

泉州市总组织劳模工匠开展“联学联创”活动,弘扬“三个精神”,凝聚发展力量——

跨界交流带来的聚合效应

团结奋斗开新局 喜迎工会十八大
弘扬“三个精神” 培育劳模工匠

本报记者 李润剑 本报通讯员 李亮 许志豪

年平均雷暴日77天、雾日305天、8级以上大风日203天、寥寥几个数据,既记录了福建省泉州市德化县九仙山恶劣的气候状况,也勾勒出此处“守站”气象人的不易。在近日举办的劳模工匠联学联创暨职工阅读分享活动上,九仙山气象站副站长杨庆波作为受邀代表之一,用生动的语言讲述自己在“环境艰苦、生活清苦、工作辛苦”的条件下坚守岗位、为气象预报事业作贡献的故事。

而在“女承父业”的劳模后代、安溪竹藤编技艺传承人陈红萍口中,“苦”却有了父亲的温度。她不仅跟随父亲学习竹编技巧,也在无数个加班的夜里,从父亲的背影中读懂了“传承”的不易。

如何传承劳模精神、发挥工匠作用,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”?8月15日至16日,由泉州市总工会主办的2023年劳模工匠联学联创暨职工阅读分享活动走进德化县,来自南安、安溪、永春、德化4地的劳模工匠代表走进乡村,通过开展专题宣讲、主题阅读分享、技术创新交流活动,让劳模工匠与职工群众心手相“联”。

据悉,为弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,发挥劳模工匠在职工思想政治引领方面的示范作用,今年泉州市总工会在各系统、各区域、各行业成立劳模工匠联学联创联盟,以区域为单位,分片区开展劳模工匠联学活动。联盟中既有陶瓷产业传承与创新的“守艺人”,也有致力于机械“智造”的产业工人;有三尺讲台与春秋的一线教师,也有乡村振

兴工作一线的“领头羊”。通过组织不同行业的劳模工匠,开展面向职工群众的领学式、移动式交流宣讲活动,促进劳模工匠故事在跨界融合中碰撞出更多的“思想火花”。

“劳模工匠的奋斗故事各有各的辛酸、各有各的精彩,把他们‘串联’在一起,我们就更能读懂‘劳模工匠’背后的精神与内涵。”泉州市总工会二级调研员江永清在活动现场点评时的一句话,道出了泉州市总工会开展劳模工匠“联学联创”活动的初衷。

在江永清看来,“联学联创”活动中,“联”是搭台,“学”是手段,“创”才是目的。

在距离九仙山20公里的汤头乡春秋家庭农场,全国农业农村劳动模范、春秋农业科技集团有限公司技术总监徐昌毅在自己承包的刺葡萄果园里,向到农场参观交流的劳模工匠和工会干部讲起自己回乡创业的故事。

徐昌毅的经历与困惑,打开了泉州市劳模、永春达埔镇新琼村党支部书记潘文兵的“话匣子”。他建议春秋农场做大“公司+农

户”的经营模式,在做大葡萄系列产品的同时,带动周边农民共同种植特色水果、开发农业旅游。

像这样的“请教”与“支招”,还将在更多的劳模工匠“联学联创”活动中上演。为推动劳模工匠工作室“开门联创”,今年以来,泉州市总工会重点围绕产业链打造劳模工匠创新工作室联盟,依托各级工匠学院、产业工人技能培训基地平台,定期举办技术交流、技术考察、项目合作、培训班等活动,推动劳模工匠资源共享、经验互通、人才共育、成果共创。

泉州市总工会党组书记、副主席韩卫华表示,泉州工会将在“联”上发力,扩大劳模工匠朋友圈,横向推动产业、片区、山海联动联建,纵向形成覆盖市、县、乡镇、村、企业5级的劳模工匠联盟;将在“学”上用心,发挥劳模工匠和工会干部领学促学作用,推动职工思想引领产生聚合效应;将在“创”上用力,开展多维联创活动,擦亮“劳模工匠助企行”品牌,吸引更多劳模工匠为发展聚力。

