

深圳南山区总整合300余位劳模工匠资源,引领他们用专业所长解决职工需求

# 劳模工匠“云集市”为职工提供“点单式”服务

本报讯(记者刘友婷)记者日前获悉,为给广大职工提供精品服务,帮助职工排忧解难,从2022年开始,广东省深圳市南山区总工会整合300余位劳模工匠资源,搭建沟通交流平台,创建全市首个劳模工匠“云集市”服务平台。该平台运行一年多来,上架两批共50多个项目,服务职工两万余人次。

记者了解到,劳模工匠“云集市”服务平台上线后,开展了线上心理咨询、大数据工程师课程培训、免费健康检查等服务,以及各类线上主题宣讲100余场次。今年,南山区总工会升级服务内容,新上架30多个项目,覆盖教育培训、高新科技、医疗健康、法律

咨询、岗位招聘、主题宣讲、参观交流等7大领域,有亲子阅读分享会、书法培训、少儿编程、企业知识产权保护讲座、急救知识科普等活动项目,覆盖多领域职工。此外,区总工会重点为新就业形态劳动者设置赴顺丰集团参观、免费书法培训课、小记者夏令营等专项服务。

如何让“云集市”的服务项目更贴合职工需求?在项目选树上,南山区总工会抓实需求调研,突出普适性,一方面,在全区开展新就业形态劳动者和农民工情况专项调研。通过近7000份调查问卷、几十次访谈,摸清职工的困难诉求;另一方面,在开展“解忧站”“大讲堂”“E路安”等南山区工会特色品牌活

动中,注意搜集职工需求。在此基础上,南山区总工会梳理职工需求类型,聚焦技术本领、双职工带娃难、劳动纠纷处理难等问题,制定需求分类清单。同时注重职工需求与先模人物资源衔接,挖掘与职工需求精准匹配的服务,充分打磨项目内容。

为实现项目顺畅推进,南山区总工会广泛发动宣传,全面调动先模群体,邀请南山区劳模工匠协会会长、建筑领域“大咖”陆建新作为项目代言人,以广泛发布宣传片、召开座谈会、点对点发动等方式,组织动员劳模、工匠等先进典型参与其中,让先模人物能够深刻理解“云集市”的内涵意义,用专业所长、社会资源解决职工需求。

据介绍,南山区总工会以“南山工会”微信公众号为主阵地,个性化设置“云集市”服务菜单,实现职工“一站式”“点单式”申请免费服务。“云集市”的主要运营模式为备货—下单—配货—发货—签收—评价—上新—复购。后续,南山区总工会、区劳模工匠协会还将组建一支党员志愿者服务队,协助维护“云集市”的运营。

南山区总工会相关负责人表示,下一步,将继续响应深圳市总工会“先模引领”志愿服务工作号召,推进“云集市”服务平台辐射更广、效益更大,选树一批实效突出的服务项目,提升劳模工匠示范引领作用,擦亮产业工人服务品牌。



## 岗前培训迎亚运

8月28日,浙江省金华市交通集团通济公司教室里,亚运会一线交通岗位员工在培训老师的讲解下学习志愿服务形象礼仪。

为迎接杭州第19届亚运会顺利召开,提升一线交通岗位员工的服务能力和素质,金华市交通集团通济公司组织110余名一线基层岗位的驾驶员、站务员、稽查员、导游员、维修工等参加服务质量提升培训,针对“人员形象、车辆形象、服务规范、礼貌用语”等4方面进行学习,为亚运会提供规范、专业的志愿服务。

本报通讯员 胡肖飞 摄

(上接第1版)

化工产业是宜昌的当家产业。然而,快速发展的化工产业也一度让当地陷入了“化工围江”的困局。

2016年,宜昌启动全市134家化工企业“关停、改造、搬迁、转型”工作,推动沿长江1公里范围内化工企业“清零”。近年来,宜昌以主城区长江岸线整治修复为突破口,在湖北省率先启动码头治理。累计拆除取缔沿江码头216个,积极实施企业关停搬迁后岸线生态修复,全域生态复绿5.27万亩,修复长江干流岸线96.7公里、支流岸线196公里。

“共抓大保护,不搞大开发”的规矩立下后,企业发展走上了高端化、精细化、绿色化之路。

记者在兴发集团宜昌新材料产业园看到,这里空气清新,环境优美。

以破解“化工围江”为契机,兴发集团加快了绿色转型升级的力度,将主导产业从传统的磷化工切换到微电子新材料、有机硅新材料和新能源赛道。兴发集团新材料产业园去年一年创造的产值、利润和税收,同4年前相比都翻了番,开发的高科技磷制品每克价格“比黄金还贵得多”。

