

午休时间短,用餐人员集中,供餐场所少

写字楼里的上班族用餐如何保障?

阅读提示

大城市节奏快、时间紧、物价高,很多职场人士时常为去哪儿吃、吃什么而发愁。有人靠外卖解决一日三餐,有人尝试自己带饭,还有人由此看到了商机,开办“成人小饭桌”。要让职工吃上健康营养、物美价廉的饭菜,需要相关部门、园区和用人单位的共同努力。

能一起吃饭聊天的地方。”

午饭时间紧张,去周边饭店需要排队、用餐价格高,让不少职场人为“吃”发愁。为此,有人选择点外卖,有人去便利店“对付几口”,也有人想方设法让自己吃得舒心。

“外卖看似选择很多,但多油腻、重口味。简单一份盖饭或面食就要三四十元,轻食、健身餐的价格更高。”为了吃得健康,租住在石景山区的徐妍便开始学着做饭,上班自己带饭。

她在网上找了一些菜谱学着做。“刚开始还想着荤素搭配,做3个菜,坚持了3个月,发现洗个西红柿也算一道菜了。毕竟下班时已经很累了,挤1个小时的地铁回到家,再买菜、备菜、炒菜、晾凉、装盒,有心无力啊……”她无奈地说。

“成人小饭桌”受到职场人追捧

每天吃到健康营养、物美价廉的家常菜,是职场人士共同的心愿。于是,有人把目光投向了家庭小饭桌,这一开设在学校周边,为学生提供托管、餐饮休息的场所。社交平台上与学生小饭桌有关的帖子下方,时常有人留言咨询成人能否加入。

渐渐地,这一需求便催生出近来火爆职场的“成人小饭桌”。小饭桌提供的饭菜多由经营者在家现炒,随后自行配送。

前不久,记者通过预约,收到了北京市鼓楼大街附近一家小饭桌送来的午饭便当:香菇

青菜、清炒时蔬、番茄牛肉,并配有杂粮米饭和一盒绿豆汤,收费25元。味道清淡、营养健康、价格亲民,是这类小饭桌的卖点。正因如此,小饭桌引起了很多职场人士的关注和预定热情。

“每天限量20份,请提前预订。”记者采访发现,大多数经营者将“成人小饭桌”当成一项副业在做。今年7月,家住北京市东城区的王可可(化名)通过经营“成人小饭桌”挣了一万多元。她的配送范围为家附近2公里内,餐品定价有25元和35元两种。

经营小饭桌的过程中,配送最让她犯难。即便只接单附近的订单,在夏季高温的正午送餐也十分辛苦,使得王可可自己都没办法好好吃饭。“订餐群里的客户流动性很强,时间久了,可能新鲜感也会减少。”王可可说自己不擅营销和经营,“这不是一份长久的生意,也许过段时间我就不做了。”

据记者调查,在北京,已有的“成人小饭桌”多集中在望京、国贸、西二旗等写字楼聚集地区或通州、石景山等居住区。受限于人力,小饭桌的规模一般不大,每天的订单量多在30份以下。这些散落在城市角落的“成人小饭桌”,因分布不均、数量少、订单量小、饮食习惯不同等问题,难以解决职场人士普遍面临的用餐难题。

提供工作餐有助于吸引人才、留住人才

如今,用人单位是否有食堂,成为不少人

本报讯(记者裴龙翔)两年前,上海市农业科学院招聘8个岗位,不少合适的人才跃跃欲试,最终仅引进1人,原因在于高级专业技术岗位职数不足。今后,类似这样困扰上海近7000家事业单位的问题有了破解之道。上海市人社局近日出台《上海市事业单位高层次人才招聘办法》(以下简称《招聘办法》)和《上海市事业单位特设岗位管理办法》(以下简称《管理办法》),明确事业单位招聘“高精尖缺”人才可突破岗位职数和比例限制,特设岗位将不占本单位的高级专业技术岗位职数,打通人才引进留用的堵点。

针对上海地区事业单位有引才需求却无岗位职数的问题,《管理办法》明确了特设岗位的情形和数量,事业单位在“引进事业发展急需的海内外高层次人才和专业人才及专业团队”等五种情形下,可设置特设岗位引进,聘用高层次和急需紧缺专业人才,数量原则上不超过核准的本单位专业技术岗位总量的5%,总量不超过50人。

同时,《管理办法》规定特设岗位等级,市属、区属事业单位分别特设四级及七级以上岗位,乡村中小学、卫生机构、农业推广机构和街道、乡镇事业单位可设置八级以上岗位;规范特设程序,市属、区属事业单位设置特设岗位,均须报市人社局核准;落实以用为本的原则,将特设岗位设置管理工作作为高层次人才队伍建设的的重要内容。

《招聘办法》则明确事业单位招聘高层次人才以用人单位和市场需求为主,由用人单位自行根据事业发展需要认定高层次人才,要求打破户籍、地域、身份、年龄、学历、人事关系等制约,并可以简化招聘程序。