蹲点日记

为了让司机师傅有个安安稳稳吃饭、休息的地方,我们协调各方共同努力——

给网约车司机找个“家”

□李希

8月9日 星期三 晴

今天,我们终于帮网约车司机找到了“家”,这段时间以来的努力有了收获。

事情要从8月初我们作为全总赴滴滴蹲点工作组对滴滴司机的一次访谈说起。当天,北京市发布了暴雨红色预警,考虑到司机师傅们可能不出车,我们把原计划的田野调查改为电话访谈。访谈中,有位师傅给我留下了深刻印象。

57岁的马师傅对现在的工作和收入整体比较满意,但也说出了一些难处。他说,自己经常去全总的小哥驿站买午餐,因为便宜又卫生,但是驿站附近停车困难,希望能有一个专为网约车司机设计的服务站点,让他能停下车,踏踏实实吃顿饭。

司机师傅之所盼就是我们之所急。此次全总赴滴滴蹲点工作组的工作计划中恰有一个任务是服务站点建设。大家都表示,一定要做实做好这项工作,让司机师傅真切感受到工会组织的温暖。

我们给这项任务起了一个名字——“给网约车司机找个家”。为了找到这个“家”,蹲点工作组和中国职工服务集团、中石油公司、滴滴工会举行研商会,希望集中各自资源,打造一个以服务网约车司机为特色的工会服务站点。

在第二次研商会,中国职工服务集团提供了司机用餐问题的解决方案,司机师傅只花9.99元就可以享用1份卫生营养的餐食。中石油公司也同意提供加油站为司机师傅服务。

得知蹲点工作组在帮网约车司机找“家”,海淀区总工会也推荐了几处适合改造的地点。经过现场考察和反复对比,我们选定了位于尚东数字谷的公共区域职工之家,准备将其改建为“网约车司机服务站”。今天,蹲点工作组与中国职工服务集团、上地街道总工会、滴滴工会召开现场会,就具体问题确定落实。中国职工服务集团现场考察了设备安装和改造的必要条件,并作为牵头单位统筹设计和建设工作;上地街道总工会与物业沟通施工和车位问题;滴滴公司也表示将投入资金和物资到站点建设中来。

找“家”的过程虽然曲折辛苦,但是想到司机师傅可以安安稳稳地吃顿饭,休息一会儿,这些辛苦也值了。等到站点启用那一天,我们一定要请马师傅来感受一下,看他对于“新家”满不满意。

(作者单位:北京市海淀区总工会基层组织建设部)

河北举办首届职工戏剧票友大赛

本报讯(记者李昱霖)近日,由河北省委宣传部、省总工会联合主办的“中国梦·劳动美——河北省首届职工戏剧票友大赛”鸣锣开赛。

据悉,此次大赛旨在弘扬中华优秀传统文化,助力点亮北方“戏窝子”文化品牌。大赛由京剧、评剧、河北梆子3个参赛剧种组成。凡河北境内,有戏曲爱好的在职职工,各级工会所辖的职工文体协会、职工戏剧协会会员均可报名。大赛分为预赛、复赛、决赛和汇报展演4个阶段,采取“线上+线下”方式进行。选手可通过关注“冀工之家”微信公众号“河北职工戏曲票友大赛”板块填写报名信息并上传个人视频作品。

所有入围决赛的选手将于9月中旬进行线下决赛。今年“十一”前后,还将在石家庄市第一工人文化宫进行汇报展演。大赛设选手奖和优秀组织奖,将从3个剧种分别评出“燕赵职工名票”5名、最佳风采奖5名、最佳人气奖5名,颁发证书、奖杯并授予一定创作扶持奖励。

汕头市总开展线上+线下“送清凉”活动

本报讯(记者刘友婷)日前,广东省汕头市总工会开展“送清凉”慰问活动,慰问组走访慰问坚守一线的特警、环卫工人等,为他们送去防暑降温物资。在新就业形态送清凉慰问点,慰问组向美团、饿了么外卖小哥等赠送了饮料、大容量饮水壶等清凉礼包。活动现场,市总工会还邀请律师为新就业形态劳动者提供法律咨询,发放普法资料,现场组织入会。