“10年前我们的产品论吨卖,5年前我们的产品论公斤卖,现在我们的产品论克卖。”兴发集团总经理助理陈晓清说。

## 一江清水向东流

### 打造绿色航道

“现在货运繁忙,这次等闸估计要七八天,闲着也是闲着,我们就上来看书、买点东西。”正在长江三峡通航综合服务区图书馆看书的吴志涛告诉《工人日报》记者。

这位30岁的小伙子和哥哥一起跑货运,从江苏到重庆,跑一个来回要将近两个月的时间。每当遇上等闸,他就来这里逛逛,图书馆、健身器材、医疗所、理发,都是免费的服务。

位于三峡坝上沙湾锚地的长江三峡通航综合服务区,包括过闸船舶安检站、绿色通航服务站和三峡水上温情驿站。其中,绿色通航服务站以绿色能源供应和船舶污染防治为主要服务功能。

综合服务区应用光伏发电、风力发电、岸电等技术,迄今为止已为超过1.4万余艘船舶提供清洁能源服务,岸电供应近1900万度,减少各类气体排放超1.9万吨,为水运行业减污降碳、绿色转型发展发挥了重要作用。

夜幕降临,在宜昌九码头的青山绿水之间,一艘纯电动游轮上人头攒动。在这艘船

上,记者感受不到颠簸,也听不到机器的轰鸣声。

这艘名为“长江三峡1”号的纯电动游轮可容纳1300人,游轮上配备了容量达7500千瓦时的船用动力电池,相当于100辆以上纯电动汽车的电池容量总和。目前主要运行两坝一峡、长江夜游等旅游航线。

“长江三峡1”号游轮利用清洁水电驱动,一次充电可持续航100公里。相比传统动力船舶,每年可减少消耗燃油530吨,减少各类有害气体排放1660吨,在为游客提供科技智能、绿色节能、时尚舒适游轮旅游新体验的同时,将助力宜昌建设世界旅游名城、打造清洁能源之都,服务长江经济带绿色高质量发展。

### 移民村里“绿”变“金”

许家冲村地处长江三峡的西陵峡畔,是举世瞩目的三峡工程“坝头库首第一村”,三峡移民占90%以上。1993年,为支援三峡工程建设,位于坝址所在地的许家冲村率先移民,来到距三峡工程大坝左岸1公里的太平溪镇,与来自其他村的移民一起建立了新的许家冲村。

许家冲村党支部书记谢蓉告诉记者,三峡工程在建时,有近10万人在村子周边,村民们可以选择务工、租房、经商,可当三峡工程主体工程基本完成后,村民们犯了愁:“该怎么办?”

谢蓉开始思考,为什么不借助家乡的“绿水青山”,借助三峡大坝这样好的资源为家乡闯出一条路。

2015年,5A级景区三峡大坝免费开放参观时,谢蓉就在景区里竖起了第一块“吃移民饭,住移民家,看三峡最美夜景”的广告牌。如今,全村38家民宿由村里线上平台集体管理,统一设计、定价、推广。今年“五一”期间,许家冲村一房难求,民宿入住率达100%。

除了旅游,许家冲村还大力发展传统优势产业茶产业。

2018年,“85后”望华鑫放弃了大城市优越的生活和工作,带着乡愁和创业热忱返回家乡,借助网络直播销售农特产品。通过推广“公司+基地+农民”模式,稳定带动社员630户,带动三峡移民就业近百人,带动周边农户1000户。

如今,许家冲村工业总产值由过去的8600万元增加到1.2亿元,人均收入由2018年的18063元增加到2022年的28480元,村集体收入增至65万元,“绿”变“金”,就在这里实现了。

## 蹲点日记

蹲点工作中,我们置身于外卖小哥的位置推断需求,解决困难——

## 用心倾听才能找到“答案”

□乔良

8月4日 星期五 晴

今天,一场贴心、面对面、实打实的座谈交流会,让“娘家人”和外卖小哥坐在一起,认真想一想还有哪些困难需要解决,哪些服务可以优化。

在蹲点工作中,“用心倾听、换位思考,把自己置身于外卖小哥的位置推断需求、思考问题、解决困难”成为全总赴美团蹲点工作组与北京市朝阳区总工会推动解决外卖小哥实际困难的切入点和突破口。

