

中国服贸行业成长拓宽全球服务经济发展空间

新华社记者 俞慧峰 缪培源

金秋九月,迎八方来宾。2023年中国国际服务贸易交易会于9月2日至6日在北京举办。作为中国扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台,服贸会将再次见证中外人士共同探讨服务业和服务贸易开放发展的新理念、新趋势、新路径。

国际观察人士认为,在当前全球经济复苏缓慢、各类挑战增多的背景下,服贸会的举办进一步释放了中国坚持以高水平对外开放促进深层次改革的信心和决心,中国服贸行业持续成长,拓宽全球服务经济发展空间。

扩大开放的窗口

2023年服贸会以“开放引领发展,合作共赢未来”为主题。一些即将参会的海外人士表示,本届服贸会在参展规模、国际化率等方面均有提升,期待在展会上与全球服务贸易行业人士展开合作与交流。

据了解,今年服贸会上,共有2400余家企业线下参展,其中世界500强和行业龙头企业500多家。59个国家和24个国际组织设展办会,整体国际化率超过20%。

作为今年服贸会主宾国,英国组建了参展以来最大规模展团。英国驻华贸易使节杜

涛介绍,英国展馆内设置一座可开合的“伦敦塔桥”,寓意架起中英相互了解的桥梁。

“我们希望借服贸会平台宣传沙捞越,吸引更多中国游客。”马来西亚沙捞越州旅游、创意产业及表演艺术部长阿都卡林说。

日本贸易振兴机构北京代表处副所长草场步表示,除了在会场向参会者介绍日本健康养老、文创等领域的商品与服务外,该机构还将通过线上方式向大众展示,线上线下双管齐下为日本企业与中国市场牵线搭桥。

深化合作的平台

服贸会是中国为加强服务贸易合作提供的国际公共产品和有效载体。海外观察人士指出,在服贸会等平台助力下,中国服务贸易国际合作不断深化。

中国商务部数据显示,与中国有服务贸易往来的国家和地区达到200多个,中国与15个国家签署了服务贸易合作备忘录,服务贸易“朋友圈”日益扩大。2022年,中国服务贸易进出口总额近6万亿元,同比增长12.9%,规模创历史新高,连续第九年位居全球第二。今年上半年,中国服务贸易进出口总额达3.1万亿元,同比增长8.5%。

英中贸易协会中国区总裁兼中国首席代表赵涛看好英国金融服务、教育等行业在中

国市场的发展机遇。他说:“服贸会是促进服务贸易的盛会,是中国凝聚全球合作共识、促进国际交流的重要平台。”

2022年,沙特阿吉兰兄弟控股集团首次参加服贸会。今年,该集团扩大了服贸会展台面积。集团副董事长穆罕默德·艾尔·阿吉兰表示,期待在展会现场与更多中国企业面对面交流,特别是在金融科技、文化旅游、人工智能等本届服贸会重点关注领域,与有意进入中东市场的中国合作伙伴共同挖掘增长潜力。

“此次服贸会将提供巨大的投资机会和广阔的合作前景。”埃及埃中商务理事会秘书长阿卜杜勒·萨塔·埃什拉说,今年是共建“一带一路”倡议提出10周年,该倡议将物流运输等服务与技术进步相结合,使服务变得绿色、清洁和可持续,相关项目在展会上也将备受关注。

引领创新的阵地

近年来,中国服务业基础不断夯实,数字化、绿色化“双轮驱动”服务贸易创新发展。国际观察人士认为,数字化、智能化、绿色低碳等服务贸易发展新趋势,正不断拓宽服务经济发展空间。

中国服务贸易数字化进程正在加快。商

务部数据显示,2022年,中国可数字化交付的服务进出口额达到2.51万亿元,增长7.8%,居全球第五位,规模再创历史新高。今年上半年,中国可数字化交付的服务进出口规模增长12.3%,高出服务进出口总体增速3.8个百分点。

