

摒弃说教味,“泉城发布厅”用一个个小故事打动人、感染人、鼓舞人——

小故事让正能量跑出大流量

阅读提示

如何解决先进典型宣传渠道单一、与大众传播融合度差的问题?山东省济南市立足“搭建大平台、传递正能量、创造大流量”打造“泉城发布厅”,让典型人物现场讲述,用老百姓听得懂、接地气的活话讲故事,更好地起到精神引领、典型示范作用。

“量身定制”诗朗诵、情景剧等节目穿插其中,提升活动感染力。

济南市委常委、宣传部部长戴龙成介绍,打造“泉城发布厅”的初衷是为各单位、部门搭建典型宣传平台。“以往的典型宣传形式不够丰富、群众认同感低,未能放大典型模范的效应、起到影响人、引导人的作用。”

宣传渠道单一、与大众传播融合度差影响了先进典型的传播效果。“‘泉城发布厅’就是要用典型人物故事打动大众,同时将传统媒体与新媒体融合,实现多重宣传效应。”戴龙成说。

用百姓听得懂的话讲故事

“让典型人物现场讲述,用老百姓听得懂、接地气的活话讲故事,可以更好地起到精神引领、典型示范作用。”济南市文明办主任孙世会说。

今年2月,济南一名出租车司机因着急送一名失去意识的儿童去医院,一路狂飙连闯8个红灯,为患者争取到了宝贵的抢救时间。这名司机,就是驾驶着“济南最浪漫出租车”的周文昌。

2021年,周文昌在车顶贴上第一张便利贴“媳妇,我爱你!”自此以后,不断有乘客加入其中,在车顶留下自己的心情和心愿。在

“泉城发布厅”现场,周文昌说:“出租车里每天发生的故事,治愈了来来往来的乘客,也治愈着我。烛光微微,却能为素不相识的人送去温暖,让他们解开心结,绽放笑容。”

济南某律师事务所合伙人、专职律师李珊珊是济南多所学校、幼儿园的法治副校长,经常会处理一些“熊孩子”的事。“孩子们不懂法、没有底线思维,因为一些鸡毛蒜皮的小事就酿成了不良后果,严重的话甚至会留有案底,我看着非常揪心。”在“泉城发布厅”现场,李珊珊动情地说:“我下定决心,从‘娃娃’开始抓普法。讲好一堂法治课,就是在他们心中播撒法治的种子。”

43岁的唐珂已在特殊教育这条道路上奋斗了21年。从起初“理解听障孩子说的话都费劲,也看不懂手语”,到能熟练处理孩子们突然的攻击行为等情况,唐珂说:“没什么诀窍,就是源源不断投入自己的爱心、时间和精力。”

在“泉城发布厅”演播室里,当一个听障孩子蹦蹦跳跳地跑过去给他一个大大的拥抱,努力地唤他一声“唐爸爸”时,唐珂低头抹着眼泪说:“我的生命已经与这些孩子紧紧连接在一起了。”

“讲好软故事,才能打动人,才有感化人的效果。”戴龙成说,“泉城发布厅”改变了过去说教味、宣传腔比较浓的方式,根据不同

发布主题,采取小切口介入,用一个个好故事打动人、感染人、鼓舞人,让观众内心受到触动,从而引导全社会靠近光、追随光。”

搭建全媒体宣传矩阵

山东好人宋春蓄用柔弱托举力量,让校园绽放春蕾、“公交榜样”该出手时就出手、他们侠肝义胆古道热肠……翻阅“泉城发布厅”在新媒体平台发布文章、视频,阅读和播放量都很大,网友跟评也很多。

“泉城发布厅”将线下发布厅、传统媒体与新媒体平台统筹起来,搭建了全媒体宣传矩阵,有效扩大了先进典型和先进品牌的覆盖面和影响力。

每当“泉城发布厅”发布会举行前,节目组都会通过海报、文章、快闪视频等方式进行预热宣传,提高关注度。在活动举行过程中,在平台进行全网直播。活动结束后,现场相关短视频、文章在微信群和朋友圈广泛传播,提高传播的频次。

记者注意到,“泉城发布厅”还很注重与市民、网友的互动,通过公众号、视频号的留言、回复,与网友展开简短有趣的交流。

“‘泉城发布厅’真的很走心,对我、对特殊教育这个行业的从业者来说,是莫大的肯定和鼓励,同时也对全社会关注特殊教育行业起到了很好的促进作用。”唐珂说。

截至目前,“泉城发布厅”已发布530名群众身边的先进典型,每场直播观看量500万+,全网累计传播量超4.9亿人次。通过“泉城发布厅”,济南来自基层的各类正能量典型频频登上热搜榜,为典型宣传工作提供了可学习、可复制、可推广的鲜活经验。

G 心路

遇事总看到消极面怎么办?