交流座谈中,朝阳区将台乡的几位外卖小哥和站长敞开心扉,说出了目前他们最亟待解决的困难就是商户出餐慢的问题。

经过详细了解,蹲点工作组得知个别商户由于中午高峰期堂食量大,又不想损失外卖订单,因此提前点击出餐,导致外卖小哥到店后却不能取餐。而最终结果就是用户给出差评,或者外卖小哥遭到平台惩罚。外卖小哥迫切希望蹲点工作组能把这类问题反映至平台和相关管理部门。

随后,蹲点工作组到达东坝乡党群服务中心,继续与东坝美团站点外卖小哥座谈交流。我们了解到除了商户出餐慢、个别写字楼不让进等共性问题外,外卖小哥对抽检环节也感觉不合理,尤其在雨雪交加的恶劣天气,抽检根本不能正常检测人脸识别,极有可能被平台惩罚,同样还有客户评价机制时间设置过长问题,也会让外卖小哥遭到差评。

针对种种关乎外卖小哥切身利益的症结问题,蹲点工作组一一记录,列出需求清单,推动落实解决。

除了调研,朝阳区总工会还进行一系列有益的尝试和探索。比如心灵关爱大篷车活动,邀请心理医疗专家帮助职工解决身心健康问题,举办骑手健康服务季活动,免费提供健康体检服务并持续优化关怀举措,把健康送上门。

用心倾听让我们找到“答案”。接下来,我们将把重点工作放在美团的合作商建会入会工作上,推进外卖骑手座谈会协商工作,争取尽快把外卖小哥纳入工会组织中,解决他们反映的各类实际困难。

(作者单位:北京市朝阳区总工会职工服务中心)

## 长春南关区总举办工会服务圈推介活动

本报讯(记者柳姗姗 彭冰 通讯员杨萌)日前,吉林省长春市南关区总工会举行了“七夕望秋色,雅韵映南关”工会服务圈推介活动,来自全区的21家“长春工会合作伙伴”和100余名职工代表深度体验了工会的暖心普惠服务。

本次活动设立医疗卫生类、生活日常类、文化教育类、综合类4类展区,共包含21个服务推介展位,为参与活动的职工提供免费礼品、服务体验、打折商品和现场咨询等服务。现场,街乡总工会代表与部分“长春工会合作伙伴”代表签订了普惠服务合作协议,为6家企业授牌。

据介绍,长春市总工会正加速推进工会服务圈建设,各级工会面向社会公开招募合作伙伴,为工会会员打造服务圈,让他们就近就能享受到商超购物、就医用药、爱心托管、文体娱乐、家政维修等方面生活服务,且消费还有专属优惠福利。

截至目前,南关区总工会已经在全区打造了60个社区工会服务站,签约“长春工会合作伙伴”238家,为职工提供342项就近就便的优质服务。

## 海口市总开展“送清凉”活动

本报讯(记者赖书闻)为维护高温期间一线产业工人等职工群体的劳动安全权益,助力海南自贸港封关运作项目建设,海口市总工会持续4个月开展2023年“送清凉”维权关爱活动。

本次活动以送清凉、送安全、送法律、送健康“四送”为主要内容,从6月持续至10月,慰问对象主要为生产企业从事高温作业的一线职工、农民工和从事户外作业的一线职工、农民工。截至目前,活动已慰问重点单位、工地、交警、城管、园林等户外工作的一线职工,以及快递员、外卖送餐员等约1.2万名。

## 团结奋斗开新局 喜迎工会十八大

### 工会工作巡礼

安徽工会着力打造忠诚工会、有为工会、暖心工会、活力工会、勤廉工会——

## 树牢“两心”理念 聚焦“两力”目标 擦亮“皖工”品牌

### 阅读提示

聚焦“招工难”“就业难”问题,开展“五进”活动;依托互联网平台,提供精准化、订单式文化服务……安徽工会坚持以职工为中心的工作导向,打造讲政治的忠诚工会、敢担当的有为工会、善服务的暖心工会、强基层的活力工会、严作风的勤廉工会的“五个工会”。

本报记者 陈华

8月22日,安徽省总工会再一次围绕工会驿站建设召开工作会议。仅仅围绕这一项工作,截至目前,安徽今年已经至少召开了4次省级层面的会议。

据悉,与会议步调高度一致的是,安徽的工会驿站建设正在大踏步向前。从13部门建立联席会议制度统筹推进工会驿站建设,到自我加压、不断拉高标杆,力争年内建成超过1.1万家工会驿站,再到最新的超八成目标任务已经落实,工会驿站已经成为“皖工”品牌库里又一张亮丽的名片。

