

勾起美好回忆，一场直播让濒于停产的扬州老字号牛皮糖厂意外出圈——

诚信经营 17 年一直未涨价 出圈后粉丝建议涨价被拒绝

本报南京8月21日电（记者黄洪涛）日前，江苏省扬州市老字号企业——扬州五一和冠食品有限公司（以下简称五一食品厂）因一场直播出圈，改变了濒于停产的命运。如今，这家工厂也开起了网店，做起了直播带货，有粉丝建议“可以先涨价，然后打出‘限时优惠’，以这种方式吸引消费者”。“这是噱头，我们可不能这么搞。”今天，五一食品厂负责人李昌力告诉记者，“2006年的时候差不多是这个价，现在17年过去了，我们还是这个价。”

近年来，芝麻等原材料价格上涨厉害，但李昌力和老工人们宁愿利润少点，工资少拿点，也坚持不提价。他们信守着“老实做人，

本分做生意”的原则。

看到直播带货如此火爆，李昌力的儿子、“80后”的李洋心动了。近半个月以来，李洋拍摄了55个短视频作品。截至今天晚上9点，吸引粉丝8546人，作品获赞13.9万，29.9元一件（4盒共800克）的牛皮糖产品卖出了9133件。

此前，李昌力还为工厂濒于停产而发愁。7月29日，“东方甄选看世界”专场直播走进扬州。新东方创始人俞敏洪和东方甄选主播董宇辉为用户推荐的扬州特产里出现了五一食品厂生产的牛皮糖。伴随着主播的讲解，来自五湖四海的订单，一个个飘向五一食品厂。就这样，几乎已被人们遗忘的扬州牛

皮糖，又火了起来。

五一食品厂的前身，是老扬州人熟悉的“国营扬州五一食品厂”。它成立于1951年，生产的牛皮糖、高粱饴、夹心糖等糖果是许多“80后”“90后”的童年回忆。

然而，面对互联网的冲击，这家老厂的处境越来越难。2006年，老厂濒于倒闭，李昌力带领一批老工人成立了如今的五一食品厂，艰难维持着生产经营。近几年，受疫情影响，产品销路不畅，经营十分困难。

李昌力说：“我们经常接到一些平台、中介的电话，找我们合作搞直播带货，但都要收坑位费。少则两三万元，多则七八万元。我们厂里工人平均年龄约50岁，

都没接触过直播带货，一直不敢合作，怕上当受骗。”

不过，“东方甄选看世界”活动走进扬州，不向商家收取坑位费，给扬州牛皮糖做了一次免费推介，让这家老厂得以出圈。

出圈之后，直播带货谁来弄？怎么弄？这是李昌力面临的新烦恼。为此，李洋特地从外地回来，帮食品厂注册了抖音账号，挂了“小黄车”卖货，并拍摄短视频宣传。李洋拍摄的视频里，记录了老工人们趣事，很受粉丝们欢迎。

“目前来看，效果还不错，但这波流量红利能够持续多久，我们心里也没底，但总算看到了希望。”李洋说。

人才夜市送岗位

8月20日晚，四川省成都市蒲江县鹤山街道世纪广场，市民在人才夜市寻找岗位。蒲江县人社部门组织招聘企业送岗位进夜市，助力当地就业。

祝纯健摄/人民图片

“数字办公中国行”走进广州

本报讯（记者杨召奎）近日，金山办公“2023数字办公中国行”走进广州，携手广东省多家政企用户和伙伴分享了WPS 365深化数字化转型的多个服务案例。在活动现场，中山市政务服务数据管理局与金山办公启动“数字政府智慧办公试点项目”。

近年来，金山办公与“数字广东”开展深度合作，协助广东省政府打造一体化政务协同办公平台。金山办公所支持的广东省移动政务办公平台“粤政易”上线后，可充分满足广东全省政府办公人员一站式移动办公需求。

当天，金山办公推出WPS 365先锋制造行业解决方案，聚焦企业“业务”与“办公”场景，助力企业数字化转型升级，广东多家高端制造企业宣布加入“先锋制造行业共建计划”。



中消协将对网约车聚合平台开展社会监督

本报北京8月21日电（记者杨召奎）针对网约车聚合平台服务，中国消费者协会今天表示，将围绕交通运输部等5部门联合发布的《关于切实做好网约车聚合平台规范管理有关工作的通知》（以下简称《通知》）开展社会监督。

