

多元、潮流、理性的体育消费成为新亮点,体育及其衍生产品日益丰富

持续火爆的体育市场折射消费升级新活力

阅读提示

体育运动不仅是个人的需求选择,更是激发强大内需市场活力的重要引擎,人民群众不断增长的健身需求,正释放出蓬勃生机与强大活力。

本报记者 李国

凭借火爆的比赛氛围,别具地域特色的村民“啦啦队”,“农味”十足的奖品,日前闭幕的重庆首届“村BA”在网络上的话题浏览量突破千万。

而今,乡村体育在全国方兴未艾,“村超”“村BA”“村排”已成为吸引上亿人关注的重大赛事,带动了当地乡村振兴。

近日,国家体育总局办公厅印发《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》的通知,16条举措旨在充分发挥体育在扩大内需、助力构建新发展格局上的重要作用。天眼查数据显示,我国现存与体育相关的企业1100万余家,其中今年上半年新增注册企业211.5万余家,与2022年同期相比增加81.3%。

乡村体育IP,“流量”变“留量”

去年7月至今,贵州“村BA”强势“出圈”,火遍全网。今年6月,农业农村部、体育总局决定,组织开展全国和美乡村篮球大赛,“村BA”变身国家级赛事。

7月1日,2023年重庆市和美乡村篮球大赛在北碚区静观镇王朴村打响,拉开了该市首届首场“村BA”序幕。经基层赛激烈比拼,8月13日,8支队伍参加了在万盛举行的决赛,2支球队获得参加西南大区赛资格,赛区获胜球队将进入全国总决赛。

保持“村味”,是重庆“村BA”最大的特色,也是让人最直观的感受。这里没有专业球员,没有大奖,只有茶叶、桃、梨、方竹笋等富有农业特色的奖品。

记者现场看到,除了精彩的开幕式,还发布了首批“万盛地标菜”“万盛名厨”“万盛老字号”评选结果,并为获奖单位和个人进行了颁证和授牌。同时,活动现场还发布推介了8个参赛区县乡村旅游路线。

事实上,乡村体育绝不只是停留在“出圈”,它还实实在在地带动了乡村的发展。“贵

州村超”话题仅抖音平台阅读量就超80亿次,而一场火爆全网的乡村足球赛,助力乡村振兴的效果也很明显。今年5月,贵州榕江县接待游客107.37万人次,同比增长39.73%,实现旅游综合收入12.41亿元,同比增长52.08%。

据了解,“村超”还带火了榕江的传统文化,侗族大歌、苗族服饰、蓝染、刺绣、银饰等传统文化在“村超”现场大放异彩,赛场外蜡染、苗族刺绣订单不断,当地特色文化、文创产品随着游客脚步“传”出贵州。

榕江县文旅委相关负责人称,由于“村超”的举办,榕江的接待能力提升了一个等级,当地通过联动周边景区,把“村超”带来的流量变成游客的“留量”,使“体育IP”变成产业的推动力。

“热潮之下更需要‘冷’思考,让乡村体育的‘出圈’,最终结出乡村振兴的硕果。”重庆市农业农村委主任刘贵忠说,“村BA”已成为引领乡村文明风尚、促进乡村经济发展的重要载体,将进一步营造全社会关心关注宜居宜业和美乡村建设的浓厚氛围。

“体育+”文体商旅融合新模式

8月12日,首届大田湾游泳嘉年华暨“川渝杯”水上飞盘邀请赛在重庆大田湾游泳馆举行,活动以“全民健身 绘就幸福生活”为主题,参与的市民不仅能在泳池内戏水玩耍、痛快畅游,还能听音乐会、逛夜市、拍抖音……体验时尚潮流体育的新玩法,感受大田湾“人文”和“时尚”元素的碰撞。

“飞盘简单易学,玩起来心情舒畅。”家住重庆两江新区的市民凌桐说,在教练指导下,半小时就学会了接盘、抛盘。通过飞盘运动,

她还结识了不少好友。

运动点燃了激情,也带来了新消费新业态。活动邀请了近100家商户现场摆摊,利用大田湾广场的公共空间,融入了潮流元素,创新了消费场景,将体育与产业、时尚、文化等元素相结合,打造出更具特色的体育活动和集市。

