

“买新疆、卖全国”，“不包邮”却实现了电商产业转型升级

# 南疆阿克苏的“流量密码”

## 阅读提示

南疆阿克苏地处塔克拉玛干沙漠边缘,然而在这里地处偏远的“不包邮”地区,却创造了“流量密码”,电商每年网络交易额达上百亿元。电商产业的发展,已经成为阿克苏市经济新的增长点,引领作用凸显。

本报记者 吴泽恩

“目前入驻的产品有427款,我们与49种产品生产企业达成直播带货合作意向。还跟16家涉农企业达成供货协议,初步形成日均供货1万单的供货体系。”新疆阿克苏地区直播电商基地运营总监开色尔·库尔班告诉记者。

阿克苏地处塔克拉玛干沙漠边缘,然而在这里地处偏远的“不包邮”地区,却创造了“流量密码”,电商每年网络交易额达上百亿元。今年1-4月,阿克苏地区实现电子商务网络交易额63.79亿元,同比增长17.65%;网络零售额18.33亿元,同比增长20.54%;农产品网络零售额7.88亿元,同比增长21.52%,三项指标体量居全疆第三。

### 把“网”织密

阿克苏地区直播电商基地,记者看到当日的网络零售数据,在大屏上以10秒一次的频率更新着。

“用手轻轻一捏就能剥开,我们的薄皮核桃皮薄如纸、易取整仁,肉厚味香……”镜头前,主播郑何能正在直播推介阿克苏的特产。

阿克苏地区直播电商基地成立于去年9月,在这个总建筑面积3000平方米的基地里,设有直播电商培训学院、电商主播孵化基地、乡村振兴数字馆、虚拟直播间等功能区。在选品中心,有冰糖心苹果、红枣、恰玛古浓缩液等农特产品。

据开色尔·库尔班介绍,基地提供电商供货、直播带货、主播培训等一站式供应链平台服务。作为阿克苏地区第一家三方运营的平台线下实体基地,通过资源合作的模式,获得头部电商平台海量流量加持,专业技术协助,为头部平台筛选输送实力品牌商家。

近年来,阿克苏地区把电子商务等新业态作为优化经济结构的有力工具,持续在培育乡村新业态、加强一二三产融合发展和做好“土特产”文章上落细工作举措,织密农村电商扶持政策“天网”、展销产品“地网”、创新

主体“人网”这“三张网”。

在织密扶持政策“天网”方面,实施“互联网+农产品出村进城”和“旅游兴农”战略,在电商经营主体培育、特色产业和旅游产业融合、传统商贸转型升级等方面加大政策扶持力度;在织密展销产品“地网”方面,依托浙江援疆“十城百店”工程,采取线下展示、线上直播、集中展销等方式,拓宽农副产品销售渠道;织密创新主体“人网”方面,着力在改造提升电商直播基地、培育乡村网红主播、举办惠农促销季等,创新消费服务模式,增强线上消费能力。

“入驻电商企业62家,物流企业16家,解决就业近2000人。”据阿克苏市商务局电商办主任梁佳妮介绍,阿克苏市电商创业孵化基地入驻企业可以享受免三年房租、免水电费、免费直播带货、免费产品标准化打造和享受物流补贴、享受最低物流成本6项优惠政策。

阿克苏市火柳果业农民专业合作社成立于2019年,主要从事红枣、核桃收购、加工等业务。得益于电商产业的发展,延长了红枣和核桃产业链条,提高了产品附加值。

今年一季度,阿克苏地区直播电商基地依托“网络年货节”“公益助农直播”“短视频达人带货大赛”和“阿克苏地区直播电商人才提升计划”等,辐射带动直播带货560多场次,实现网络零售额5000余万元。

### 把人捧“红”

“今年3月份去了杭州学习了20多天,去了很多大公司,给我们讲课的老师不少是业内精英,这是之前连想都不敢想的。”郑何能是阿克苏地区直播电商基地的专职主播,在加入之前,也小有名气,参加过新疆阿克苏地区“浙阿杯”首届电商主播大赛总决赛。在她看来,针对性的培训计划对她的帮助最大。

电商发展,关键在人。阿克苏地区准确把握电商时代市场脉搏,深度挖掘和培育一大批本地网红经济领军人进行孵化,壮大地区本土主播人才队伍。

“我们为学员提供专业的线上线下电商培训服务,提供具备真实在线电商实训平台。”阿克苏七果电商学院负责人周虎告诉记者,通过培训不少学员迅速成长为本地互联网发展的带头人。

作为阿克苏市“蒲公英”计划第十期优秀学员,刘会芳通过网络销售蜂产品,入驻多个电商平台,成立了一家集蜜蜂规模化养殖培育、生产、蜂产品及市场营销为一体的现代化民营企业,实现线上2022年销售额1200万元、线下500余万元。

