

越来越多的企业正将地方美味装入预制菜“盘子”,让家乡味道飘向远方

用“工业锅”炒好预制大菜

本报记者 刘建林 李彦斌

66周开了41家“忘忧鸡”小店,18个月营业额2556万元,仅在山西大同市锁定会员8万人……

“素食三珍”之一的黄花,又名忘忧草。在“黄花之乡”大同,一家企业用黄花入味炖鸡,推出的预制菜产品“忘忧鸡”,营销战绩吸睛,产品火爆全城。对于未来,这家企业还有着清晰的发展规划:力争开店500家,且以这个“小目标”,做高毛利率。

近年来,随着消费升级和人们生活节奏加快,预制菜逐渐成为餐饮业的新宠,越来越多的食品企业跑步进场,一些知名企业甚至也来跨界“炒菜”。

记者在采访中发现,目前预制菜市场主要面向餐饮行业,在健康、美味、性价比方面还无法满足消费者的期待,这使得预制菜“没有想象中得香”。如何兑现预制菜产业的超高预期,成为行业关注的焦点。

想念家乡味道

发展预制菜产业已成为各地助力农产品深加工、培育经济新增长点的重要抓手。2023年中央一号文件提出,提升净菜、“中央厨房”等产业标准化和规范化水平,培育发展预制菜产业。

近日,大同市委、市政府宣布:“举全市之力、谋创新之策、行非常之举,将大同打造为在全国乃至全球有影响力的北方预制菜之都。”

相关数据显示,目前大同市有预制菜加工企业20家,产值总计11.76亿元。我国预制食品市场注册企业已激增至6万多家,

阅读提示

发展预制菜产业已成为各地助力农产品深加工、培育经济新增长点的重要抓手,编制统一的预制菜行业标准势在必行,同时要搭建行业评价机制、用户反馈机制,共同打造行业口碑,保障消费者合法权益。

2022年产值达4196亿元。

作为行业后来者,大同如何发力这一赛道?前不久,在首届中国百强预制菜企业(大同)峰会上,中国预制菜产业联盟执行秘书长彭南峰直言,“尽管大同在预制菜产业设备、技术还有一定的差距,但要有‘先走一步’的状态,应持续加大研发投入,培养更多本土人才,争取有所突破。”

“我认为大同有食材优势,可以转化成品牌价值,持续塑造。”中国预制菜产业联盟研究院院长原昕建议。

“如今,远离家乡的人们,经常想念老家味道。怎样实现,地方特色食材预制菜大有可为。”山西宜发同诚农业发展有限公司负责人表示,该公司推出的老大同八大件系列产品,旨在帮助消费者找寻关于家乡味道的记忆,希望在技术创新、品牌建设等方面获得更多支持。

做好标准化是必然

“作为贯通一二三产业的新业态,预制菜产业链长,其加工、包装、运输、销售等过程都需要借力制造业和服务业,老味道闯市场,做好标准化是必然。”中国农业科学院农产品加工研究所研究员王强认为,要持续加强研发创新,不断突破预制菜工业化技术。

目前,全国范围内对预制菜的生产标准、产品规范还不够完善和统一;食品安全、营养成分含量超标等弊病仍存;产品口味还原度

较低、消费者存在较大的预期落差、消费群体认知偏见有待扭转……近日,人民网舆情数据研究中心、人民数据研究院等机构联合发布《2023年预制菜产业发展观察》报告指出,编制统一的预制菜行业标准势在必行。

事实上,标准缺失一直是预制菜行业的痛点之一。今年初,长三角三省一市市场监管部门共同发布了《长三角预制菜生产许可审查指引》。5月8日,浙江省市场监管局正式发布《浙江省预制菜生产许可审查方案》,从今年7月1日起施行,其中明确了预制菜定义、梳理产品类别、规范生产条件、强化风险点防控、落实“放管服”改革要求等。

在山西太原,真武预制菜产业园占地6.5万平方米,自动化产线和数智化仓储中心的建设,提升了净菜、“中央厨房”等产业标准化和规范化水平,有助于农产品就地加工转化增值。

“产业园投产后,预计可从‘日配’加快到‘一日两配’,让新鲜食材直达餐桌。”园区有关负责人表示。在建立统一行业标准,加强市场监督管理的同时,科技创新也在为预制菜注入新动力。据王强介绍,“去年,高水挤压榨植物基肉制品技术入选了中国食品科技十大进展榜单,已投产的一条产能300KG/h的生产线,加工后的植物基牛肉、猪肉、鸡肉、鱼肉,感官特征远远超过目前市售人造肉,在蛋白纤维结构方面更具优势。”