在活动现场的抽奖环节,一位市民幸运地获得了大田湾游泳馆会员卡活动的免单福利。他兴奋地说道:“这次的优惠力度实在是太大了,感谢大田湾让我免费游泳健身。”

“以体为媒,‘活’了消费,更‘育’了产业。”大田湾全民健身中心相关负责人说,随着游泳馆的全新升级开放,大田湾的健身项目更加丰富,不仅进一步满足了广大市民的多元化健身需求,更丰富了大田湾“全民健身策源地”的内涵。

“黑山谷杯”国际羽毛球挑战赛、“万盛石林杯”全国定向锦标赛、青山湖国际跑步节、凉风村国际钓鱼比赛……近年来,重庆万盛经开区组织和承办了140多场国家级、市级体育赛事活动,品牌赛事影响力不断提升。

万盛经开区负责人告诉记者,为更好地激发体育消费潜力,全区大力推动“体育+”产业融合,充分利用当地特有的山、水、林、泉等生态资源和人文历史,推出滑翔伞、蹦极、摩托艇、轮滑等10余项新兴体育项目,令体育产业增加值占全区GDP比重达到3.3%,成为万盛新的经济增长点。

“体育消费已成为重庆培育建设国际消费中心城市的新亮点。”重庆体育局副局长杨贵山说,重庆重点在两江四岸核心区发展“体育夜经济”,通过整合各类资源,推动“体育夜经济”的资源合理配置和体育产业的有效集聚,打造“体育夜经济”产业“金三角”。

助推体育消费步入发展快车道

随着健康中国战略和全民健身国家战略的深入实施,体育消费步入发展快车道。当前,我国体育消费规模约1.5万亿元,预计2025年将增长至2.8万亿元,规模接近翻一番。

各地区各部门多措并举增强体育消费能力,创新体育消费场景,推动大众体育消费潜力进一步释放。以举办大运会的成都为例,统计显示,去年成都体育消费规模达到582亿元,人均体育消费支出超2700元。普华永道日前发布报告预测,未来3~5年,中国体育市场将保持至少5.2%的年增长率。

“体育产业成长空间巨大,未来预计将有更多利好政策出台。在政策措施的带动下,体育健身和体育消费潜力将加快释放,体育产业规模有望迈上新台阶。”普华永道中国体育行业主管合伙人周星如是说。

今年以来,多地不约而同地选择通过举办各类体育赛事激发消费新动力,热度极高的马拉松赛事则成为许多地方的首选。《2023中国田径协会路跑工作报告》显示,今年上半年备案的路跑赛事达133场,其中全马赛事61场。

记者发现,除门票收入外,赛事还带动了住宿、餐饮、旅游等方面的消费。3月举办的重庆马拉松赛吸引了来自全球347个城市的3万多名选手参赛,其中外省市跑友占比高达81%;4月举行的厦门马拉松赛直接拉动了消费2.78亿元,综合经济影响超7亿元……

“尽管体育消费已走入寻常百姓家,就目前而言,还存在公共体育消费基础薄弱、体育消费结构不合理、优质体育产品和服务供给不充分、体育新消费场景不丰富、体育消费营销泛滥、体育消费经营管理人才匮乏、体育消费行业规则较少等问题。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明认为,促进体育消费升级,须从加强国家政策引导、完善法律法规和行业规则,增加优质体育产品和服务供给、促进商旅文体融合、培育消费品牌、营造消费新业态等方面增强发力。

市场观潮

本报记者 赵昂

随着新能源汽车产业的快速发展,与之相辅相成的充电桩产业正在迎来快速上升期。据中国充电联盟数据显示,今年7月,我国公共充电桩总数较6月增加6.2万台,而价格也有所上升,市场整体呈现“量价齐升”的态势。

我国目前已经成为全球最大的充电桩市场,支撑这一市场的是庞大的新能源汽车充电需求,2022年我国新能源汽车产销量分别完成705.8万辆和688.7万辆,位居世界第一。