仅仅去年10月份,阿克苏市电商创业孵化基地就开展了6场次电商培训,涵盖电商创业线上课程、短视频运营线上课程、直播带货线上课程,共有504人参加培训。

“在推进数字化过程中,人才是关键,我们积极开展电商人才培训,学员们通过培训,进一步提升对电商认识,提升直播实战能力和水平。”阿克苏地区温宿县大数据发展服务中心党支部书记、副主任徐圣富告诉记者,开展数字温宿“十百千”人才培养工程,每年计划培养10名数字化专业人才,100名数字化服务人才、1000名直播供应链人才,为推进“数字温宿”建设奠定坚实的人才基础。

近年来,阿克苏地区依托现有资源和浙江省援疆指挥部资源,构建优势互补、梯次培养的电子商务人才培育布局,实施电商知识普惠宣讲和专精授课,夯实电子商务产业发展基石。培育网红主播增活力,开展短视频运营和直播电商培训,举办首届电商直播大赛,邀

请资深讲师和实战导师围绕短视频拍摄运营、直播实操技能等内容现场授课和指导,深挖一批电商爱好者成为本地网红达人,为电商主体增添新鲜血液、有效激发市场活力。

### 带动特色产业发展

“原来快递成本特别高,寄疆外一单要30元左右,现在大幅度下降了。”梁佳妮最直观的感受是通过电商的发展带动了产业的发展。阿克苏地区素有“瓜果之乡”美誉,是环塔里木盆地最大的优质果品基地,苹果、杏子、恰玛古,以及牛羊肉、驼奶等声名远扬,特色林果年总产量近260万吨,产值超180亿元。

阿克苏商务局相关人士告诉记者,聚焦特色产业优势,实施“互联网+”电子商务发展战略,依托浙江援疆优势,推动电商产业发展,并以打造直播基地、培育电商达人、电商企业为关键举措,以直播带货、网红带货等方式拓宽销售渠道。

与此同时,通过推进“线上线下”相结合的产业发展,促进电商与传统产业融合,支持餐饮、文旅等传统企业依托线下资源优势开展电子商务,实现资源优势互补、融合发展。

如今,通过电商精耕细作生产出来的特色农副产品拓展了销售渠道,卖出了好价钱。随着“互联网+”不断发展,据不完全统计,目前仅阿克苏市电商就达到8770家,阿克苏地区各地直接从事电商(含微商)产业人员逾2万人。天眼查数据也显示,今年1-5月,阿克苏地区新增注册电商企业超430家,月平均增速为80.7%。今年一季度,各地依托农产品购销“两张网”,累计销售各类农副产品32.26万吨、同比增长33.84%,销售额14.88亿元,同比增长42.09%。

“电商产业的发展,已经成为我市经济新的增长点,引领作用凸显。”梁佳妮说,电商产业的蓬勃发展,带动了创业就业,促进了增收致富。网商从2014年的500多人发展到现在的8915人,增长了17倍;直接或间接带动就业从2014年的2000多人增加到现在的2.9万多人,增长了14倍。



## 外贸需求旺 企业生产忙

6月9日,在江苏省宿迁市宿城区龙河镇一家民营纺织企业智能化车间内,工人正在加紧赶制销往海外的订单。

今年以来,江苏省宿迁市宿城区持续优化营商环境,出台一系列助企纾困和稳外贸措施,引导企业建设智能化生产线、提升自主品牌竞争力,进一步巩固提升经济回稳向好态势,助力经济高质量发展。

徐瑞摄/人民图片

## 西宁助企暖企春风行动成效显著

本报讯(记者邢生祥)自年初开展助企暖企春风行动以来,青海省西宁市办落落实一批税费优惠、人才用工、项目审批、融资贷款等方面的企业困难诉求。截至5月中旬,西宁市为1954家企业新投放贷款167.3亿元,为3763户个体工商户新增信贷投放11.3亿元。西宁市搭建政府、企业、群众互动平台,成

功举办“幸福西宁 惠购暖春”“助企暖企惠民家电促消费”等各类促销活动,鼓励支持商贸企业参与平台促消费活动,分批次发放百货、餐饮、家电、汽车、油品等惠民电子消费券。今年以来,西宁市农牧业、工业、服务业等5个专项服务组多向发力,推动全市153个项目全面复工建设。开展“春风行动就业援助月”“春暖农

民工”等线上线下招聘会64场次,提供就业岗位5.2万个,帮助9070人实现就业。

同时,西宁市开展“冬游西宁”“非遗大集”等系列主题活动,争取省级文旅引导资金2908万元,支持西北驿藏牦牛产业园、大通庆丰生态园文化基础设施等25个重点文旅产业项目,为40家旅行社暂缓交旅游服务