### 精准服务提升满意度

今年1月28日,安徽召开“新春第

一会”,持续深化改作风提效能。而围绕会上的“改作风为民办实事实为企优环境”目标,安徽省总工会随即聚焦“招工难”“就业难”问题迅速部署。

安徽工会的一项品牌工作是“工会送岗位 乐业在江淮”就业援助集中行动。今年,安徽省总工会开展这项工作时在促进供需对接上更加精准务实。1月初,安徽省总工会下发通知,要求各级工会干部利用春节期间开展进基层、进园区、进企业、进社区、进乡村“五进”活动,详细了解各类企业用工需求,并建立“招工难”企业招工用工需求和劳动者求职需求“两个清单”。

最终,这场持续4个多月的就业援助集中行动共举办线上线下招聘会3671场次,促进劳动者就业117534人。安徽省总工会委托第三方机构,分为皖北、皖中、皖南三片对工会就业援助集中

行动情况进行抽样调查评估,就业援助集中行动知晓率、服务满意度分别达到92.62%、92.75%。

今年是长三角一体化上升为国家战略的第5个年头。安徽工会抢抓发展机遇,在打造长三角一体化发展“工会模块”中乘势而上。专班化推进、项目化实施、清单化管理,在深化长三角职工劳动和技能竞赛、职工创新成果展示交流、职工疗休养基地互认共享等方面展开一系列务实合作,为推动长三角一体化发展作出安徽工会贡献。

### 不断形成工会工作品牌

“机会是留给有准备的人的。”5月底,在安徽铜陵,铜陵精达特种电磁线股份有限公司实验室主任、高级技师苏保信讲述了自己作为一名普通工人成长为全国劳模的经验体会。这是一场由

安徽省总工会主办的劳模工匠(工会干部)宣讲活动,吸引了线上线下数万人参加。

组织劳模工匠进企业、进班组、进工地、进校园、进社区,是安徽省总工会为弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神而组织的一项长期活动。从2018年开始,这项劳模工匠“五进”活动已经逐渐成为安徽省总工会的又一项品牌工作。

近年来,安徽工会依托互联网平台,运用职工喜欢和熟悉的话语体系,开展精准化、订单式、多层次文化服务。同时,充分发挥工会“大学校”作用,依托新时代文明实践中心(站、所、点),工人文化宫、职业院校等工会宣传教育阵地,不断强化职工思想政治引领。

对于“夏送清凉”这项工作传统品牌工作,今年安徽工会也打造了自己的品牌特色。7月以来,安徽省总工会依托

智慧工会云平台开展“工惠一夏”网上普惠服务系列活动。活动依托安徽工会实名制数据库中的新就业形态劳动者工会会员信息,对“皖工惠”平台的活跃用户开通免申即享,直接发放“清凉券”。

截至目前,全省送出“清凉券”和清凉用品58.5万份,惠及新就业形态劳动者52.6万人。这些活动不仅助力工会数字化转型,更让广大职工通过互联网平台获得可见、可知、可感的贴心服务。

### 以重点工作突破带动整体提升

在今年召开的安徽工会第十五次代表大会上,安徽省人大常委会副主任、省总工会主席何树山提出,倾力打造安徽工会打造成讲政治的忠诚工会、敢担当的有为工会、善服务的暖心工会、强基层的活力工会、严作风的勤廉工会的“五个工会”的新目标。

在提出打造“五个工会”之前,安徽工会已经探索形成树牢“两心”理念、聚焦“两力”目标,坚持“42101”重点工作格局这一系列工作思路。

所谓“两心”理念,就是一方面坚持围绕中心、服务大局,做到“党有号召、工会有行动”;一方面坚持以职工为中心的工作导向,做到“职工有所呼、工会有所应”。所谓“两力”目标,就是不断增强工会对职工的凝聚力、在社会的影响力。

所谓“42101”重点工作格局,就是聚焦突破重点难点,每年明确“四项重点任务”;着眼建强产业工人队伍和工会干部队伍,大力实施产业工人素质提升、工会干部本领锤炼“两项工程”;认真履行维权服务职责,每年为职工办“十件实事”;发挥劳模示范引领作用,打造“跟着劳模去创新”特色工作,以重点工作突破带动工会全面工作整体提升。

安徽省总工会党组书记、副主席徐发成表示,这些年,安徽工会坚持格局不变、频道不换,以“一年抓几件事”的狠劲和“几年抓一件事”的韧劲,让工会工作日益得到党委肯定、赢得职工认可、产生积极社会影响。