

# 将更多镜头对准新就业形态劳动者

本报评论员 韩轶超

用视频记录“卡友”们的故事、拥有240多万粉丝的卡车司机王志刚……近日,工人日报推出《双向奔赴——关爱新就业形态劳动者》五集系列短视频,镜头对准五位来自不同行业的新就业形态劳动者,记录和呈现了他们工作与生活的日常。

网约配送员、网约车驾驶员、货车司机、互联网营销师……第九次全国职工队伍状况调查显示,目前我国职工总数4.02亿人左右,其中新就业形态劳动者8400万人,相当于约每5名职工中就有1人是新就业形态劳动者。这些劳动者已经成为百姓生活中不可或缺的一部分,成为无数家庭美好生活的创造者、守护者。

走近新就业形态劳动者群体,更仔细地观察与倾听,更深入地挖掘和呈现他们多元的人生画面。当越来越多新就业形态劳动者身上的闪光点与正能量被聚焦、放大和传递,相信他们会收获更多的理解与尊重,他们的相关权益也会得到更多保障。

走近新就业形态劳动者群体,更仔细地观察与倾听,更深入地挖掘和呈现他们多元的人生画面,上述系列短视频聚焦这一群体中的普通个体,全天候近距离跟拍,第一人称自述式表达,向受众展示了他们工作中的辛劳、路途中的孤寂、日复一日坚守的不易,还有他们的业余爱好、个人心绪等。比如,网约车司机在工作之余会参加工会组织的公益活动,快递小哥平时爱好跑马拉松,外卖员下班后常和妻子去看话剧等,诸如此类

的细节让新就业形态劳动者的群像更加鲜活立体,也引发更多人的情感共鸣,如“在外奔波很想家”“不愿让家人为自己担惊受怕”等。镜头里别人的故事也在感动和激励着更多普通人。

现实中,千千万万新就业形态劳动者的真实人生,比视频所展现的更加多元和丰富。“从空气里赶出风,从风里赶出刀子,从骨头里赶出火,从火里赶出水,赶时间的人没有四季,只有一站和下一站……”这是不久前一名外卖员出版的诗集里的诗句,有人对此评价“在奔波的路途中写下的每一首诗歌,都像他给生活开的一张张浪漫的发票”。一些快递小哥、外卖骑手在路途中的救火救人等义举不时被曝光,他们甚至兼职社区网格员,成为基层社会治理的有生力量。当越来越多新就业形态劳动者身上的闪光点与正能量被聚焦、放大和传递,相信他们会收获更多的理解与尊重,他们的相关权益也会得到更多保障。

一段时间以来,不少媒体记者、纪录片导演纷纷聚焦这一群体,用文字和影像对他们进行真实记录;一些职能部门的公务人员到相关工作场所蹲点调研,甚至亲身体验新就

业形态劳动者的工作。这不仅让这一群体有了更多发声、表达的机会,也有助于公众更充分了解这一群体的真实需求。记者们穿越茫茫大漠,跟车实拍大货车司机几天几夜的征程,记录下“女货车司机凌晨两点打开一罐速食粥,说这是一天中最幸福时刻”的辛酸;人社局干部体验外卖骑手工作,12小时送单只赚了41元钱后感慨“太委屈,这个钱太不好挣”——“脚下沾满多少泥土,心中才能沉淀多少真情”,今天,我们需要更多媒体人将镜头对准这些普普通通的劳动者,唤起全社会对他们更多的关注、关心与关爱。

用心用情用力关爱新就业形态劳动者,让这一群体更有尊严、有保障、有发展,需要全社会的鼎力支持,包括工会的主动作为。截至2022年底,全国各级工会建起11万余个户外劳动者服务站,有效缓解了诸多户外劳动者“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等现实问题;目前,全国总工会已联合交通运输部推动建设1300余个“司机之家”,让奔波在外的货车司机吃饭、洗澡、休息更加便利、舒心。