近年来，网约车聚合平台快速发展，但也存在企业主体责任落实不到位、随意调整运营规则、侵害乘客和从业人员合法权益、扰乱市场公平竞争秩序等问题，存在不稳定风险隐患，个别平台公司甚至出现运营安全事

故。今年7月，交通运输部曾对高德打车、T3出行、百度打车、腾讯出行等网约车平台、网约车聚合平台进行约谈。

中消协指出，网约车平台公司对驾驶员和车辆有直接的管理和检验责任，应是第一责任人。根据《通知》要求，网约车聚合平台及合作网约车平台公司有义务如实向乘客提供车辆牌照和驾驶员基本信息。网约车聚合平台对相关网约车平台公司落实检验责任，不得接人未在当地取得网约车经营许可的网

约车平台公司。网约车平台公司对本公司提供服务的驾驶员和车辆的资质承担责任。网约车聚合平台督促合作网约车平台合理、有效落实检验责任。

中消协表示，安全权是消费者的首要权利，消费者因安全责任事故受到损害，要求网约车聚合平台提供合作网约车平台的真实名称、地址和有效联系方式的，网约车聚合平台应当提供。如不能提供，网约车聚合平台应按相关规定先行赔付责任。

从谋思路、打基础、寻突破，到滚石上山、爬坡过坎、攻坚克难

京津冀协同创新不断迈上新台阶

本报记者 赖志凯

近年来，北京充分发挥国际科技创新中心辐射带动作用，务实推进京津冀协同发展任务高效落实，努力提升京津冀区域在全国的带动力和影响力。尤其是强化协同平台共建，推动创新资源共享和联合研发。

据统计，京津冀协同发展重大国家战略实施9年多来，从谋思路、打基础、寻突破，到滚石上山、爬坡过坎、攻坚克难，三地协同创新不断迈上新台阶。

已有139项成果实现转化

如乐高积木大小的“微型显微镜”，能够戴在实验小鼠的头上，对其大脑神经元和神经突触清晰稳定成像，从而为人类对于学习记忆、认知、注意力、感知运动等各类神经环路和神经疾病的研究提供有力工具。

这类前沿创新的“超级种子”，源源不断地在京津冀国家技术创新中心（以下简称中心）诞生。截至2022年，中心与国内外大学联合实施前瞻性项目208项，其中包括10余项世界首创或领先，培育硬科技企业105家，其中上市企业9家，实现了较好的创新加速效应，培育硬科技企业105家，其中上市企业9家，年销售收入约110亿元，总估值约1800亿元。

中心主任王芾祥告诉记者，目前，这里已经诞生“学生亿万富翁”，因为学生在这里作出了巨大的贡献。

“学生第一年在大学上课，第二年到我们这儿来学习一些课程，最重要的是实战。”王芾祥称，学生在这里被视同科研人员一样给予相应待遇。如果是技术骨干，技术转移有

阅读提示

近年来，北京充分发挥国际科技创新中心辐射带动作用，积极推动河北、天津承接北京科技溢出效应和产业转移，努力提升京津冀区域在全国的带动力和影响力。7月20日，京津冀协同发展联合工作办公室在京正式揭牌，其主要职责是抓任务落地，合力推动协同工作取得更多突破……

收益之后，依然会参与分配，所以“我们这里已经有学生是亿万富翁，刚毕业就是亿万富翁了，因为他在这里作出了巨大的贡献。”

“目前，我们与国内外大学联合实施前瞻性项目208项（约50%来自国际），约10%为世界首创或领先，培育硬科技企业105家，其中上市企业9家，实现了较好的创新加速效应，国际影响力持续提升。”王芾祥说。

构建协同创新共同体

“针对京津冀三地创新资源分布不均衡、产业结构差别大的特点，中心不简单采取取三角、大湾区常用的复制或线性延伸等区域创新合作方式，而是按照‘能力高度集中、能量广泛辐射’的模式打造京津冀协同创新共同体，推进北京的创新能力赋能津冀产业发展。”王芾祥说。