“建立健全向重点用人单位和顶尖人才充分放权赋能的制度机制,并不意味着放松监管力度。”上海市人社局相关负责人说,一个人算不算高层次人才,主要由市场和用人单位来评判,人社部门也将加强事中事后监管,在确保用人单位“放开手脚”引才的同时,做好托底工作。

上海市人社局深化人才发展体制机制改革,进一步向事业单位放权赋能

聘用「高精尖缺」人才可突破职数比例

辽宁开展人力资源服务业创新发展行动

本报讯(记者刘旭 通讯员刘国耀)近日,辽宁省人社厅印发《关于开展辽宁省人力资源服务业创新发展行动的通知》,提出以培育壮大人力资源服务机构、做优做强人力资源服务业为抓手,提升市场化就业和人才服务效能,促进劳动力、人才要素顺畅有序流动。

近年来,辽宁着力推动人力资源服务业发展,目前,全省人力资源服务机构数量达到3166家,从业人员数量达到4.5万人,2022年营业收入617.9亿元,促进就业和流动380万人次。

据介绍,辽宁省人力资源服务业创新发展行动包括龙头骨干和“专精特新”企业梯次培育行动、行业企业创新发展支持行动、数字技术与人力资源融合行动、人力资源服务产业园建设提质行动、人力资源服务产业园功能优化行动、人力资源市场协调发展行动、人力资源市场招才引智行动、人力资源市场促就业行动、重点产业人力资源支持行动等9项具体行动。

辽宁省人社厅有关负责人表示,将推动人力资源测评、管理咨询、薪酬及绩效管理等服务转型升级,引导人力资源服务机构有序承接政府就业和人才服务项目,扩大市场化就业和人才服务供给,促进重点群体就业创业,实现人才链、产业链、创新链深度融合,为辽宁经济社会发展提供有力的人力资源支撑。

海南举办暑期返乡人才对接会

本报讯(记者赖书闻)近日,海南省举办“回归家乡·投身自贸港”2023年暑期返乡人才对接会,旨在借暑期契机,吸引集聚省内外高校毕业生来海南创业就业,为海南自贸港建设提供基础性、战略性人才支撑。

据悉,此次对接会招聘活动是在海南春节返乡人才对接会的基础上,海南省人力资源开发局联动18市县共同推出的又一场大型返乡人才对接会,也是2023年年中最大规模招聘会,应往届生、社会人士、有就业意愿的各类劳动者、返乡人才均可报名参与。

据了解,本次对接会邀请超300家用人单位参会,提供8000个以上就业岗位,用人单位涵盖教育、管理、财务、医疗医药、旅游、酒店、传媒、科技等行业。对接会还举办了推介会、现场招聘、直播带岗、见面会等,力求让人才与用人单位高效对接,实现优势互补。

海南省就业部门相关负责人介绍,举办暑期返乡人才对接会,为的是引导包括高校学生在内的省内外人才关注海南、了解海南、热爱海南,吸引他们在海南就业创业。

深圳支持港澳青年来深就业创业

本报讯(记者刘友婷 通讯员蓝里星)记者近日从广东省深圳市人社局获悉,该局与香港中文大学、香港理工大学分别签署合作备忘录,在香港新增设立两个港澳青年就业创业“反向飞地”。这是继今年3月深圳人社部门与香港城市大学签署合作备忘录、在港创新设立全国首个就业创业“反向飞地”之后的成功推广。

据悉,今年3月,深圳人社部门与香港城市大学签署合作备忘录,双方在创新创业、就业促进和人才交流等方面开展紧密合作,为有意来深就业创业发展的香港青年提供场地保障、资金支持、人才培养等赋能服务。运作4个月以来,香港城市大学创新创业中心(深圳)入驻的创业团队新增了近40家。

据介绍,本次新增的两个“反向飞地”,将重点与香港中文大学在大学生实习、职业培养和就业促进方面进行深入合作,与香港理工大学在校企跨境联合培养博士后方面进行共同探索。

7月14日,深圳人社部门与香港城市大学共同启动第二届HK Tech 300创新创业千万大赛。大赛吸引了6家内地创投机构和基金参与联投,其中3家来自深圳,投资资金池高达10亿元。

深圳人社部门相关负责人表示,“当前,深港合作正迈入全方位对接、深层次合作的高质量发展阶段,我们希望通过‘反向飞地’的设立,与更多港澳高校合作,让更多的港澳青年共享大湾区发展的时代机遇。”

青岛多举措稳就业扩岗位

本报讯(记者杨明清 张瑜)日前,山东省青岛市印发《青岛市稳定和扩大就业促增收促消费促增长行动方案》(以下简称《方案》),从加快培育新就业增长点、强化实体经济支撑、加大企业稳岗扩岗支持等八大领域出台20项举措,强化就业优先政策,保障就业大局稳定和经济社会高质量发展。