随着全球服务经济新图景越发清晰,今年服贸会将进一步突出科技创新、模式创新、业态创新的引领作用,综合展及9个专题展将重点展示芯片技术、量子测控、卫星遥感、人工智能、数字医疗等专精特新成果。

土耳其亚太研究中心主任塞尔克·乔拉克奥卢表示,服贸会将塑造碳中和、人工智能和元宇宙等行业的未来。

服务业已成为全球经济的支柱性产业,服务贸易发展前景广阔、潜力巨大。各方期待,借助今年的服贸会共同激活服务贸易新动能。

“服贸会将为海外企业提供客户沟通、增进了解、拓展市场、整合资源的绝佳平台,”泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才说,“举办服贸会意义重大,将在促进全球贸易复苏方面发挥重要作用。”

(参与记者:黄泽民 汪艺 毛鹏 冯钟雅 胡冠 王洲洲 沈丹琳 姚兵 宋宇)

(据新华社电)



希腊上空的飞行“盛宴”

当地时间9月2日,观众在希腊塔纳格拉空军基地举行的雅典飞行周上拍摄阿赫普飞行表演队的表演。

今年的雅典飞行周于9月2日和3日在希腊首都雅典以北的塔纳格拉空军基地举行。

新华社发(马里奥斯·罗洛斯 摄)

在柏林国际消费电子展感受可持续发展

新华社记者 王自强 李超

为期5天的柏林国际消费电子展9月1日正式拉开帷幕。本届展会突出“可持续发展”主题,首次设置“可持续发展村”展区,集中展示最新技术和解决方案,人工智能在其中发挥了重要作用。

展会主办方表示,可持续发展在当今世界正扮演越来越重要的角色。主办方负责人之一莎拉·瓦内克说,人们在消费时,可持续性是相当靠前的考虑因素,因为节约能源和资源也可以帮助消费者省钱。

近日,不少参展企业代表接受记者采访时表示,产品的可持续性已经成为一种市场需求,相关行业正积极投身于可持续发展进程。

德国美诺公司在本届展会上推出蒸汽衣物护理柜。据介绍,该产品能够对衣物杀菌除臭,适用于清洁不太干净,但又不需要用洗衣机清洗的衣服,既节水节电、减少化学洗涤剂的使用,又有助于延长衣物使用寿命。

美诺公司公关经理劳拉·弗里德里希告诉记者,电器的可持续性不仅体现在节能方面,还包括耐用性和可维修性。美诺公司致力于减少能耗,对其大部分电器进行20年使用寿命测试,另外还制定了雄心勃勃的减碳目标,希望至2030年能够将电器使用阶段的碳排放减少15%。

中国正浩创新公司重点展出光伏储能系统,用户可用它收集和储存太阳能,从而利用清洁能源全天候为房屋供电,起到降低碳排放的效果。该公司德国区公关和宣传经理玛格达·特蕾莎·帕尔蒂卡接受记者采访时说,可持续发展和低碳非常重要,这是每个人都在考虑的问题,也是所有人的责任。

本届展会的另一个特点是,参展商纷纷涉足人工智能,注重增强电器互联功能,通过数据和算法分析用户行为,为减少碳排放和提升可持续性作贡献。

土耳其伟视达公司的工作人员在展会现场向记者展示了一款手机应用。该应用可用于管理电视和电动汽车充电器等,便于监测和控制能耗。

韩国三星公司在类似的家电管理应用中引入人工智能算法,使其可以根据用户习惯提出节能建议、预估能耗费用。当电器能耗过高时,应用会发出警告,并可自动将家电切换至节能模式。三星德国区相关业务负责人托尔斯滕·伯克尔说:“能源价格不断上涨,气候变化日益明显,让我们所有人都思考如何更有效、更可持续地利用能源。”

柏林国际消费电子展是全球消费电子和家用电器领域的重要展会,被视为行业发展的风向标。

(新华社柏林9月3日电)

“你好!中国”旅游推广品牌标识亮相美国纽约

第14届“中华之夜”暨“你好!中国”旅游推广品牌发布活动近日在美国纽约大都会棒球队主场花旗球场举行。“中华之夜”2012年起由美中友好协会、美国纽约大都会职业棒球俱乐部联合主办。

