



# 以高质量发展奋力推进中国式现代化

## ——习近平总书记在江苏考察时的重要讲话 激励广大干部群众在新征程上阔步前行

新华社记者

“在率先实现社会主义现代化上走在前列，奋力推进中国式现代化江苏新实践，谱写‘强富美高’新江苏现代化建设新篇章。”7月5日至7日，习近平总书记在江苏考察时发表的重要讲话，既为江苏发展指明方向，也为各行各业以高

质量发展推进中国式现代化领航定向。

大家表示，今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，新征程上要更加紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，牢牢把握高质量发展这个首要任务，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，坚持以人民为中心的发展思想，踔厉奋发、勇毅前行，以中国

式现代化共圆民族复兴梦。

### 必由之路：中国式现代化关键在科技现代化

加快实现高水平科技自立自强，是推动高质量发展的必由之路。习近平总书记指出，中国式现代化关键在科技现代化。

(下转第2版)

# 习近平在江苏考察时强调 在推进中国式现代化中走在前做示范 谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章

### 蔡奇陪同考察



7月5日至7日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在江苏考察。这是6日上午，习近平在苏州平江历史文化街区，同当地居民和游客亲切交流。  
新华社记者 燕雁 摄



7月5日至7日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在江苏考察。这是6日下午，习近平在南京市紫金山实验室考察。  
新华社记者 谢环驰 摄

■江苏拥有产业基础坚实、科教资源丰富、营商环境优良、市场规模巨大等优势，有能力也有责任在推进中国式现代化中走在前、做示范。要完整准确全面贯彻新发展理念，继续在改革创新、推动高质量发展上争当表率，在服务全国构建新发展格局上争做示范，在率先实现社会主义现代化上走在前列，奋力推进中国式现代化江苏新实践，谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章

■要把坚守实体经济、构建现代化产业体系作为强省之要，巩固传统产业领先地位，加快打造具有国际竞争力的战略性新兴产业集群，推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合，全面提升产业基础高级化和产业链现代化水平，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系

■主题教育开展以来，各地区各部门各单位全面抓实抓深各项重点措施，取得较好效果。各级党组织要教育引导党员、干部落实“重实践”要求，坚持学思用贯通、知信行统一，匡正干的导向，增强干的动力，形成干的合力，在以学促干上取得实实在在的成效

新华社南京7月7日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在江苏考察时强调，江苏拥有产业基础坚实、科教资源丰富、营商环境优良、市场规模巨大等优势，有能力也有责任在推进中国式现代化中走在前、做示范。要完整准确全面贯彻新发展理念，继续在改革创新、推动高质量发展上争当表率，在服务全国构建新发展格局上争做示范，在率先实现社会主义现代化上走在前列，奋力推进中国式现代化江苏新实践，谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。

7月5日至7日，习近平在江苏省委書記信长星和省长许昆林陪同下，先后来到苏州、南京等地，深入工业园区、企业、历史文化街区、科学实验室等进行调研。

历史文化街区、科学实验室等进行调研。

5日下午，习近平抵达苏州后，首先乘车前往苏州工业园区考察。在园区展示中心，习近平听取苏州市产业发展和园区整体情况介绍，察看创新发展成果展示。习近平强调，高科技园区在科技自立自强中承担着重大而光荣的历史使命，要加强科技创新和产业创新对接，加强以企业为主导的产学研深度融合，提高科技成果转化和产业化水平，不断以新技术培育新产业、引领产业升级。要继续扩大国际合作，努力打造开放创新的世界一流高科技园区。

随后，习近平来到苏州华兴源创科技股份有限公司考察。习近平走进展厅、生产车间、光电实验室，察看产品研发、生

产、测试流程，询问企业设备产品的性能、用途、市场等情况。看到企业研发人员都是年轻人，习近平十分欣慰。他说，国家现代化建设为年轻人提供了广阔舞台，大家正当其时，要把握历史机遇，大显身手，勇攀科技高峰，将来你们一定会为自己对民族复兴所作的贡献而自豪。

位于苏州古城东北隅的平江历史文化街区，距今已有2500多年历史。6日上午，习近平来到这里考察，详细听取苏州古城保护及平江历史文化街区保护、修缮、利用情况汇报，步行察看古街风貌，观看苏绣制作，体验年画印刷。他说，中华优秀传统文化代代相传，表现出的韧性、耐心、定力，是中华民族精神的一部分。

街边小广场上，曲乐悠扬，当地居民和游客正在欣赏苏州评弹表演。看到总书记来了，大家纷纷向总书记问好。习近平饶有兴致地同大家一起观看表演，他对大家说，昨天我看了工业园区，今天又看了传统文化街区，到处都是古迹、名胜、文化，生活在这里很有福气。苏州在传统与现代的结合上做得很好，不仅有历史文化遗产，而且还有科技创新和高质量发展，代表未来的发展方向。他对当地负责同志讲，平江历史文化街区是传承弘扬中华优秀传统文化、加强社会主义精神文明建设的宝贵财富，要保护好、挖掘好、运用好，不仅要在物质形式上传承好，更要在心里传承好。

(下转第2版)