发现美好,少说贬义词

读者来信

您好,我在一家公司做财务工作,近段时间以来,我常常陷入自己一个人的世界里,遇到事情总是看到不好的一面,会想很多负面的结果。看到周围的同事都很阳光,我特别羡慕,不知道该如何调整自己? 河南肖佳

专家心解

肖佳您好:

消极和积极是一个整体的两面,有些人总是往消极的方向想,不住积极的方向想,当心态消极悲观,正能量多的时候,人们便很难保持积极的生活态度和正能量。这样的心态会影响到身心健康,甚至会影响到人际关系和工作表现。

首先,需要调整心态,寻找生活中的美好,从而保持积极的生活态度。消极的人,一天之内会说很多消极的话。他们有很多负面意见,经常使用贬义词。比如“我今天过得挺糟糕”,这样无形中会给自己造成一种负面的错觉,最后变成恶性循环。当人们说“有趣”时,就会回忆起快乐的事情。可以每天写下三件让自己感到开心的事情,或者与朋友家人聊天,分享彼此的快乐和经历。这样可以帮助自己逐渐改变心态,摆脱消极情绪。

其次,培养属于自己的兴趣爱好。培养兴趣爱好可以让自己感到充实和满足。当人们投入到自己喜欢的事情中时,会忘记其他的烦恼和负能量,从而保持积极的心态。例如,可以学习新的技能,或者参加一些有趣的活动,结交志同道合的朋友。让生活更加多姿多彩,从而摆脱消极情绪。

此外,尽量保持健康的生活习惯。保持健康的生活习惯可以让身心愉悦,从而摆脱消极情绪。试着保持充足的睡眠时间,每天进行适当的运动,饮食健康等等。

还可以给自己找一个对标的人,如果他的发展符合自己的价值观,那就以他为榜样,积极地去寻找自己向上的通道,解决生活中的困难,在这些对标的人身上找到自己敬佩的点,不断强化他的优势,转化成自身的优势。

如果仍然不能得到很好的改善,负能量过多的时候,也可以寻求外部的帮助。可以寻求专业心理咨询师的帮助,获得更加专业的建议和治疗。

人生本就是一场没有剧本的演出,不必过于在意失败还是成功,去积极地生活吧,为自己撰写值得回忆的美好故事。 岑娟

“夏都红骑手”助力新业态发展

本报讯(记者邢生祥)近年来,青海省西宁市紧盯新业态新就业群体发展趋势,积极探索党建引领新路径,将新兴领域党建工作融入城市基层党建总体格局,成立“夏都红骑手”党建联盟。截至目前,西宁市131个“夏都红骑手”爱心驿站全部挂牌成立,新就业群体在家门口就能找到组织。

据介绍,西宁市成立由市委组织部牵头,市场监管、网信、交通、邮政、人社、工会及新业态头部企业等16家单位组成的“夏都红骑手”党建联盟,统筹推进新业态新就业群体党建工作。在骑手小哥聚集度高的商圈、市场、楼宇、社区等场所,培育打造“夏都红骑手”爱心驿站。同时,组织动员115个爱心商家提供餐饮优惠、商品打折、免费急诊医疗等服务,在电子地图标注爱心驿站、爱心商家地址,通过骑手端App随时关联推送,让快速小哥随时能够找到最近的站点、享受最急需的服务,切实把最暖心的服务送到新就业群体心坎上。此外,西宁市还鼓励新就业群体到社区报到充当兼职网格员,积极发挥快递、外卖小哥、网约车司机等新就业群体“移动探头”作用,依托西宁智慧党建平台,开发设计“回音壁”功能,引导新就业群体积极开展“文明随手拍”“安全隐患直报”等活动,探索新就业群体参与基层治理的有效途径。

以党建引领产学研深度融合

本报讯日前,浙江省杭州市西湖区艺创小镇“校地联建 艺创未来”项目签约暨“四校一镇”党建联络员聘任仪式在艺创小镇“喜悦视听”党群服务中心举行。活动表彰了2022年度先进党支部、“青春创意先锋”,并为“校地联建 艺创未来”党建联络员颁发聘书。活动中,艺创小镇与中国美院、浙江音乐学院、杭州市委党校、国科大杭州高等研究院负责人就校地联建、特色项目签约。