与过去靠政策倾斜来推广新能源汽车不同,随着相关车辆技术的进步和消费者消费理念的变化,新能源汽车已经开始被部分消费者接纳甚至青睐。

正因如此,投资者正在加紧布局充电桩产业。天眼查数据显示,我国目前有充电桩相关企业32.2万余家,其中今年1~7月新增注册企业6.7万余家,投资者的青睐可见一斑。

不过,这并非意味着充电桩产业未来一定一帆风顺。要知道,这一产业仍属于技术不断更新的状态,小小的充电桩,充电看似不难,但如果想加快充电速度,则涉及诸多核心技术。

消费者自然希望加快新能源汽车的充电速度,增加续航里程,最好能不断接近甚至媲美燃油车,这就对充电技术提出了更高的要求。

如何实现更好更快的大功率快充,依然要突破诸多技术瓶颈,更为关键的是,突破技术瓶颈需要依靠企业自主研发能力。毕竟,我国充电桩技术在世界上也处于前列,再向前进一步,需要自己探索。

事实上,这样的技术研发投入,并非只是企业自我加压,而是有广阔的市场前景的。目前,在海外市场,很多国家的充电桩产业仍处于初级阶段,技术水平有限,市场空间巨大。如果能够在充电桩技术,特别是大功率快充方面取得重大突破,国内厂商就能够在海外市场上取得领先地位,将技术优势有效转化为市场优势。

还有一点不容忽视,如果充电桩技术能够实现新阶段的突破,那么将带动国产新能源汽车进一步发展,也有助于国产新能源汽车进一步出海发展。

充电桩技术要紧盯需求不断突破

中国月饼文化节开幕,《2023年中秋月餅行业趋势》发布

今年月餅市场会怎样?

本报记者 刘静

8月17日,由中国轻工业联合会、中国商业联合会支持,中国焙烤食品糖制品工业协会主办的2023(第二十九届)中国月饼文化节开幕式在京举行。

会上,中国轻工业联合会会长张崇和表示,近年来,随着焙烤食品行业的快速发展,京式、广式、苏式、潮式等传统月饼推陈出新,法式、冰皮、果蔬、海味等非传统月饼层出不穷,IP授权、国潮潮流、保健月饼、象形月饼等大放异彩,月饼以鲜明的特色、丰富的品种、良好的风味、精美的外形,为满足人民日益增长的美好生活需要贡献了积极的力量。

国家市场监督管理总局食品安全监督管理司司长马纯良指出,随着我国国力的稳定增长和人民生活水平的稳步提高,安全、营养、健康的食品消费理念成为主流,推动食品产业持续升级,行业企业科学管理水平、质量安全水平持续向好。我国现有月饼生产企业1529家,2022年国家市场监督管理总局对相关食品共组织抽检53198批次,总体合格率达99%。

开幕式上,中国焙烤食品糖制品工业协会发布了《2023年中秋月餅行业趋势》报告,对今年以来我国糕点行业总体发展形势、中秋月餅市场运行特点进行了分析,并对行业未来发展趋势进行了展望。

报告显示,糕点面包行业规模以上企业今年上半年实现营业收入约550亿元,同比增长5.5%,利润总额约30亿元,同比增长58%,得到较大改善。下半年,预计一系列稳经济、扩内需、促增长政策将持续发力,糕点面包行业全年产量、销售额、利润有望逐渐回到疫情前水平。

据预计,2023年中秋节与国庆假期同期,中秋月餅市场将出现销售期短,市场集中、短期大量的常态化特征,线上销售预热较早,销售增长相比线下市场将出现较大涨幅,今年整体产量、销售额同比将有5%左右的增长。营养健康、美味时尚、绿色环保的月餅礼盒仍将是市场主流,品牌集中度将进一步提高,产品品类将更加丰富,口味更加多样,繁荣的中秋市场值得期待。