《方案》明确提出,加快培育新就业增长点,在绿色低碳领域大力挖掘就业岗位、扶持创业项目、开展职业培训。开展家政、养老等家庭服务业从业人员技能素质提升行动,培优塑强一批家庭服务职业培训示范基地,扶持奖补政策按规定延续实施至2024年年底。

强化实体经济就业支撑。《方案》明确,完善企业用工保障制度,健全用工服务专员制度,高频次开展劳务对接活动。加强产业工人队伍培育,支持企业开展岗位技能提升培训。

加大企业稳岗扩岗支持。《方案》提出,将以工代赈实施范围全面扩展至政府投资重点工程项目,促进重点项目用工和群众就近务工。继续执行吸纳就业政策,继续执行重点群体就业创业税收优惠政策至2025年12月31日。延续实施援企稳岗政策,阶段性降低失业保险费率政策延长至2024年年底。

推动城乡就业扩量提质。《方案》要求,2023年市属国有企业拿出不低于50%的岗位面向高校毕业生招聘。同时,实施民企高校携手促就业行动和高校毕业生“筑基行动”,完善青年就业见习政策。支持乡村青年做大做强乡村产业,支持农民工返乡就业创业。



传统豆片促增收

豆片是河北承德地区的传统美食。近年来,当地豆片企业通过规模化生产,提升豆片品质和产量,积极对接省内及北京、天津等地市场,拓宽豆片销售渠道,让豆片香飘远方,让居民在家门口就业增收。图为工人在生产线上摆放豆片。

新华社发(王立群摄)

让展品“讲出好故事”

本报记者于灵歌 曹明

暑期期间,各地博物馆、艺术馆等文博场所异常火爆。有平台数据显示,今年以来,博物馆、展览馆超过动物园、主题公园,跃升至预订量最高的景区类目。

仅在北京一地,就有多项文博、艺术展览,为游客呈现一座“全域活态博物馆”之城与艺术之城;国家博物馆依托馆藏西汉错金银云纹铜犀尊,打造智慧展厅;国家自然博物馆揭牌后,首展展出逾100件馆藏国内外珍稀的动植物、古生物标本;20世纪艺术巨匠马蒂斯首次中国大型个展率先登陆北京……这些内容丰富的展览是如何呈现出来的,如何让观众收获良好的观展体验?这背后离不开展陈策划师用展品“讲故事”的策划能力。

需要强大的学习能力

90后吴晨是一名专业展陈策划师。她介绍,展陈策划最核心的工作,是将展品涉及的驳杂的学术主题、专业的学术语言,以空间、多媒体等形式“翻译”传达给观众。“内容是展览的主题和灵魂,充分掌握展

览内容非常重要。”吴晨介绍,为此,在项目前期策划师会进行充分考察和调研,与专家组沟通,继而对主题策划,撰写展陈大纲。“大纲是展览的脚本,不仅要对照展览主题的理念做出提升,还要考量展示方式,与后期、展陈设计等环节进行衔接。”

对展陈策划师而言,每接手一个新的展览项目,就意味着接触一个新的知识领域。

“文博展览中看似很小的一方面,单拎出来可能就会涉及庞大的知识量,这就需要策划师有强大的学习能力,要在短时间内串联起各方面的知识,这样在组织展陈大纲和内容时,才能有逻辑性,以系统而友好的方式呈现给普通观众。”吴晨介绍,她是新闻专业出身,同事中有学历史的、有学中文的,但不论什么学科背景,共同特点是学习能力强。在她和同事的办公桌上,堆放着不同门类的书籍和图册,有时手边的书摆起来有半人多高。

好的展览是有思想、有深度的

吴晨曾参与策划一个茶文化相关的展览,需要在展览中复刻一个日式茶室的场景。“我第一次听到‘叠’这个词时,还不理解含义,后来才得知是日本房间的一种计量单位。”

为还原茶室场景,吴晨到设计类书店翻

阅大量书籍、查阅论文,从室内建筑到日本茶道文化,最终将茶室一比一呈现出来,内部设计和细节“五脏俱全”,还利用多媒体手段打造出侘寂的意境,得到了展方和观众的赞许。

“策划中,内容的准确性是第一考量,需要我们拿出严谨治学的态度。”吴晨介绍,如果是常设展览,筹备工作通常需要1年~3年,临时展览则至少需要3个月时间。

2022年8月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》提出,提升博物馆、纪念馆和文物保护单位展陈教育水平。同时,加强领军人物和专业人才培养。随着“博物馆热”持续升温,到博物馆看展览已经成为新的生活方式,这对展陈策划师也提出了更高的要求。

“看展览就好比在看故事片,导演是策展人,剧本是策展大纲,演员是展厅里的文物。”文博爱好者杨秉坤告诉记者,随着近些年文化事业的发展,能明显感到策展方式和水平都在变化,“不同于以往简单的物品陈列,现在的展览更多地在围绕主题讲故事,充分运用声、光、电等新技术手段来配合和展示。”

不过,他也认为,好的展览不能仅靠多媒体技术,“一定是有思想、有深度的,本质上要靠展品说话,需要好的策展方案来呈现。”