将更多镜头对准新就业形态劳动者,切实解决好他们的急难愁盼问题,期待全社会都能行动起来。

## 社评

中国新闻名专栏

### 走近新就业形态劳动者群体,更仔细地观察与倾听,更深入地挖掘和呈现他们多元的人生画面。

一千就是十年,从新人做到站点站长、培训专员的外卖员宋增光;一出门就是五六千公里、经常开车到后半夜的大货车司机宋公兰;五年累计跑了2.5万多单、乘客满意度100%的网约车司机张桂容;经常参加马拉松比赛、总是跑着送快递的快递小哥梁玉帅;

## “反诈杂货铺”有料,助力公众绷紧反诈这根弦

丁慎毅

据6月10日《新民晚报》报道,日前,在上海徐家汇首届夜生活节上,有一个摊位很“个性”,只要路人光顾答题,就会送上韭菜、馅饼、馍、种子、柑橘、凉面等造型的仿真玩具和解压玩具。这是徐汇警方结合“全民反诈在行动”集中宣传月活动打造的“反诈杂货铺”,不同造型玩具分别寓意“刷单韭菜”“客服馅饼”“投资大饼”“网购冤种”“招嫖骗橘”等,通过谐音梗提醒市民小心提防各类诈骗手法。

精准、贴心、有趣,让人印象深刻。这个反诈宣传创意值得点赞。

近年来,骗术手法层出不穷,人们似乎“走过很多路,却依旧防不住骗子的套路”。与此同时,反诈宣传一浪接一浪。但一些“我说你听”的宣传,效果并不令人满意,同质化的宣传多了,也容易让人产生“审美疲劳”,最终导致事倍功半。

实践证明,打击治理电信诈骗不能止于见招拆招,而要让防治走在诈骗前面。除了职能部门对电信诈骗持续保持高压严打态势外,更要创新反诈宣传方式,提高群众全面反诈能力。为此,各地警方不断创新,送“反诈蛋”“反诈粽”,发放“反诈口罩”、上线“反诈表情包”等。类似的反诈宣传多有益善。

反诈之所以能屡屡得逞,一方面是由于一些群众因贪图小利而血本无归,另一方面是人们因为信息不对称被套路,特别是老年人群体,往往成为电诈的重灾区。

徐家汇警方正是从这些导向出发,把送礼与反诈宣传融合起来——“年糕辣了也好吃,年化高了要当心!”“网上美女要贴贴,挂断黑别‘鱿鱼’”……羊肉串、辣炒年糕、铁板鱿鱼等摊位上张贴着和特色食品相关的趣味反诈标语。同时,民警针对各项内容向市民讲解常见的电信诈骗手法和案例,让市民认识“以小博大”“稳赚不赔”非“好事”“好礼”。这种“沉浸式体验”和宣传方式,更容易让群众印象深刻,进而时刻绷紧反诈这根弦。

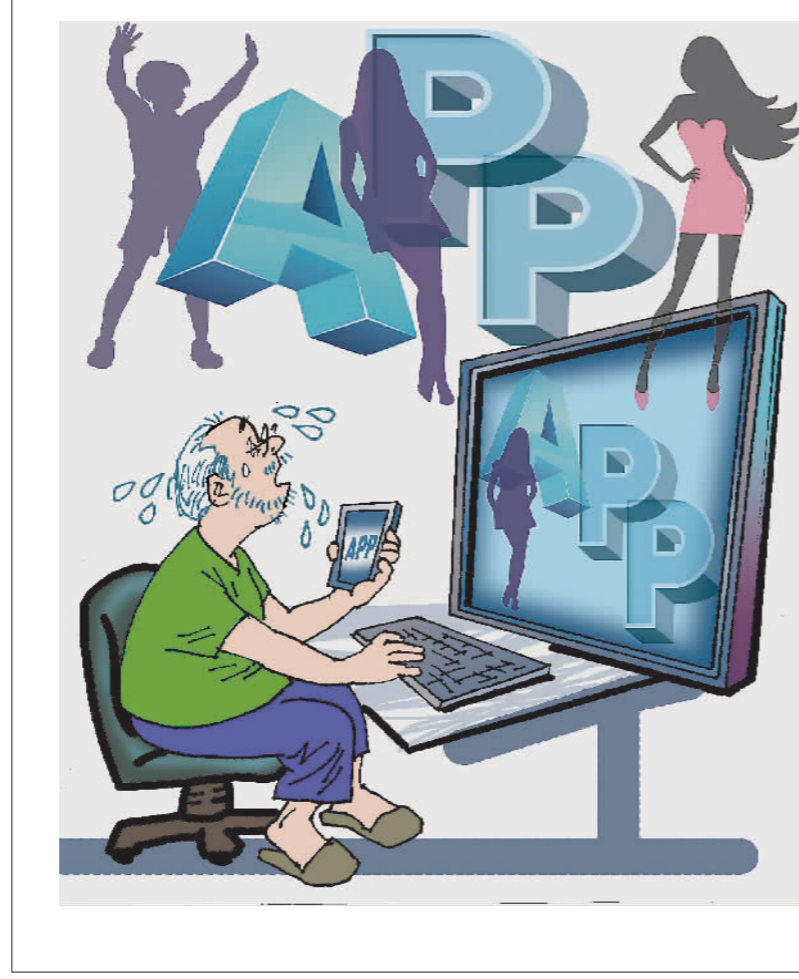
时下,新兴起的AI诈骗,由于手段是冒充熟人以假乱真,容易让人放松警惕。如何用精准、有趣的手法,快速优化升级反诈宣传,对各地、对有关部门来说也是一道考题。