质量保证金530万元。发放“暖冬惠民、畅享西宁”文旅消费券100万元,带动消费400万元,有效释放文旅消费活力。

此外,西宁市延续实施阶段性降低工伤保险、失业保险费率政策,为1.99万户企业减负7815.55万元,为2983户参保企业缴工伤、失业保险费1838.46万元。加快落实税费优惠政策,为2.7万户企业经营主体退、减、缓税2.8亿元,举办“助企暖企送春风,税银携手助发展”对接会,与110家企业签订贷款协议,达成意向审批金额514万元;为3763户个体工商户新增信贷投放11.29亿元,续贷金额36.62亿元。

## 发展刺梨产业 带动村民增收

“我将带领公司立足刺梨产业,整合自身资源优势,大力引进产品研发、工程技术方面的优秀人才进入公司,不断巩固提升公司目前所取得的各项优异成绩,更好带动村民增收致富。”贵州初好农业科技开发有限公司党委书记、董事长钱品说。

近年来,贵州六盘水市水城区充分发挥地理优势、气候优势,把刺梨产业作为带动村级集体经济发展的支柱性产业,引进农技专家人才强化指导培训,在25个条件适宜的乡镇种植刺梨40.3万亩,变刺梨“小金果”为绿色“提款机”。

初好公司始终坚持“不忘初心,一路向好”的企业理念,坚持党对国有企业的领导不动摇,以企业为主体、产学研协同的创新

机制为驱动,新增多项与中国农业大学、北京林业大学等知名高校的合作共建,落地“教授工作站”重点工作,完成多款刺梨新品配方研发,成功打造以快销品——汽泡水为引流产品、刺梨原浆为核心、口服液、功能性饮料、刺梨精酿、刺梨牙膏、刺梨茶等18种产品为羽翼的全渠道产品体系。

初好公司把做实乡村振兴战略作为目标,精心设计助农增收效益,以16万农户为主体,以特色产业——刺梨为依托,累计收购鲜果6071.7吨,直接带动农户获1480.26万元采摘务工费,兑现3643.02万元鲜果收购资金,实现分红资金53.5万元;带动初好公司季节性用工100余人,间接带动就业4000余人次。(杨贤莹)

## 以人为本 助推水城高质量发展

近年来,贵州六盘水市水城区属国有企业贵州水成工业(集团)有限责任公司积极探索党建引领工业集团高质量发展的新方法、新途径,不断推进党的建设和生产经营深度融合,助推水城区工业发展取得新突破。

该企业坚持以党建引领业务、以党建促进发展的原则,把贯彻落实国企党建工作条例,深化国企党建作为年度重点工作任务,以党建工作联席会、党建专题会、组织人事工作会等形式,研究落实国企党建工作重点任务。

把“以人为本”的观念贯穿于党建引领国企发展的始终,积极搭建党组织和党员发挥作用的载体平台,紧扣人才的选拔、培养、

激励三个环节,精准引进优秀特殊人才,提高人才自主培养质量,做好人才服务保障工作等措施,积极开展“党员帮带”“师徒结对”等方式开展“技术联训”培养党员骨干,为工业集团深入推进市场化、实体化转型提供人才保障。

截至目前,企业经济运行总体呈现平稳增长态势,全年累计完成营业收入46.62亿元,完成工业产值50亿元;同时,坚持以市场化经营实体化运营为宗旨,着力帮助经开区引进头部企业和产业链企业,构建铝加工、玄武岩纤维、锰锂新材料、大型建材供应链产业发展主轴,带动企业项目入驻,带动人员就业,为加快地方经济社会发展作出了贡献。(胡梦花)

## 市场观潮

本报记者 赵昂

高考结束之后,志愿填报市场火热。天眼查数据就显示,我国目前共有1850余家企业名称或经营范围含“志愿填报”,但是其中大部分“志愿填报”企业,仍然是小微企业。

事实上,这些从事“志愿填报”的企业,一般以线上线下两种方式提供有偿志愿填报咨询服务,相当一部分企业服务价格相对于高考生而言,并非小数目。

志愿填报本来应该是考生结合分数与个人志愿的选择,为何成了一门生意?一般来说,考生报考志愿,在考虑自身意愿和客观分数以及当年招生指标,往届录取情况的前提下,通常需要兼顾高校、专业和城市三个因素来做出选择,可以做出的排列组合非常多。如何做出相对优选,的确有些难度,更何况,考生及其家长对部分专业及其对应职业的客观认知是有限的。也就是说,高考志愿填报的确是一个复杂且个性化的问题,部分考生的确需要有针对性的专业协助。