合力“炒香”预制菜

在山西清徐县农产品加工物流园,优鲜多歌公司流水线上“烹饪”出的预制菜,由一支12人的研发团队来“掌勺”,还有品鉴团队评分把关,最终决定一款预制菜是否与消费者见面。

“我们的研发产品库里有上千种预制菜菜品,根据市场变化,公司会陆续在合适的时间与消费者见面。”该公司负责人介绍说,近期推出黄米凉糕很受市场欢迎,这款预制菜的灵感来源于餐馆里热卖的花蜜凉糕,而黄米又是山西特色杂粮,符合当地饮食习惯。

《2023年预制菜产业发展观察》报告数据显示,消费者购买预制菜最主要目的是节约时间,远超“美味”“不喜欢做饭”等因素。如何提高消费者对预制菜的认知度、接受度,大幅提升预制菜的渗透率?原昕说,“地方预制菜产业,要打造更好更细的供给及自我推荐能力,争取做到可视、可测、可追溯、可分级,才能成为可信方。”

多位业内人士均认为,地方菜变预制菜要把手艺转化为工艺,不仅要讲厨房和厂房技术接轨,在口味、规格方面更要符合规模消费需求。

“预制菜本身行业壁垒不高。企业一哄而上的话,可能会出现一波乱象。”多家企业负责人建议,要从省、市、区等层面成立预制菜行业协会,携手本地餐饮企业、电商平台等商家,通过搭建行业评价机制、用户反馈机制,共同打造行业口碑,保障消费者合法权益。

从无声无息的基础供餐和食材配送,到走上家家户户的餐桌,当预制菜成为人们普遍认可的“舌尖美味”,才有望在餐饮市场“蛋糕”中兑现超高的市场预期。

华为获得“问界”汽车类商标

事件:近日,商标电子公告系统显示,共计21个“问界”商标转让申请已被核准,转让人分别为北京永安世达科贸有限公司和北京科创辉达科贸有限公司,受让人均为华为技术有限公司,转让申请的收文时间为今年3月7日和8日。

华为曾与赛力斯联合成立了AITO问界品牌,在商标归属问题上,AITO及其LOGO商标属于赛力斯旗下的重庆潜能企业管理咨询有限公司。而问界商标此次被华为成功受让,意味着华为将拥有问界商标的主导权,未来或将成为华为智选车模式的统一品牌命名。

点评:华为与车的关系,一直是外界关注的焦点。今年3月,AITO问界短暂变成HUAWEI问界后被紧急叫停,此后华为发布公告再次强调不会单独造车,并对华为标志在汽车设计上的呈现提出严格要求,即不能使用华为/HUAWEI出现在整车宣传和外观上。

华为常务董事余承东曾解释,本来是想将“华为问界”作为一个生态品牌,让消费者选择时不是很困惑。他同时表示,“现在是赛力斯生产,马上会有奇瑞、北汽和江淮也会生产华为整套解决方案的车出来”。这种情况下,相关投入成本或许会更高。智选车模式是华为与汽车制造商最为紧密的合作方式,从此次受让商标的动作来看,华为或将进一步扩大智选车模式的合作范围,相关车辆很可能统一使用问界的品牌名称。

北京凯撒国旅被申请破产重整

事件:企查查显示,由出境游龙头企业*ST凯撒100%控股的公司北京凯撒国际旅行社被23名债权人申请破产重整。北京凯撒国际旅行社有限责任公司自身风险703条,关联风险669条,涉及司法案件744起,近两年时间,27次被法院列为失信被执行人,257次因企业自身未履行法定义务被限制高消费,73次因未按时履行法律义务被申请强制执行,被执行总金额累计高达3696万元。

点评:受疫情影响,将出境游作为主要业务的凯撒系,已过了很长时间的苦日子,这从公司近几年的经营业绩中能便看出一二。

此次北京凯撒国旅被申请破产重整,一定程度上是为了“舍小保大”,即收缩一些经营状况不好的板块。如果北京凯撒国旅破产重整成功,相当于损失最小化,上市公司也能减负。

从今年2月起,国内出境游已逐步恢复,人们出境旅游的热情也开始高涨。与此同时,各大旅游公司、在线旅行社也在加紧争夺海外市场。对该公司而言而言,能否抓住机会在尽量短的时间内重整旗鼓,从艰难的状况中缓过劲儿来,将直接关系到未来其能否保住长久以来塑造的优势地位。