报告指出,今年是GB23350-2021《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》第1号修改单,以及国家发改委等四部委联合发布的《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》实施的第二年,中焙糖协积极配合工信部和国家市场监督管理总局持续加大相关标准法规宣贯力度,各月餅和包装企业严格落实达标,预计更多融入绿色简约、循环可持续发展的包装设计,定价更趋合理的各邦式传统月餅,加上结合地方特色、文旅产业、跨界合作等融合创新型月餅,将通过线上线下多样化的销售渠道触达消费者,伴随大家度过一个文化氛围浓郁、安乐祥和的中秋佳节。

为维护广大消费者的合法权益,进一步规范和促进行业的发展,中焙糖协组织对2023年中秋节即将上市的月餅产品进行了行业抽检工作,并委托国家食品质量监督检验中心进行检验,同时组织有关行业专家进行了感官评定。

开幕式上中轻检验认证有限公司首席专家钟其顶宣读了2023年行业月餅产品质量抽检结果报告。截至2023年8月10日,本年度共抽检了129家企业生产的166种月餅,经初步检验,产品合格率为99.2%。截至今年,中焙糖协已经配合国家有关检测部门连续20多年对中秋月餅质量进行抽检,每年的抽检合格率均在95%以上,而今年月餅整体情况相比往年均要好得多,产品工艺更加具有特色,馅料更加丰满,月餅产品的食品安全意识在逐步提高,产品质量总体较好。另外,检验中心依据GB 23350-2021《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》第1号修改单要求,对礼盒包装的月餅进行随机抽检,20余家产品包装空腔率均≤30%,所抽产品全部合格。

北京亦庄:积极打造机器人产业综合集聚区

本报讯(记者蒋蕊)“到2025年,机器人研发投入年复合增长率达50%以上,搭建50个机器人应用场景示范项目,规上工业企业机器人密度达到360台/万人,产值规模达到100亿元。”8月17日,在2023世界机器人大会主论坛上,北京经济技术开发区管委会副主任刘力在发布《北京经济技术开发区机器人产业高质量发展三年行动计划(2023-2025年)》时表示,亦庄将抢抓全球机器人产业新一轮快速发展窗口期,集聚国内外一流机器人企业,承载转化重大产业化项目,加速推动经开区机器人产业高质量规模化发展,3年内打造形成要素集聚、创新活跃的机器人产业综合集聚区。

据刘力介绍,围绕这一目标,北京亦庄设定了“四地”建设的重点任务,即打造机器人产业技术创新策源地、高端制造集聚地、集成应用新高地、产业生态示范区。

在技术创新策源地建设方面,亦庄将支持创新中心建设,发挥龙头企业引领作用,协同高等院校、科研院所,聚焦人形机器人,建设人形机器人产业创新中心,争创国家制造业创新中心,集中突破人形机器人通用原型机和通用人工智能大模型等关键核心技术。

在机器人高端制造集聚地方面,目前北京亦庄已集聚了百家机器人产业生态企业,形成了人形机器人、医疗健康机器人、协作机器人、特种机器人、机器人核心零部件等五个产业组团。其中1/3为专精特新企业,在减速器等关键核心零部件实现自主可控,在特种、工业洁净机器人等产品方面实现创新突破。

永定河受灾河段清理加快

本报讯(记者刘静 通讯员孟凡瑞)受台风“杜苏芮”影响,北京市永定河流域遭遇极端降雨灾害。台风过后,河道存在大量倒伏枯死林木、垃圾、建筑残骸、车辆、淤泥,严重污染河湖环境,阻碍河道行洪。作为参与清理工作单位之一,中国铁建按照上级要求,自8月15日起,组织5家驻京单位,对门头沟龙泉镇管内永定河主河道进行清理工作,任务总长约13公里。

永定河是北京市的母亲河,是此次河道清理工作的重中之重。建设者制定作业方案,重点对各类垃圾、倾倒树木以及堵塞改变河道的淤泥进行清理,机械和人工同时作业,尽全力快速打捞水面漂浮物,清理岸上及河坡垃圾,疏通桥区及涵洞阻碍行洪的障碍物,加快恢复河道基本面貌,尽快恢复河道行洪功能。