近日,在美国纽约大都会棒球队主场花旗球场举行的“中华之夜”暨“你好!中国”旅游推广品牌发布活动上,工作人员向观众赠送“墨宝”。

新华社记者 张凤国 摄



近日,在美国纽约大都会棒球队主场花旗球场,儿童合唱团在“中华之夜”暨“你好!中国”旅游推广品牌发布活动结束后表演。

新华社记者 张凤国 摄

雅万高铁是印尼中国双边合作的杰出范例

——访印尼中国高铁总经理德维亚纳

新华社记者 余谦梁 郑世波 汪奥娜

印尼中国高速铁路有限公司董事总经理德维亚纳·斯拉梅·里亚迪日前在接受新华社记者专访时表示,雅加达-万隆高速铁路(雅万高铁)项目从规划、施工、收尾到联调联试阶段进展顺利,是印尼和中国双边合作的杰出范例。

作为共建“一带一路”和中印尼两国务实合作的标志性项目,雅万高铁全长142公里,最高设计时速350公里,连接首都雅加达和万隆,是中国高铁首次全系统、全要素、全产业链在海外建设项目。

德维亚纳感谢中国建设者为雅万高铁作出的贡献。他说,印尼维卡工程公司作为承包商第一次参与高速铁路的建设,在项目的实施过程中得到了中国中铁、中国电建等中方企业的支持和帮助。两国承包商并肩作战,解决施工过程中的种种困难和障碍,携手

合作推动项目建设。

印尼维卡工程公司是印尼国企,成立于1960年,在雅万高铁建设中负责包括路基、桥涵等土建工程在内的项目。

他说,雅万高铁在公共交通层面提供了一个能够振兴区域经济的解决方案。雅万高铁项目让印尼在掌握高速铁路技术上先行一步,增强了印尼人民的自豪感。

德维亚纳说,雅万高铁不仅改善印尼的基础设施,还能推动印尼铁路行业和制造业

的发展。印尼维卡工程参与印尼多家企业参与雅万高铁建设,对印尼未来铁路业的发展至关重要。

他说,雅万高铁项目有望推动高铁线路经过三宝壟、日惹等爪哇岛城镇,一直延伸到东爪哇省会泗水,贯穿爪哇岛的高铁网络将带来规模效应,推动印尼经济发展。

德维亚纳对雅万高铁的未来充满信心。他说,在印尼各级政府、印尼中国高铁公司等多方努力下,雅万高铁将在交通便利性和多

样联运一体化等方面不断取得进展,相信会有越来越多的印尼民众选择乘坐高铁出行。

德维亚纳表示,印尼政府期待吸引更多中国投资,以推动印尼中国双边合作进一步发展。

印尼中国高速铁路有限公司成立于2015年,是由中国企业联合体与印尼企业联合体组建的合资公司,负责雅万高铁项目的建设和运营。

(新华社雅加达9月3日电)

英国持续承受通胀压力

毕振山

英国近日发生多起罢工事件,英国媒体称通胀是导致罢工的直接原因。有分析人士指出,尽管英国通胀率有所下降,但核心通胀率仍然较高。受此影响,英国经济未来可能面临衰退风险,民生也可能受到影响。