端午假期火车票销售火爆

事件:6月8日,端午小长假首日(6月22日)火车票发售。当天下午,在12306平台上,22日北京至天津、北京至淄博、北京至济南、北京至北戴河、北京至郑州、上海至南京、上海至杭州、广州至厦门、南昌至西安等列车车票基本售完,呈候补状态。

据铁路方面预计,6月22日为客流最高峰日,当天预计发送旅客350万人次。航空出行方面,航旅纵横大数据显示,端午节假日期间,国内机票平均支付价格(不含税)约为985元,比今年“五一”期间下降20%。

点评:无论是假期首日的火车票售卖情况,还是各大OTA平台的酒店、景点搜索量,都表明今年端午假期出行领域有极大可能延续“五一”假期的火热势头。有业内人士预计,这或许会成为近5年“最火”端午。

受假期时长影响,端午节假日出行将以周边游、短途游居多,但得益于通畅的高铁线路和低价机票,围绕大城市的“2小时旅游圈”成为出行新趋势。

作为新冠疫情防控政策调整后的第一个端午节,即将到来的假期将进一步刺激消费、助力经济恢复。对于旅游目的地城市及其中的商家来说,在“五一”假期经验基础上,进一步提升接待能力和水平,让一时的“热门”转化为长期的“口碑”,依然是端午假期的重要课题。

(本报记者 罗筱晚)



引导重点企业开展智能工厂建设

6月8日,重庆金康动力新能源有限公司的数字化车间,数字化应用随处可见,一派繁忙景象。该公司主要研发生产新能源汽车电驱、电控、超级增程系统,是基于工业4.0打造的数字化智慧工厂,自动化率达80%以上。

近年来,重庆沙坪坝区着力深化供给侧结构性改革,以科技创新引领产业转型升级,大力推动制造业向高端化、智能化、绿色化发展。支持和引导重点企业开展智能工厂、数字化车间、智能化生产线建设,目前全区共有24个数字车间,9个智能工厂。

孙凯芳摄/人民图片

本报记者 余嘉熙 本报通讯员 廖彦芊

“好的营商环境不仅需要政府服务到位,基础配套设施也要到位!”“能说得再具体一点吗?”“企业不动产证办理太慢了,咱不能跟居民不动产证一个标准呀!”“不要有顾虑,放下包袱直说!”……

6月1日,在河南濮阳市召开的优化营商环境企业家座谈会上,河南赛能硅业公司、蔚林新材料科技公司等11家化工企业负责人,与市委、市政府主要领导面对面,围绕濮阳市的营商环境“把脉问诊”。

不限时间、不限问题,一谈就是一下午。“咱们的‘首席服务员’服务很贴心,‘网上办’也很方便,但是,水电气暖等要素保障

一场获得点赞的“吐槽会”

不是很匹配。”首位发言的企业家,一开始说到问题时开始支支吾吾,明显有些放不开。

“咱们是闭门会,不是走过场,更不是作秀,你们讲真话,我们才能知实情、办实事,请大家放下包袱,直来直去、畅所欲言。”濮阳市委书记万正峰短暂打断发言,给企业家打气。

“那好!”企业家有了底气。“我们化工企业需要‘双电源’‘双回路’,供电公司只能提供‘单电源’,需求和供给不匹配。”

“咱们的化工原料运输,必须在新乡或郑州中转,如果濮阳有配套的专业物流园区,企业就能实现降本增效。”

“现在工业厂房不动产登记周期太长了,有房没证,银行不认,融资会耽误事儿。”……

就这样,企业家们抛开顾虑,你一言我一语,敞开心扉说困难,直来直去提建议。与会领导不停记录,不时回应,11名企业家发言完毕,会场外天已“擦黑”。

“要素保障类问题5个,企业服务类问题5个,政策支持类问题8个。”濮阳市常务副市长赵建玲快速做了问题梳理,并拿出“答案”:关于电路标准问题,马上与供电公司沟通,提供定制服务;关于物流的事,很快就会补上短板……

“如果发现有遗漏问题,随时可以电话联系我。”濮阳市市长朱良才现场公布了联络员电话,在场的企业家们建立起沟通联系的“直通车”。

倾听建议,共谋良策。这个会有“火药味”,更有精气神。

“大家讲了很多实在话、心里话,提了很多好建议、好想法,我很受触动和启发。”万正峰说,听了“吐槽”,感受到了企业家的创业精神和责任担当。他向大家保证:“共性问题统一办,个性问题单独办,一办到底!”掌声过后,企业家纷纷竖起大拇指!