## “院内可以晒粮”,为办实事解难题的地方政府点赞

吴睿轲

据6月11日澎湃新闻报道,6月10日,河南安阳滑县政府工作人员表示,从6月初开始,瓦岗寨乡政府大院前后和停车位都让群众晒粮食,包括全乡大小道路、党政机关大院、文化广场等,都开放给群众晒粮。因为当地是产粮大县,这样做是为保证粮食颗粒归仓,确保粮食安全。

“三夏”大忙,小麦抢收后要趁着晴好的天气,及时进行晾晒,这是有效保障粮食安全的重要环节。正当群众担忧没有足够的场所晾晒时,滑县瓦岗寨乡政府在门口显眼处贴出了暖心告示“院内可以晒粮”,对此,



## 图说

### “擦边”

据6月10日《法治日报》报道,近年来,随着互联网经济的发展,“陪玩”悄然兴起。记者调查发现,找陪玩可以通过平台或群聊等多种途径下单,陪玩不仅包括打游戏、陪游玩等,有些陪玩服务大打“擦边球”,比如对未成年人身份审核不严、涉黄“擦边”等。

无论是线上陪打游戏,还是线下陪游、陪吃、陪聊天,陪玩经济契合了一些人需要陪伴的情感需求。陪玩经济通过“平台+个人”的模式,为一些人提供了新的挣钱机会,但暴露出的问题不该被淹没。一方面,相关部门要通过有效手段对其予以规范、监管和引导,避免形成灰色产业链;另一方面,陪玩者也要多一些自律、多一些法律意识,打着陪玩的幌子做一些涉嫌违法的事,早晚出事。在服务他人的同时实现个体价值,这是陪玩经济的理想图景,希望这样的图景别被少数人的行为抹黑了。

李法明/图 弓长/文

## “顺手买一件”别成“顺便坑一次”

何勇海

据6月11日《北京青年报》报道,最近,不少网友对购物平台新推出的“顺手买一件”功能提出质疑,称以“优惠价”加购的商品并不优惠,甚至定价高于直接购买价格。还有消费者反映,“顺手买一件”的商品存在质量差、临期食品、缺斤短两等问题,且无法查看具体商品详情,这些都可能让消费者在不明不白的情况下购物。

“顺手买一件”是一种新型营销手段,可增加商品的曝光率,帮助商家推广新品、加速消化库存、增加营收。对消费者来说,被推荐的商品往往是其经常浏览的内容,即通过大数据根据以往的购物偏好推送,有较高的人货匹配效率。有的商品甚至是跨店推荐推荐的,消费者能最大程度享受网购的便利。只是,一些“顺手买一件”的商品不但没有更优