据了解,中国铁建共投入人员750余人,机械设备306台套。截至8月17日18时,累计完成河道清理6400米,修筑便道600米,完成清淤5698立方米、清理砂石3090吨,各类垃圾1416吨,清理树木28060株。



汝瓷产业插上文创“翅膀”远销海外

8月16日,在河南宝丰县张八桥镇的一家企业里,工人们正在修饰汝瓷素胎。宝丰县是我国著名的“汝瓷文化之乡”,近年来当地不断加大汝瓷传承、保护与创新力度,鼓励企业研发汝瓷文创产品。目前,宝丰县拥有汝瓷生产企业170多家,产品远销多个国家和地区。 视觉中国 供图

2022年,全国金融租赁公司绿色租赁业务累计投放约3267亿元,同比增长163.75%

绿色租赁业务投放呈爆发式增长

本报记者 张玺 本报通讯员 程志会

近日,全国首笔标准化绿色租赁业务在天津落地:华能天成融资租赁有限公司提交的风电设备直租项目绿色评价申请,经天津东疆综保区管委会委托的第三方绿色评价机构联合赤道环境评价股份有限公司评价认定后,获得该机构出具的绿色融资租赁项目认定表。这是东疆综保区在全国率先出台融资租赁绿色评价机制后,按照该机制认定评价的首个绿色融资租赁项目,对融资租赁行业绿色发展具有积极示范意义。

该项目由华能天成租赁以直租方式操作,租赁物为风机、塔筒和相关电气设备,将应用于甘肃某风力发电项目,能够产生显著的环境效益,估算可节约标煤约153.8万吨,减排二氧化碳当量397.5万吨。

据悉,2022年以来,全国各金融租赁公司持续加快绿色租赁产品开发和业务拓展,在风电、光伏、生物质发电、污水处理、绿色公交等领域开展业务,积极促进循环经济、清洁能源等新

兴产业发展,推进能源绿色转型和结构优化。

中国银行业协会发布数据显示,2022年金融租赁公司绿色租赁业务累计投放约3267亿元,较2021年增加2023.60亿元,同比增长163.75%,业务投放呈爆发式增长。截至2022年末,绿色租赁业务资产规模达7560亿元,同比增长36.09%,占行业总资产规模的20%。

据了解,绿色租赁是指租赁机构为支持环境改善、应对气候变化和资源节约高效利用等经济活动所提供的租赁产品及服务。因绿色产业相关项目业务期限长、设备投资金额较大、技术更迭速度快、设备损耗较高等特点,以“融资与融物结合”、“使用权与所有权分离”模式为主导的融资租赁应运而生,成为该类绿色产业发展的重要资金支撑手段和多元化绿色金融体系中的新兴金融产品代表。

绿色融资租赁根据企业融资能力、项目业务特征等承租方融资特质和需求,通过灵活性调整还款方式、业务期限等产品属性,定制化打造适合承租方的绿色融资租赁产品,可有效缓解企业由于缺乏抵押物或传统企业投资额大而导致的融资困难等问题,帮助

企业进行绿色低碳转型。

2018年以来,融资租赁行业参与公司数量及合同余额稳步发展。天眼查数据显示,仅天津地区目前就有融资租赁相关企业3840余家,今年1~7月新增注册企业200余家,同比增长11.2%。2021年,随着“十四五”规划明确指出应加快发展方式绿色转型,大力发展绿色金融的顶层设计,金融租赁公司积极响应国家碳达峰、碳中和战略,依靠自身灵活的商业模式、产融结合的专业优势和高度的市场敏感性,发挥“融资+融物”的特色优势,在发展过程中注入“绿色基因”。目前,该行业主要覆盖清洁能源、交通、绿色建筑、生态旅游等业务领域。

据有关专家介绍,当前,多地已将绿色融资租赁纳入各地绿色金融发展政策体系中,但我国暂未出台针对绿色融资租赁领域的专项制度。该专家建议,在政策端口方面,完善绿色融资租赁标准体系,加快构建监管考核体系,建立健全信息披露制度,推动投资者利益保障体系搭建,为绿色产业转型升级提供高质量服务供给,推动行业健康稳定运行。