍面临的两大负担,也是社会致力于解决的两大问题。建设老年友好型社会、生育友好型社会,我们一直在行动。有了信心,年轻人才敢生、想生,老年人才不必担心自己的晚年生活,消费者才敢大胆消费,企业才敢积极投入再生产……这些政策的溢出效应,其意义并不低于税收优惠本身。

### 告别“维修刺客”不该那么难

空调加氟2000元,修消毒柜800元,通马桶500元……生活中,很多人都曾遭遇“维修刺客”,不少人还得出“修旧比买新还要贵”的结论。

《南方日报》评论说,家电维修维修关系千家万户。防范“维修刺客”,让消费者更放心、安心,目前多地部门已开展探索,如北京起草了《北京市家用电器维修服务明码标价规定(征求意见稿)》,上海市物业中心开通了第三方特约维修服务热线。在探索借鉴类似创新做法外,多方也要形成合力:家电企业提供更完善、规范的售后服务;相关部门要完善投诉渠道,提高违规成本,规范行业准入。

### “盗播”赛事究竟伤了谁

近日,国家版权局等4部门联合启动打击网络侵权盗版“剑网2023”专项行动,治理未经授权、非法传播亚运会等体育赛事节目就是其中重要一项。

《经济日报》评论说,“盗播”赛事不仅会损害赛事本身及其转播商的正当经济利益,观众也可能被“盗播”网站上各类涉黄、涉赌信息侵犯。有效遏制“盗播”行为,须加大治理力度,也要关注新媒体时代版权领域新问题,提出长期立法目标,让版权在推动文化繁荣、科技进步和经济社会高质量发展等方面发挥越来越重要的作用。(乐群整理)