

# 从“1米的高度”看城市,给特殊人群更多关爱

本报评论员 吴迪

设一批示范性儿童友好街区、社区、学校、医院、公园等;到2030年,全面建成儿童友好城市,让广大儿童享有更加美好的生活。

儿童友好城市,简单理解,就是一座城市的建设发展要多一些以儿童成长为基点的通盘考量,让城市在社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境等方面更加关注儿童成长和发展。

牙膏能不能不那么辣舌头?电梯开关和应急按钮可否设置得低一些?图书馆儿童读物的摆放能否让孩子触手可及?未成年人网络安全如何更有保障?以孩子的视角看世界,才能体会其真实需求,进而让关怀更有温度。正如网上有个故事:大街上,一个小朋友哭闹不止,大人蹲下身子安抚时突然发现,在孩子的视线中,没有城市的繁华,只有大人的腿——孩子对城市建设发展的诉求,需要被看见;孩子在城市生长中的不适,需要被关照。

自1996年联合国发起儿童友好城市倡议以来,儿童友好在世界多国已形成共识。我国对儿童友好的践行也日渐深化。北京此番发布的方案,让“儿童友好城市建设”

“城市适儿化改造”等议题的落地有了明确的时间表、路线图。

建设儿童友好城市是城市治理的必答题。孩子寄托着家庭及国家的未来,孩子所处的环境深刻影响着公众的生育预期和城市及国家的发展后劲。数据显示,我国城镇化率已突破60%,然而不少城市建设和服务供给主要基于成年人群的活动模式和使用需求,面向儿童的设施配备、空间规划、服务内容等存在不足。提升适儿化水平,是各地推进城市治理体系和治理能力现代化、改善人居环境等问题的有力抓手和成效注脚。

让儿童感知城市的友好,不仅仅是在具体事物上突出“儿童专属”,更重要的是形成“理念—政策—作为—共识—合力”的善治闭环,让儿童友好的思维、适儿化理念融入城市建设发展的各个环节,成为一种城市治理的习惯和本能,系统性地推进儿童友好城市的发展。

在这方面,一些地方正在不断探索,比如,对已有基础设施和服务进行适儿化改造,在城市新建场景与布局中贯穿儿童友好的设

计理念。孩子的玩耍空间、设施安全、服务保障、教育医疗领域特殊保障等方面,是近年来面貌改观最大的部分。

从本质上讲,建设儿童友好型城市是城市治理的一种探索和实践。各地应从实践中总结经验,输出更多治理智慧和样本,互相借鉴,取长补短,让儿童友好城市建设得更加精致、更有特色。

对包括儿童在内的特殊人群诉求的回应、利益的关切,是文明社会应有的温度和底色。正是基于此,我国近年来持续推进对妇女、未成年人、老年人、残疾人等特殊人群的权益保障法律的完善,从更多元视角、更广泛维度,关爱特殊人群。在社会层面,增设公共场所母婴室及第三卫生间,普及无障碍设施、建设无障碍城市,探讨儿童票的身高或年龄标准,加速基础设施和电子产品适老化改造等,诸如此类的举措不断推进。

现代城市的谋篇布局,应该照顾到生活在其中的每一类人群。看见并回应特殊人群的利益关切,必将让我们的城市更加温暖、更加文明。

## 社评

中国新闻名专栏

对包括儿童在内的特殊人群诉求的回应、利益的关切,是文明社会应有的温度和底色。看见并回应特殊人群的利益关切,必将让我们的城市更加温暖、更加文明。

据6月2日《北京日报》报道,北京市发改委日前介绍,《北京市儿童友好城市建设实施方案》正式发布,方案提出,站在儿童视角,以“1米的高度”看城市,到2025年,在3到5个区开展国家儿童友好城市建设试点,推进建

## 不能放任假手机成“顶包神器”

何勇海

外观和真手机一模一样,甚至屏幕还能亮……十几二十元的模型手机,正在学生群体中流行开来。而孩子买它的目的,是为了把假的交上去,而真手机留着偷玩。而商家早就知道孩子购买模型手机的目的,他们在宣传时还会强调“上交专用”。(见6月1日《北京晚报》)

近年来,学生在校使用手机与认真学习之间,似乎总有难以调和的矛盾——有学生在课堂上用手机打游戏、聊天、看电影、网购,不仅影响自己学习还可能干扰课堂秩序;有学生违规携带手机进考场,互相传递试题答案,不仅严重影响考试纪律,还可能带坏校园风气……

面对学生使用手机带来的管理难题,学校可谓想尽“妙招”,有的专门设置了学生手机管理员,上学收手机、放学发手机;有的要求学生只能携带非智能手机,或在校园里安装手机信号屏蔽仪;有的则完全禁止学生携带手机入校,一经发现,立即没收——但这可能被指简单粗暴,涉嫌侵犯学生财产权……