正因如此,之所以存在志愿填报企业,是因确有存在市场。但实际上,部分志愿服务企业服务内容效果却是有限的,甚至个别企业存在数据陈旧、冒充行业名师专家的现象。另外,将考生人生选择的志愿填报做成暴利生意,甚至鼓励考生做出有违本人意愿和相关需要的选择,则更为不妥。

换言之,考生需要志愿填报过程中的信息类服务,但当下还有许多地方有待改进。一方面,由相关机构提供的志愿填报大数据服务,应当秉持客观准确原则,为考生提供信息服务,而非做出主观判断;另一方面,高中阶段学校也必要引入更多实践,让考生提前了解不同职业的对应规划,以及所需要的知识储备。而在这一方面,市场化的机构也能够配合学校参与其中。

高考志愿填报,不仅是考生及其家庭个体的人生大事,对于高等教育事业发展以及各个领域高级专门人才和职业人员的培养也有重要意义。正因如此,高考志愿填报服务,应引起政府部门,尤其是教育部门的高度重视,应推出更多服务举措,不能完全由市场支配。

## 我国首条“沙戈荒”新能源输电工程开工

本报讯(记者 马学礼 通讯员 史慧敏)6月11日,“西电东送”重要工程——宁夏—湖南±800千伏特高压直流输电工程正式开工建设。这是我国首条以输送“沙戈荒”风光电基地新能源为主的电力外送大通道,建成后每年可向湖南输送电量360亿千瓦时-400亿千瓦时,其中新能源输送占比将达50%以上。

据介绍,“宁电入湘”工程途经宁夏、甘肃、陕西、重庆、湖北、湖南等五省(区)一市,线路全长1634千米。工程配套电源装机容量共计1764万千瓦,其中风电400万千瓦、光伏发电900万千瓦。按年输送电量360至400亿千瓦时计算,该工程将于2025年末建成投产。

“宁电入湘”工程由国家电网有限公司投资建设,电力外送通道以及电网配套设施投资近400亿元,再加上配套风电、新能源项目、储能项目共投资约1000亿元,同时带动1000亿元的新能源上下游制造产业投入,宁夏将逐步形成规模雄厚、配套完整的新能源装备产业链,实现新工程带动新能源,新能源孕育新产业、新产业塑造新优势,推动宁夏能源转型升级和经济高质量发展。“宁电入湘”工程送的是绿色电、清洁电,其中新能源占比将超过50%。到2025年,宁夏新能源装机将突破5500万千瓦,新能源年发电量将超过850亿千瓦时,每年可节约标煤2600多万吨、减排二氧化碳7000多万吨。

## 我国自主研发道岔垫板智能生产线投产

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员董涛岩)我国首个自主研发的道岔垫板智能生产线日前在中铁山桥集团有限公司投产,这标志着我国道岔垫板制造水平进入“智能化”时代。

据悉,道岔是使机车车辆从一股线路进入或越过另一股线路的连接设备,垫板是道岔的关键零部件。“高速道岔垫板智能生产线在行业内属首次应用,实现了由传统人工密集型生产方式向数字化智能化生产方式的转变,使产品质量摆脱了对人工技能的依赖,既打造了高质量产品可复制的新模式,又实现了对产品生产制造过程的全过程信息化管理,有力地推动了铁路道岔的高质量发展。”中铁山桥党委书记、董事长林军科说。

据了解,该道岔垫板智能生产线集中了激光自动下料技术、数控集成加工技术、机器人自动焊接技术、静电喷涂防腐技术、垫板激光制码技术等高速铁路道岔垫板智能制造项目核心技术,这些核心技术和关键装备均为中铁山桥自主研发。该公司坚持产学研用结合创新,持续在道岔设计优化、工艺工法创新、新材料应用、先进装备投入、现代化管理等方面积极努力,为道岔垫板批量化生产提供了坚实保障。

## 峰峰矿区税务局打造便民办税新模式

峰峰矿区税务局深入开展“便民办税春风行动”,紧贴纳税人缴费人需求,持续探索智能办税、云端办税等办税新模式,依托电子税务局、自助设备等渠道,建立“1个中心+N个坐席+N种业务”的厅线联动服务模式,快速响应纳税人缴费人各项涉税诉求,提高征纳互动效率,为纳税人提供远程帮办的智能办税服务。

此外,该局还在大厅自助办税基本功能区域的基础上,升级“纳税辅导体验区”,为纳税人打造更优办税体验,涵盖综合导税、自主办税、线上体验、办税服务等6个功能区,让纳税人切身感受线上办、自助办的便捷,通过点击屏幕即可搜索涉税问题自助解答,建立数字化智慧办税生态圈,提升纳税人线上智能办税体验感与办税效率,使纳税人足不出户即可安全、高效、便捷地完成各项涉税事项办理,为纳税人带来更直接、更实在、更便捷的税收服务。(宋业超) 广告