他介绍，“创新链—产业链”耦合的京津冀协同创新共同体初见雏形。以北京为重点，天津及河北为补充，按照“专业”维度建设研究平台，与国内外一流大学构建完整创新链和系统性能力，对大学最新基础研究成果进行接力式攻关，研发前瞻性技术，加速颠覆性创新，培育高精尖产业，培养创新型人才。

京津冀结合三地重点产业，一方面组建区域成果转化中心，批量承接中心形成的前瞻性、颠覆性项目及整合的相关技术进行转化，培育新的增长点；另一方面，联合龙头企业按照“产业”维度建设技术创新中心，梳理全产业链关键技术需求，通过供应链协作、研发合作等形式将中心的技术融入产业链，并通过颠覆性机制持续发现和利用全球化创新持续攻关全产业链核心技术，接续转化和推广应用。

记者从北京市科委中关村管委会了解到，北京将持续推动中心建设，共建京津冀国家技术创新中心通州中心、燕郊中心、天津中心，持续加速原创技术成果的熟化和产业化；不断完善链条科技成果转化服务体系，共同培育筛选一批具有产业化前景的原创性技术成果，引导更多北京创新科技成果在津冀转化落地，进一步提高科技成果区域内转化效率和比重。

围绕着力打造我国自主创新的重要源头和原始创新的主要策源地，北京充分发挥国际科技创新中心辐射带动作用，积极推动河北、天津承接北京科技溢出效应和产业转移，高质量推动京津冀协同创新不断迈上新台阶。

推动协同发展不断向纵深迈进

今年5月以来，由北京市牵头，天津市、河北省抽调精干力量，组建京津冀协同发展联合工作办公室筹备组，在京集中办公。三省市互相联系更紧密、沟通合作更顺畅。

7月20日，京津冀协同发展联合工作办公室，在京正式揭牌。三地“握指成拳”，推动协同发展不断向纵深迈进。

改革释放活力，机制激发动力。一系列聚焦跨区域、跨领域重点事项已经列入清单：牢牢牵住“牛鼻子”，坚定不移疏解北京非首都功能。推动北京“新两翼”建设取得更大突破，共同落实好支持高标准高质量建设雄安新区若干政策措施的意见，高水平建设好北京城市副中心，加快建设通州区与北三县一体化高质量发展示范区。聚焦重点园区深化合作，充分发挥天津港作用，唱好新时代京津“双城记”。加强协同创新和产业协作，共同绘制京津冀产业链图谱，开展面向海内外的联合招商行动……通过组建联合办公室，未来三地将密切协作，合力推动协同工作取得更多突破。

“联合办不是‘联络站’，而是前沿阵地，主要职责就是抓任务落地。”北京市委常委、常务副市长夏林茂说，北京要发挥牵头作用，发扬担当精神，发挥好平台机制作用，形成“一盘棋”工作合力，推动京津冀协同发展走深走实，携手打造中国式现代化建设的先行区、示范区。

区域协调发展新看点

开放引领发展，合作共赢未来

2023年服贸会进入倒计时

本报北京8月21日电（记者张千）国新办今天举行新闻发布会，介绍今年中国服务贸易发展和2023年服贸会筹备工作相关进展情况。据悉，2023年服贸会将于9月2日至6日在国家会议中心和首钢园区举办，目前各项筹备工作已基本就绪。

本届服贸会以“开放引领发展，合作共赢未来”为主题，综合展及9个专题展将重点展示芯片技术、量子测控、卫星遥感、人工智能、数字医疗等专精特新成果，60余家企业和机构将在人工智能、金融科技、医疗健康、文化创意等领域首发一批新产品、新技术。

今年，综合展核心部分将首次融合展示党的十八大以来我国服务贸易扩大开放和服务贸易创新发展取得的突出成就。展会期间，还将首次举办“投资中国年”服务业扩大开放专场推介大会等。

2023年是中国全面恢复线下展会的第一年，本届服贸会加大了线下邀请力度，突出国际化、权威性、专业化。目前，已有2200多家企业确认线下参展，世界500强和行业龙头企业达500多家，覆盖了28个服务贸易前30强的国家和地区，整体国际化率超过了20%。

商务部部长助理陈春江介绍：“服贸会自创办以来，已累计吸引196个国家和地区的60余万展商参展参会，成为拓展服务贸易国际合作的重要平台。”