7月以来,汕头市各级工会面向户外劳动者、存在生产性热源高温作业场所的从业者以及新就业形态劳动者广泛开展“工会送清凉、防暑保安康”系列活动。同时,市总工会把线下的“夏送清凉”活动与线上的“智送清凉”相结合,7月至9月,汕头市快递员、网约车司机、货车司机、网约车(出租车)司机、环卫工人、建筑工人等六大行业的工会会员,每天可通过“粤工惠”平台领取“冰饮清凉券”,领取后可在各大商超购买冷饮时自动抵扣,让会员享受“清凉福利”。



劳模摄影 情暖七夕

8月21日,北京朝阳区安贞街道党群服务中心,摄影师正在给社区的老年夫妻拍摄婚纱照。七夕来临,该服务中心携手史超齐劳模摄影工作室开展“情暖七夕 爱在夕阳”公益婚纱摄影活动,为辖区的老志愿者、老党员、金婚夫妻免费拍摄婚纱照、全家福。 本报记者 刘金梦 摄

党政主导 工会力推 共建共享

武汉:爱心驿站成了民心工程

本报讯(记者张坤 通讯员李军 贺鹏)记者近日获悉,近年来,湖北省武汉市总工会不断加强爱心驿站等服务阵地建设,截至目前,该市已建成569家爱心驿站,服务职工400余万人次,武昌区机安社区等4家爱心驿站被评为“全国最美工会户外劳动者服务站”。

为建好驿站,武汉市总工会加强统筹谋划,形成建设合力。一方面,争取党政支持,把工会爱心驿站建设提档升级纳入党建工作大格局。今年,“新建80家爱心驿站”被列入市政

府民生实事。另一方面,组织工会干部深入基层开展调研,努力把爱心驿站打造成党政主导、工会力推、共建共享的民心工程。

为提升服务实效,武汉市总工会根据爱心驿站的规模和类型,分类建设,分类赋能。对于面积不大的爱心驿站,配备饮水机、微波炉等设施,为户外劳动者提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”的基本服务;对于规模体量较大的爱心驿站,集成提供更丰富完善的服务,如设置职工心灵加油站、工会法律服

务室,依托驿站开展困难帮扶、医疗互助等工会特色的关爱活动。近3年来,共投入1806万元资金用于爱心驿站的建设和服务工作。

此外,武汉市总工会制定了爱心驿站建设运维管理办法,对驿站管理制度、服务设施、服务对象、工作成效、特色亮点等9个方面进行评价打分,作为星级评定和经费拨付的重要依据。通过建机制、定措施、强保障、严管理,推动驿站高质量服务、长效化运行,全力做实叫响户外劳动者服务品牌。

团结奋斗开新局 喜迎工会十八大
工会工作巡礼

辽宁工会创新开展联系职工专项行动,着力锻长板、补短板、树标杆——

“三走进”变“问题清单”为“满意清单”

项目化、清单化推进行动

为使“三走进”专项行动不走过程,真正让职工受益,辽宁省总工会制定了专项行动方案任务分解台账,内容包括“行动方案确定的工作任务”“拟推进的具体项目和举措安排”“拟出台的政策文件”“验收标准”“责任领导”“责任部门”等,使行动向项目化、清单化、工程化推进,增强职工获得感、满意度,变“问题清单”为“成效清单”“满意清单”。

同时,辽宁省总工会领导班子成员将以驻辽央企、省属企业、非公企业、专精特新企业、科技型中小企业、未建会企业、高等院校、科研院所,以及实施全面振兴新突破三年行动重点工程项目、新就业形态劳动者、困难职工家庭等为重点,每名班子成员直接