### 确保夏季企业生产安全，职工群众平安度夏

# 全国工会广泛开展“工会送清凉、防暑保安康”活动

## 工会送清凉 防暑保安康

本报讯（记者郑莉 郝赫）今年入夏以来，全国各地高温预警不断。切实维护好高温劳动者的安全健康权益，成为当前工会组织的重点任务。近日，全国总工会发出通知，在全国范围开展为期4个月的“工会送清凉、防暑保安康”活动，与正在开展的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育结合起来，突出重点人群，聚焦职工困难，履行监督职责，因地制宜做好防暑降温活动。

6月29日至7月6日，由徐留平、江广平、杨宇栋、李金英、魏地春、朱建平、马璐、金善文等全总领导同志带队的“送

清凉”慰问团，轻车简从、深入一线，走近快递、外卖、交警、环卫、公交、建设、加工、制造、铁路、机场等户外、高温作业岗位上的劳动者身边，送去防暑降温用品和“娘家人”的关爱。

在全总领导同志的带动下，各级工会以开展“工会送清凉、防暑保安康”活动为契机，聚焦夏季露天作业行业和存在生产性热源高温作业场所从业人员，以及货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者，深入企业、深入基层，积极组织“送清凉物资”“送政策宣传”“送健康培训”“送健康体检”“送法律维权”等

活动。同时，有条件的地方工会还组织医疗服务队、志愿者到职工群众较为集中的生产项目现场，进行暑期防病知识宣传，提供医疗咨询等精准贴心服务。

在北京、山东、重庆等地，工会组织专门印发通知，对职工防暑降温工作进行部署；天津、陕西等地及时下发提示函，提示各用人单位落实主体责任，加强高温作业、高温天气作业劳动保护工作；黑龙江、上海、四川等地广泛开展工会劳动保护监督检查，深入基层企业排查高温安全隐患；山西、福建、新疆等地结合“安康杯”竞赛、安全生产月 and 职业健康宣传周等，广泛发放防暑知识资料，制作宣传海报，举办知识讲座和健康义诊，并组织应急演练；河北、安徽等地拓展工会

户外劳动者服务站点、“司机之家”、工会帮扶（服务）中心等设施功能，为高温天气户外作业职工避暑休息提供便利；广东工会则依托“12351”职工服务热线进一步畅通表达诉求渠道，通过“粤工惠”APP开展线上“智送清凉”活动。

据了解，“工会送清凉、防暑保安康”活动将持续至9月。其间，各地工会将整合资源，更广泛走访慰问奋战在高温下的一线职工，帮助解决急难愁盼问题，并结合走访慰问、隐患排查，督促企业严格落实防暑降温主体责任，推动防暑降温措施落实、高温津贴发放、劳动安全卫生专项集体合同签订和高温健康体检等工作，确保夏季企业生产安全和职工生命安全。



## 天津港上半年集装箱吞吐量创历史新高

7月7日，一艘货轮停靠在天津港“智慧零碳”码头。记者从天津港集团获悉，今年上半年，天津港集团完成货物吞吐量2.41亿吨，同比增长2.1%；集装箱吞吐量完成1135.3万标准箱，同比增长8%，再创历史新高。  
新华社记者 赵子硕 摄

## 中国人民抗日战争纪念馆举办 专题展览纪念全民族抗战爆发86周年

据新华社北京7月7日电（记者罗鑫）为纪念全民族抗战爆发86周年，“伟大工程——抗战时期中国共产党的建设”专题展览7日在中国人民抗日战争纪念馆开幕并对公众开放。

本次展览分为“引领方向 照亮中华民族前进的道路”“锻造队伍 建设完全巩固的全国性大党”“强化作风 彰显共产党

人的先进品质”“严肃纪律 打造全民族抗战的坚实堡垒”“凝心铸魂 淬炼成为先进的马克思主义政党”五个部分共17个单元，展出照片240张、展品250余件（套），多媒体（含视频）19个、景观5个，生动展现抗战时期中国共产党通过加强党的各方面建设，带领中国人民取得抗战胜利的光辉历史。

## 第六届进博会吸引世界500强和行业龙头企业超280家

据新华社上海7月7日电（周蕊 王小淳 陆冠宇）记者从中国国际进口博览会获悉，第六届进博会企业商业展签约面积已超过33万平方米，吸引世界500强和行业龙头企业超280家，筹办工

作由招展为主转向招商办展为主。第六届进博会将于今年11月5日至10日在上海举办。中国国际进口博览局副局长孙成海在第六届进博会消费品展区、服务贸易展区展前供需对接会暨

上海招商路演上介绍，今年以来，为了将进博会这张金名片越擦越亮，进口博览局加大工作力度，在超过30个国家和地区举办推介活动，向世界全面宣介进博会的成效和意义，向各国企业发出“进博

邀约”。

孙成海说，目前，进博会的筹办工作由招展为主转向招商办展为主，将继续通过招商路演、展前供需对接会等，邀请更多专业采购商到会，促进展商供需精准对接。

6日举行的第六届进博会消费品展区、服务贸易展区展前供需对接会是第六届进博会举办的首场展前供需对接会。