惠、更有品质,反而存在诸多问题,甚至暗藏假冒伪劣,不免让人“受伤”。

从价格层面来说,“顺手价”高出正常售价或虚拟原价再打折,消费者通常较难识破,如果相信所谓的“便宜”而“顺手”买了,很可能上当受骗。根据我国价格法,经营者不得利用虚假的或使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。市场监管总局出台的《明码标价和禁止价格欺诈规定》也明确:经营者如利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易,则涉嫌价格欺诈。

从无法查看具体商品详情来说,这种营销手段又涉嫌侵害消费者知情权。我国消费者权益保护法明确,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。然而“顺手买一件”有时就像开盲盒,全靠碰运气,不仅“套路”了消费者,也为部分店铺、商品价格造假、品质造假提供了机会。

当“顺手买一件”成了“顺便坑一次”,不仅涉嫌促销欺诈,损害消费者的合法权益,而且可能扰乱市场秩序,甚至可能造成“劣币驱逐良币”。不论何种促销方式,都应以遵守法律法规、保障消费者权益为前提和底线。

监管部门应要求平台和商家加强自律,诚实守信经营,营销手段可以创新,但不能“耍花招”;要对入驻平台的商家开展不定期抽查,一旦发现“顺手买”实际是“顺便坑”,应依法处罚,以儆效尤。平台方也要落实好主体责任,不断完善销售规则,严把“顺手买一件”入口关,令其有足够的公开透明度,让消费者充分比质比价。消费者也须增强防范意识,切莫因“便宜”而掉入商家的陷阱。一旦被“顺便坑”,要积极维权。

商家拿出诚意,平台拿出责任,消费者多些理性,“顺手买一件”才有望摆脱“顺便坑一次”的魅影,成为让买家收获物美价廉、卖家实现薄利多销的双赢。

譬如,南阳市唐河县为全县晾晒小麦“开绿灯”,明确要求,只要不是交通主干道,一切田间道路、非主干道公路、学校、广场、平房屋顶、房前屋后空地等闲置场地,都可以用来晾晒小麦;许昌市数字化城市管理中心充分发挥数字系统平台和城市单元网格信息优势,多措并举,在保障城市道路的通行能力和市容秩序的前提下,方便群众抢抓有利时机晾晒农作物……

群众利益无小事,一枝一叶总关情。瓦岗寨乡政府大院开放给群众晒粮的做法,解决了群众抢收晒粮的后顾之忧,体现了政府的民生关怀,增添了农民群众的丰收喜悦。这样的好做法、好经验,也应该在全国更多地方得到复制和借鉴,让更多的地方和人员为保障粮食颗粒归仓、促进民生福祉做出更多更大的贡献。

当然,相比提供晒粮场地,上述新闻更让人感慨的,其实是地方政府表现出的对民生问题的了解和关切,对为人民服务、为人民办实事、解难题的践行和落实。这样的地方政府可敬!可爱!

工人日报 网评

### 关注“鼠头鸭脖” 关注的是“舌尖上的安全”

黎先生

最近,江西一所学校的学生从食堂饭菜中吃出黑色异物,网友创造了一个新成语“指鼠为鸭”。随后,又有学生在该校食堂吃出“大青虫”。类似新闻频上热搜,人们不仅是在关切事件本身,更是在关切诸多餐饮企业餐桌上的安全,关切每一餐饭的卫生与质量。

就个案而言,公众需要一个权威真相;就社会来说,守护“舌尖上的安全”是一个重大的民生主题,公共餐饮领域,人们需要更透明、卫生、安全、健康的就餐环境,更舒适无忧、放心开心的就餐体验。

网友跟贴——

@莎莎:越是糊涂账,越消弭公众对餐饮安全的信心。

@月亮:营造健康卫生的就餐环境,不是什么高要求。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

## 试行在线选铺是双赢之举

冯海宁

据6月11日《北京青年报》报道,6月10日起,国铁集团在12306网站(含手机客户端)选择通达全国各区域的230趟高铁、普速旅客列车作为试点,对普速列车软卧和动车组软卧、一等卧、二等卧等铺别提供在线自主选铺服务,同时,继续实行对60岁以上老人等重点旅客优先分下铺的服务。