联系服务8家至10家单位的基层职工群众30人以上。

此外,辽宁省总工会对全省各市、县(市)、区开展“三走进”专项行动也提出了具体要求,各市总工会积极响应。8月1日,抚顺市总工会召开全面落实省总“学当建”“三走进”“讲遵守”三个系统工程工作部署会议,制定下发具体工作措施,将这项工作明确为6大主要任务、30项具体措施、83个量化指标。

转作风,离职工“再近点”

据介绍,“三走进”专项行动有效推动了辽宁省各级工会干部转变作风,增强了服务职工意识。

7月17日晚,在沈阳市总工会举办的新就业形态劳动者“关爱促入会”暨和平区新就业形态劳动者“盛夏嘉年

华”主题活动中,通过面对面建微信群的方式,市、区两级工会干部与200余名货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者建立了联系。

沈阳市总工会组织与基层工作部部长闫雨燕介绍,“三走进”专项行动要求工会干部切实转变作风,努力离职工“近点再近点”。设立“新就业形态劳动者服务站”,就是关注职工权益、服务职工的新尝试。

据介绍,建立“服务群”后,沈阳市、和平区两级工会将认真聆听和记录职工群众的困难与问题,对职工群众的诉求及时跟进、及时反馈、及时解决,同时接受监督,听取职工群众对“服务群”工作的意见建议。在“三走进”专项行动推动下,8月8日,沈阳市总工会关爱户外劳

动者身心健康专项公益活动在和平区启动,将为户外劳动者进行免费体检和心理健康服务。

7月15日,阜新市总工会组织32名县区工会干部和部分职工代表,观摩学习万境和物业托管有限责任公司第二届第四次职工代表大会。近距离的观摩学习令工会干部和职工代表感到“受益匪浅”。

走进企业解难题

随着“三走进”专项行动进一步开展,辽宁省各级工会纷纷行动起来,下基层、进企业、帮企业和职工解难题。

抚顺市总工会深化联系基层工作制度,推出“一企一码”调查问卷,带着职工关心的问题进企业。此外,成立8个联系基层工会工作组,与130家企业工会建

立工作联系。截至8月15日,已解决问题65件,惠及职工6.2万人次。

2021年6月,阜新市总工会向职工发放工会会员卡,截至今年6月,工会会员卡已覆盖全市工会会员30万人。持卡职工可在旅游景区、文化场馆、体育场馆等39家企事业单位享受优惠服务。今年7月,阜新市总工会邀请第三方评估公司对2022年度工会会员卡项目进展情况开展综合验收评估工作,同时面向社会招募第三批福利项目签约单位,更好地为职工服务。

辽宁省总工会权益保障部部长刘磊在深入辽宁青花耐火材料股份有限公司调研时了解到,该企业在银行办理的一笔贷款迟迟没有发放,影响了企业正常经营。刘磊指导企业上传相关诉求后,与授信银行相关工作人员取得了联系,随后贷款顺利发放。

大连市总工会副主席丁朝阳在进企业期间,得知大连玛如玛玛食品有限公司有用工需求后,为企业负责人与工会就业工作负责人进行了对接,拓宽了企业招聘渠道,节省了招聘成本,提高了招聘效率。

阅读提示

“走进职工群众家里 走进职工群众群里 走进职工群众心里”——辽宁省总工会开展万名工会干部“三走进”专项行动,创新联系服务职工的方式方法,维护职工合法权益,竭诚服务职工群众,切实提升职工获得感、幸福感、安全感。

本报记者 刘旭

“走进职工群众家里 走进职工群众群里 走进职工群众心里”——7月6日,辽宁省总工会在全省工会系统开展万名工会干部“三走进”专项行动。辽宁省人大常委会党组副书记、副主任,省总工会党组书记、主席陈绿平表示,在开展“三走进”专项行动中,万名工会干部将深入基层开展“大宣讲、大走访、大调研”,在“锻长板、补短板、树标杆”上持续发力,创新网上联系服务职工的方式方法,强力推进辽宁数字工会建设,维护职工合法权益,竭诚服务职工群众,推进辽宁产业工人队伍建设改革和辽宁技能人才队伍建设工作再上新台阶。