金砖国家经贸合作持续巩固发展

前7月我国对金砖国家进出口增长19.1%

本报北京8月21日电（记者北梦原）海关总署今天发布的数据显示，今年前7个月，我国对其他金砖国家进出口2.38万亿元，同比增长19.1%，占外贸进出口总值的10.1%，提升1.6个百分点。其中，出口1.23万亿元，增长23.9%；进口1.15万亿元，增长14.3%。

从出口产品来看，前7个月，我国对其他金砖国家出口机电产品7594.5亿元，增长38%，占比61.7%。其中，锂电池、电动载人汽车出口成倍增长，增速分别为129.5%和601.3%，汽车零配件、家用电器、农业机械等出口增速均超过四成。同期，我国对其他金砖国家出口劳动密集型产品1578.1亿元，增长20.5%。其中，服装、箱包、鞋靴出口分别增长28.8%、41.4%、42.3%。

从进口商品来看，前7个月我国自其他金砖国家进口原油、煤及褐煤、天然气等能源产品4227.8亿元，增长17.3%；进口铁矿砂、铜矿砂等金属矿砂1811.9亿元，增长8%。同期，我国自其他金砖国家进口农产品2702.4亿元，增长14.9%。

据了解，金砖国家机制成立以来，经贸合作持续巩固发展。借助“金砖东风”，民营企业持续开拓金砖国家市场，贸易规模快速增长，成为我国“金砖贸易”的主力。前7个月，我国民营企业对其他金砖国家进出口1.36万亿元，增长29.4%，占同期我国与其他金砖国家进出口总值的57.1%。

二季度邮政业用户申诉情况通告

投递服务申诉中虚假签收占比较多

本报北京8月21日电（记者甘哲）记者今天从国家邮政局获悉，今年二季度，国家邮政局以及各省（区、市）邮政管理局通过“12305”邮政业用户申诉电话和申诉网站共受理申诉66997件，与业务量相比申诉率为百万分之1.67。其中，有效申诉（企业负有服务质量责任的，下同）共计6228件，与业务量相比有效申诉率为百万分之0.16。用户对邮政管理部门处理有效申诉的满意率为97.4%，对中国邮政集团有限公司（普遍服务业务）有效申诉处理满意率为96.3%，对快递企业有效申诉处理满意率为96.5%。

据悉，用户对邮政普遍服务问题申诉2079件，其中有效申诉163件，占比7.84%。有效申诉涉及的主要问题依次是投递服务、邮件丢失短少和邮件延误，分别占有效申诉总量的31.9%、30.67%和24.54%。投递服务申诉中占比较多的是虚假签收，邮件延误申诉中占比较多的是中转或运输延误，邮件丢失短少申诉中占比较多的是对企业赔偿金额不满。

用户对快递服务问题申诉64918件，其中有效申诉6065件，占比9.34%。有效申诉涉及的主要问题依次是快件丢失短少、投递服务和快件延误，分别占有效申诉总量的33.85%、28.36%和16.09%。快件丢失短少申诉中占比较多的是对企业赔偿金额不满，快件延误申诉中占比较多的是对企业赔偿金额不满，投递服务申诉中占比较多的是虚假签收。

一大批企业成功签约，参展观众热情高涨

第7届南博会共达成签约项目483个

本报讯（记者赵黎浩）第7届中国—南亚博览会（以下简称南博会）暨第27届中国昆明进出口商品交易会8月20日落幕。本届南博会共达成签约项目483个，其中签约投资项目342个，投资额4126.54亿元，签约商贸合同141个，金额105.11亿美元。

本届南博会以“团结协作、共谋发展”为主题，举办了专场活动、专业论坛、配套活动、系列活动等4类40场会期活动，吸引了来自85个国家、地区和国际组织的3000余名嘉宾，共有2050家企业线下参展。中国贵酒集团、佳龙集团、海派新材料、华能清洁能源科技、京东、晶科电力、中储粮等一批央企及知名民营企业参展签约。

本届南博会参展观众热情高涨，展会首日销售额达到327万元，第2天即破千万元大关，预计线下展馆内总销售额达6000万元。今年南博会升级线上线下融合数字化平台功能，1000余家企业入驻“云品乐购”专区，累计实现线上销售额2.29亿元。新的“展览展示+百名达人现场直播带货”双线融合方式进一步扩大展会上影响力，促成更多经贸成果。