罢工此起彼伏的背后,是英国持续的高通胀。

去年以来,天然气等能源价格上涨导致英国通胀率不断攀升。去年10月英国通胀率同比涨幅曾达到11.1%,创下40年来新高。

尽管能源价格今年开始出现下降趋势,但英国的食品和服务业价格仍然居高不下,今年3月食品价格上涨幅度曾达到19.2%。

英国国家统计局8月16日公布的数据

显示,今年7月英国消费者价格指数(CPI)同比上涨6.8%,上涨幅度比7月的7.9%有所下降,创下去年2月以来的最低水平。7月的生产者价格指数也出现下降。

然而,剔除能源和食品价格之后的核心通胀率仍然是同比上涨6.9%,其中服务业通胀率不降反升,涨幅为7.4%。

受通胀持续攀升影响,英国家庭的生活成本迅速增加。尽管英国的工资增长速度也在提高,但工资增长仍然赶不上通胀。一些贫困家庭因此生活出现困难。

有数据显示,英国民众5月从储蓄账户支出的金额达到了1997年以来的单月最高值。过度负债和信贷逾期人数也在增加。

为遏制通胀,英国央行自2021年12月以来已经连续14次加息,基准利率升至5.25%。市场分析人士普遍预计,英国央行可能会继续加息。

持续高通胀和罢工给英国政府造成压

力,一些抗议者指责英国政府在应对通胀方面不作为。但英国财政大臣杰里米·亨特近日表示,英国政府应对通胀的计划仍然是最好的选择。他重申今年将通胀减半的目标,并表示家庭预算的压力很快会开始缓解。

有分析人士指出,亨特发表上述言论或许是基于英国通胀率正在下降,还有就是英国二季度经济增速超出了预期。根据英国国家统计局公布的数据,二季度英国经济环比增长0.2%,高于一季度的0.1%,制造业成为拉动经济增长的主要动力。

然而多项数据表明,高通胀以及高利率正在对英国经济造成压力,如果这一情况持续,英国经济就可能面临衰退风险。

8月初公布的数据显示,英国的综合采购经理人指数(PMI)下跌至47.9%,达到近31个月以来的最低值,其中制造业PMI为42.5%,服务业PMI为48.7%,显示制造业和

服务业已经在收缩。

受员工工资支出增加以及高利率导致融资成本增加影响,英国企业的负担正在加重。有数据显示,今年上半年英国破产企业达到1.3万家,同比增长17%。仅在6月,英格兰和威尔士的破产企业就达到2163家,同比增加27%。

此外,受高利率影响,英国8月房价同比下跌5.3%,是自2009年7月以来的最大跌幅。房价下跌的主要原因在于民众实际收入下降的同时利率却在上升,相应的购房需求出现下降。

分析人士认为,英国政府如果继续提高利率或增加工资,会进一步加大企业的负担。如果不增加工资,则会损害民众的购买力,进而影响消费。

展望未来,高通胀和高利率可能会对英国经济造成双重挑战。不少机构预测英国经济将在今年下半年或明年陷入衰退。对于民意支持率正处于低谷的英国保守党政府来说,未来执政恐怕会持续承压。

巴西今年第二季度经济环比增长0.9%

新华社里约热内卢9月1日电(记者赵焱)巴西地理统计局9月1日发表的公报显示,今年第二季度巴西国内生产总值(GDP)比第一季度增长0.9%,高于市场预期。

公报显示,第二季度的经济增长主要由工业和服务业推动,工业环比增长0.9%,服务业环比增长0.6%。

地理统计局官员丽贝卡·帕里斯表示,第二季度通货膨胀在降温,虽然债务水平仍高,但政府采取了鼓励消费的措施,使得家庭消费环比增长0.9%。

鼓励消费的措施包括政府为购买小型轿车发放补贴等。另外,“家庭补助金”计划金额的增加也让低收入家庭增加了食品消费。

公报还显示,巴西第二季度GDP与去年同期相比增长了3.4%。外媒报道说,这一同比增长数据也高于市场预期。



法国里尔:百万游客赶“大集”

当地时间9月2日,人们在法国北部城市里尔逛旧货市场。

法国北部里尔市一年一度的里尔旧货市场2日正式拉开帷幕,上万名旧货商在绵延100公里的道路两旁拉开阵势,主办方预计将有250万名游客前来感受这个欧洲最大的旧货市场之一的别样风情。里尔旧货市场的历史可追溯到15世纪,当时老百姓每年都有一次机会将家中的旧货到市场上出售,这一传统一直延续到今天。如今,里尔旧货市场在每年9月的第一个周末举行。

新华社发(塞巴斯蒂安·库尔吉 摄)