目前,旅客只有在铁路车站售票窗口、代售点等线下渠道购买卧铺车票时才能选择铺别,线上购票只能由系统自动分配铺位。这一定程度上限制了网上购票旅客的选择权,也削弱了铁路客运的竞争力。如今12306网站和APP试行在线选铺服务,这对铁路部门和旅客来说,可谓双赢之举。

对旅客来说,在家动动手指就可选择铺位,其出行满意度和幸福感肯定会有所提升——不仅方便,而且可以避免此前的一些尴尬,比如,系统自动分配铺位拆散亲朋好友等。从客运服务的角度看,在线自主选座或选铺位,时下已成为公路客运、民航等的惯常做法,铁路部门要想增强其在客运市场的竞争力,提升服务水平和质量是必然趋势。

据介绍,在线选铺服务推出后,旅客在线上购买试点车次卧铺车票时,可自主选择相应铺别,系统将自动为旅客分配符合要求的铺位,同时继续赋予老年群体优先选择权。

对在线选铺服务,旅客也有更多期待。比如,不久前,一名女子发帖吐槽“软卧车厢分配3男1女”,引发了一些人的共鸣。旅客选铺时如果可以知晓已选铺旅客的性别信息,就能避免此类尴尬和风险。

对铁路部门而言,试行在线选铺服务可能面临一些新考验,比如,旅客可能出于对上下车便利程度和空间大小的考量而不愿选择上铺,如此一来,上铺的票价是否有必要调整,以增加其吸引力?长远看,这或许也是一个推动铁路票价改革的契机。

有关负责人表示,试点期间,铁路部门将认真听取广大旅客的意见建议,继续优化在线选铺服务功能,逐步扩大应用范围。期待这种服务在试行过程中不断积累经验,改进完善,让铁路客运和旅客实现更充分、更有价值的双赢。

## 媒体声音

### ◇管住“野蛮装修”,要追责到人更要关口前移

哈尔滨私拆承重墙事件有了最新进展——权威专家组认为检测、监测、鉴定及修复方案编制等技术工作程序合理;警方对涉案5人采取刑事强制措施;涉事房屋所有人、物业公司被从重上限处罚。

北京日报客户端评论说,此案以最直观的方式,提醒所有人:装修不是谁家的私事,而是事关全体住户安全的公共事务,必须遵守相关法律法规和管理制度。对于“野蛮装修”,不只要事后严惩、追究到人,同时必须关口前移,做好预防。只有建立起详尽的装修审核制度,让各个环节皆依规而行、人人尽责,方可实现装修的安全与放心。

### ◇餐饮商家“隐性收费”岂能想收就收

近日,江西省市场监管局公布的典型案例显示,九江市一家火锅店因收取2元/套的消毒餐具费,被处以2万元罚款。东方网评论说,一直以来,餐饮业就存有诸多“隐性收费”项目。餐饮商家在收取这些费用时理应先告知,让消费者拥有知情权。“隐性收费”不能“想收就收”,相关执法部门要对此类行为“零容忍”,该约谈的要约谈,该罚款的要罚款,该曝光的要曝光,该取缔经营资格的取缔经营资格,让商家为自己的无良行为付出“沉重的代价”,倒逼其遵守买卖合同,做到合理合法收费。

### ◇网上诊疗亟须系统化制度设计

在线上寻求健康咨询问诊成为越来越多人的选择,但这一服务却在部分回复内容涉及个人隐私、回复内容包含虚假信息等现象,误诊、先药后方、泄露患者个人信息等问题也屡见不鲜。

光明网评论说,网上健康咨询与“互联网诊疗”有本质区分,而在现实中逐渐将两者混为一谈。诊疗的线上化固然能使医疗服务更灵活、更便捷,但也不可避免会带来“弱药束”与“去律性”网上健康平台暴露出的问题几乎涉及各个环节,一个全新的业态挑战了医疗行业传统的价值观和游戏规则,这隐忧构成了某种根本性的危机。凡此种种,都需要在新的行业语境下,重新思考并通过系统化的制度设计予以回应。(嘉湖整理)