近年来,西湖区以党建联建形式深化校地合作,激活高校经济新动能,发挥资源优势助力之江地区文化产业发展,打造共同富裕示范区首善之区。艺创小镇党委在中国美术学院、浙江音乐学院、杭州市委党校、国科大杭州高等研究院的支持下,以校地党建联建形式全面构建出小镇区镇一体化党建的格局,充分发挥“组织联建、活动共办、阵地共享、人才共建、产业共促、文化共育”六大联建机制,在党建引领下,助力产学研深度融合,努力走出一条“党建强、产业兴”的新路子。据悉,艺创小镇已成功创建中国(之江)视听创新创业基地、中国文联“文艺两新”集聚区实践基地等省级、国家级基地品牌22个。小镇党委荣获杭州市先进基层党组织、党群服务中心成为杭州市党员干部教育培训基地、入选杭州党建“1+10”经典线路等。(岳瑛)

“安全堤”筑牢汛期运输线

本报讯近日,地处华北腹地的朔黄铁路沿线大部分区域出现强降雨,中铁十五局轨道交通运营公司朔黄铁路运输处从人身、列车运行、设备设施安全入手,筑牢防汛“堤坝”,保证汛期行车安全。

为第一时间掌握天气变化,他们坚持“雨前排查、雨中盯控、雨后总结”,将气象预警、雨情、汛情及抢险工作动态等信息在工作群内发布,值班人员通过电话、视频等方式对线上机班逐一叮嘱。管理人员认真做好值班值守、检查添乘、后勤保障等工作,保障人身及生产安全。为保证恶劣天气下“万吨”“两万吨”重载列车的行车操纵安全,他们利用安全信息平台,加大盯控、添乘频率,杜绝简化作业,消除安全隐患。为提高员工突发灾害应急作业技能,围绕系统性重大风险安全管控措施机务“六防”、非正常行车办法、暴风雨天气行车办法、水害危险地段的特点、应急故障处理、消防安全知识、历年典型案例等方面,做到班组站点“全覆盖”。他们利用班前预想、模拟机非正常演练、故障处理实操演练等方式,逐一摸排验收,部署落实隐患排查治理工作。(袁韩 韩丽娜)

寻访红色印记 感悟峥嵘岁月

暑期红色研学游“热力十足”

本报记者 尹晓燕

“红领巾”们戴上扩音器来自全国的参观者讲述英烈故事,化身“邓中夏”“郭纳琳”等雨花英烈沉浸式演绎红色情景剧。这个暑假,江苏南京雨花台烈士陵园内推出的创新多元化红色主题研学产品“热力十足”,雨花台除了红色短剧展演外,还开展了一系列红色主题教育活动,从全国各地赶来参观的青少年络绎不绝。

当前,红色旅游已成为开展爱国主义教育和革命传统教育的生动课堂。这个暑期,红色研学旅游热遍全国。

在山东省临沂市沂南县马牧池乡沂蒙红色研学营地内呐喊声不断,一场别开生面的红色运动会正在举行。

作为沂蒙精神的主要发源地,沂南县依托厚重的红色文化资源,打造了沂蒙红色教育研学综合实践营地、沂蒙红嫂纪念馆、山东红嫂家乡旅游区等多个研学阵地,积极拓展、推出红色教育研学项目及研学线路,吸引了青少年朋友及全国研学团队前来打卡体验。面对暑期大量中小生出游,山东红嫂家乡旅游区积极探索“展馆讲解+沉浸体验”红色研学新模式。

在南昌八一起义纪念馆感受1927年南昌城头石破天惊的一声枪响,在江西省美术馆等特色地标性建筑前拍照打卡,在南昌舰或南昌军事装备展示中心感受强军热血……暑假期间,江西推出了大量精心策划的旅游线路、丰富多彩的文旅活动,吸引了众多游客尤其是青年学生纷至沓来,与英雄“对话”,忆峥嵘历史,接受红色文化的熏陶。

近年来,南昌探索推出的“红色旅游+情景剧”形式在年轻群体中逐渐走红。在南昌八一起义纪念馆的实景剧《那年八一》中,游客可以与演员一起“穿越”回1927年7月底,走进那烽火连天的岁月,与革命先烈对话,沉浸式体验八一南昌起义,感受处于命运十字路口的紧张与抉择、牺牲与伟大。

火热暑假,在广西各地的革命遗址、博物馆、纪念馆、陈列馆中,人们沿着革命先辈走过的路线,寻访红色印记、感悟峥嵘岁月,赓续革命精神。据了解,暑假期间,全州红军长征湘江战役纪念馆人气暴增。

红色基因为何能如此吸引人?刚观看完实景剧的大学生张凝说:“红色的土地、红色的建筑、红色的星徽,让我从课本走进现实,切身感受到了共产党人的初心和青年一代肩负的使命,热血沸腾。”