级,年产能从2018年的75万千升跃升至如今的120万千升,单位能耗不增反降,并带动易拉罐、纸箱等上下游产业链转型升级。“我们每天都抓紧一切机会去学习电气维修的有关知识和技能。”智能包装生产线工段长荆元文说,智选升级降低了劳动强度,但对电气设备维修等综合技能要求更高。

智慧产业园改变了传统制造的模样,实现了从生产计划到原材料物流配送,从酿造发酵到啤酒包装,从成品仓库到末端市场货架实现了全流程的集成控制,工人也在加速提升技能,从原来熟悉一条生产线、精通一个机台向驾驭多个机台、跨线管理转变。

通过打造全球全产业链规模最大智慧产业园,推动传统制造规模体量、发展质量双突破,青岛啤酒智慧产业园为进一步构建具有更强创新力、更高附加值、更加可持续发展的现代啤酒产业体系打造样本。

日产量是原来的7倍。

在酿造集中控制室,中控室前方有一块巨大的数据大屏,上面闪烁着各项关键数据指标,控制中心数字化平台系统实现了对生产信息实时监控、异常数据预警、历史数据查询、汇总分析等多项功能。

在智能无人立体库,2万个垛位可以储存240万箱成品酒,每批入库和出库的啤酒都能通过扫描箱子上的条形码实现智能化传输,有效节约土地、人力以及运营成本。

近5年来,青岛啤酒三厂经历了多次升

游等全产业链的集群化、智能化、花园式产业园区已经拔地而起。

园区内,制罐龙头企业奥瑞金距青岛啤酒智慧产业园仅一路之隔。两家公司不仅空间距离相近,而且生产数据平台也被打通,实现了信息无缝对接。

“目前我们正在推动生产轻量瓶的智能环保设备加快上马。”据青岛荣泰玻璃有限公司的销售经理梁福平介绍,在青岛啤酒智慧产业园的带动下,荣泰玻璃也发展成为全国饮料用瓶单厂规模最大的工厂之一,公司的

智慧产业园推动传统制造规模质量双突破

本报记者 杨明清 张楠 本报通讯员 桂晨

生产旺季到来,青岛啤酒智慧产业园光伏“绿”电驱动着啤酒罐在流水线上高速流动,码垛机器人、无人验瓶机等各司其职。成垛的青岛啤酒下线之后,2万个垛位立体库上的产品按照订单需求精准快速出入库……

自青岛啤酒智慧产业园120万千升啤酒扩建项目竣工以来,全球唯一一家涵盖麦芽生产、啤酒制造、智慧物流、酒吧体验、工业旅

我国自主研发Ⅲ代高锰钢辙叉发布

本报讯(记者毛咏曦)中铁宝桥集团有限公司日前发布该公司自主研发的我国新一代高锰钢辙叉产品——Ⅲ代高锰钢组合辙叉,标志着我国重载高锰钢辙叉最大通过总重进入“6亿吨”时代。

据介绍,Ⅲ代高锰钢组合辙叉作为我国自主研发的新一代高锰钢辙叉产品,关键核心部件采用中铁宝桥自主研发的高强韧、高致密高锰钢制造,具有很高的可塑性和优良的抗磨损、抗冲击等优点,关键技术处于国际领先水平。

道岔是使机车车辆从一股线路进入或者越过另一股线路的连接设备,辙叉是其重要组成部分,其通过量直接影响铁路线路的运输能力。

“该辙叉平均通过总重超6亿吨,平均使用寿命较Ⅰ代高锰钢辙叉提高两倍以上,是Ⅱ代高锰钢辙叉的1.5倍,养护维修成本降低50%以上,可实现大运量条件下长寿命、少维修的目标要求,能够显著降低铁路运营成本。”中铁宝桥轨道线路研究院院长施庆峰说。

此外,相对于其他材质的固定型辙叉,该产品能满足重载铁路、客货共线铁路、市域铁路、海外铁路等不同工况使用,尤其在重载、客货共线铁路更具优势,对推动铁路高质量发展、建设交通强国具有重要作用。随着Ⅲ代高锰钢组合辙叉成功研制,该公司也成为我国产品品类最全的辙叉产品制造服务商,各类产品广泛应用于高速、重载、客货共线、城市轨道交通、矿山冶金等铁路领域,覆盖了中国铁路标准、美国标准、欧洲标准、澳大利亚等所有高锰钢辙叉标准,并大量出口北美、欧洲、韩国、东南亚、非洲等多个国家和地区。目前,中铁宝桥已具备年产Ⅲ代高锰钢组合辙叉1000组的生产制造能力。