为发挥好红色资源优势,加强青少年教育引导,文化和旅游部、教育部等近日印发《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划》通知。通知提出,到2025年,红色旅游助推铸魂育人工作机制更加完善,红色旅游的教育功能更加凸显,红色文化有效融入青少年思想政治教育工作,青少年思想政治素养和全面发展水平明显提升。力争用三年时间,针对青少年在全国打造百堂红色研学精品课程,推出千条红色旅游研学线路,开展万场红色旅游宣讲活动,覆盖上亿大中小学师生。



民俗文化链接缘分

8月20日,青年们参加趣味游戏活动。当日,“才”汇七夕·“缘”来诸暨青年人才七夕联谊活动在浙江省诸暨市东白湖镇举行,“十里红妆”“寻爱之旅”“彩绘纸伞”“乞巧祈福”……一个个具有传统文化韵味的游戏活动,在场的单身青年人才沉浸式体验丰富多彩的民俗文化,交友结缘。

新华社记者 徐显振

“不仅可以坐下来安心地吃顿热乎饭,还有专属优惠价,又安全又便宜”

小哥食堂打造“家的味道”

本报记者 张静 本报通讯员 郭姗姗 胡慧

“一直觉得外面吃饭贵,尽量回家吃,但经常赶不上家里的饭点,就胡乱对付一口。现在不仅可以坐下来安心地吃顿热乎饭,还有专属优惠价,又安全又便宜,太贴心了!”湖北省利川市的一位外卖小哥满脸笑意地说。

8月16日,利川“小哥食堂”在南滨花园小区广场“钱汤圆”正式成立。恩施州市场监管局负责人表示,“小哥食堂”的建设是利川市坚持党对新就业形态群体的领导,落实为民服务、增强群众幸福感的具体体现。该负责人承诺,该局会立足职责,对“小哥食堂”的食材、价格、食品卫生等方面严格把关,确保食品安全,同时也希望“小哥食堂”依法合规经营,完善餐饮服务,不断丰富菜品样式,改进餐饮服务,让步履匆匆的“骑士”们在点滴温暖中感受到“家的味道”。

建设“小哥食堂”可以引导带动社会各界给予外卖小哥更多关爱,据介绍,一批爱心企业主动履行社会责任,积极投身到“小哥食堂”的建设中,为外卖小哥等新就业群体劳动者提供歇脚休息、免费饮水、手机充电、自带餐饮免费加热等关爱服务。

“在自身发展壮大的同时,能够有这种为新就业群体提供服务的机会,作为利川市的本土企业感到十分荣幸,我会将此作为企业的文化,一直坚持和传递下去,为社会的发展尽自己微薄力量。”企业代表钱先生表示。

利川市首个“小哥食堂”的揭牌,让湖北全省“小哥食堂”的覆盖格局,省“小个专”(小微企业、个体工商户和专业市场)综合党委和武汉市市场监管局指导下,青山区市场监管局、钢化村街道117社区和美团武汉党支部推动共建全省首批3家“小哥食堂”。

据了解,“小哥食堂”坚持公益性定位,为外卖骑手、网约车司机等新就业群体提供错峰送餐、优惠就餐,同时配套提供歇脚休息、饮水补给、手机充电、应急药品等关爱服务。

据悉,湖北在省、市、区三级组织部门(两新工委)统筹领导下,市场监管部门积极推动

“小个专”和外卖送餐领域党建工作,在去年开展“骑行向党、筑梦远航”外卖骑手党建关爱主题活动基础上,指导推动外卖送餐平台党组织和街道社区切合骑手职业特点,发挥社区食堂优势,共建“小哥食堂”。

湖北省市场监管部门相关负责人介绍,作为食品安全监管者、守护者,监管部门将进一步加强对外卖送餐“小哥食堂”餐饮服务,让小哥们安全放心就餐,真正把“小哥食堂”打造成为小哥们在外奔波时的“温暖港湾”“爱心驿站”。

近年来,湖北省市场监管部门采取联合调研、专班入企、穿透式指导方式,优服务、促规范,全力推进外卖送餐领域党建工作。目前,全省外卖送餐平台及其合作商已在全省15个市州建党支部37个。下一步,“小哥食堂”还将探索连锁运营模式,争取党建关爱覆盖全省更多的新就业群体。

“先把服务做进去,再把作用带出来”,未来,湖北省市场监管部门将继续探索外卖送餐领域党建建设的有效路径,积极为平台企业和外卖送餐员纾困解难,进一步开展关爱活动,为外卖送餐群体提供实实在在的服务,加强外卖送餐员思想引导、凝聚关爱,切实把党的温暖传递到新就业群体。