2021年初,教育部印发《关于加强中小学生手机管理工作的通知》,要求中小学生在原则上不得将个人手机带入校园。确有需求的,须经家长同意、书面提出申请,进校后应将手机由学校统一保管,禁止带入课堂。由此,关于学校如何对待与管理学生的手机问题,有了统一的行动遵循。如今,上有政策、下有对策,十几二十元的模型手机在学生群体中流行,用以应付到校上交手机的规定。学生如此与老师、家长“斗智斗勇”,无疑会使校园诚信和德育教育面临危机。

而在“假手机”背后发财的产销商家更该被批判。一些卖家把“上交必选”“上交专用”等写在店铺标题和宣传图中,不仅说明其明知相关商品的用途,而且竭力诱导学生购买。对如此商家及其宣传,有关电商平台应履行相应的管理职责,进行相应的阻拦。

同时,“假手机”生产企业要重新审视生产这类产品的必要性。有专家曾指出,如果模型手机在未获得授权之下擅自制造并销售,可能涉嫌构成对权利人的外观设计或商标权的侵犯。这些年,一些不法分子利用仿真模型手机实施诈骗的情况屡屡发生。

无论如何,“假手机”在学生当中“真流行”,必须被有效遏制。



## 图说

## 抢“剩菜”?

据央视网报道,近日,一股“剩菜盲盒”风刮了起来。一些商店将打烊前未售出的食物随机搭配,做成盲盒的样子出售给消费者。参与过的人表示“手速慢还会抢不到”,但也有网友反映“剩菜盲盒”口感不佳、食用后出现肠胃不适。

剩菜也能做成“盲盒”,似乎再次印证了“万物皆可盲盒”。从拓展销路、减少餐饮浪费等视角看,“剩菜盲盒”不失为一种探索。但必须正视的是,在食品界,安全永远是第一位的。此前,“快递盲盒”“宠物盲盒”等已经被曝光出现了以次充好、张冠李戴等侵害消费者合法权益的问题,这也给“盲盒经济”提了个醒——包装和销售形式可以“盲”,但品质和服务不能“瞎”。餐饮业尤其是剩菜,是否适合以盲盒的形式销售,实在应该打上一个问号。要警惕有商家以“盲盒”的形式打掩护,去销售低质甚至劣质的食品,进而威胁人们的健康、骗取人们的钱财。一方面,人们要擦亮眼睛,理性消费;另一方面,相关方面部门对“盲盒”的约束和规范应该更给力一些。

李法明/图 嘉湖/文

## “零碳婚礼”,身体力行参与低碳环保

杨朝清

据6月4日《南方都市报》报道,全球气候急剧变化,减少二氧化碳排放是人类未来的共同目标。近日,记者采访了三位举办“零碳婚礼”的人,他们都在环保领域工作,几乎是自然而然想到要举办一场环保的婚礼。他们通过采用电子请柬等方式减少碳排放;无法避免的碳排放,就通过第三方机构购买碳减排量抵消掉。

在“碳达峰”“碳中和”成为时髦词汇的当下,普通人的生活如何与减碳发生关联?尽量减少婚礼的碳排放,计算整个婚礼产生的碳排放量,通过第三方机构购买碳减排量,如此清新、特别的“零碳婚礼”,见证了少数人“先人一步”的价值观念和生活方式。

“零碳婚礼”并非完全不产生碳排放量,而是要尽可能地减少碳排放量。参加婚礼的宾客乘坐公共交通工具会产生碳排放量,餐饮消费会产生碳排放量,婚礼装扮与场景布置会产生碳排放量,酒店住宿也会产生碳排放量……拒绝非必需的符号消费,千方百计地减少碳排放,“零碳婚礼”倡导的是一种低碳环保的生活方式,是对建设资源节约型、环境友好型社会的一种践行。

“零碳婚礼”能够梦想照进现实,还得益于国内正在完善的碳交易市场——企业被分配一定数量的碳排放指标,如果排放量低于指标,可以卖出多余的指标;如果超过指标,需要购买额外的指标。“排放越多收益越少,排放越少收益越多”的指挥棒,会引导和激励企业参与减碳。在没有外部压力的背景下,“零碳婚礼”参与人心甘情愿地花真金白银向第三方机构购买碳减排量,彰显了环

保先行者与众不同的“意义之网”。

在传统观念中,婚礼具有很强的仪式感和象征性,许多人在婚礼上往往不吝投入。相比之下,选择举办“零碳婚礼”更多的是源于笃定的文化认同和价值追求——从我做起,从身边的事做起,每个人都可以是环保的参与者,都可以将环保当成一种生活方式,时时处处环保低碳。

随着绿色环保,近年来,低碳环保的理念逐渐深入人心,这也是一个由浅入深、由表及里的过程。建立环保低碳的生活方式不能仅靠少数人“孤军奋战”,而是需要社会力量、诸多群体的有机衔接、良性互动和共同努力。

“零碳婚礼”或许尚属罕见,但践行环保低碳理念完全可以融入普通人买菜、出行等生活细节之中——环保低碳不是少数人的全力以赴,而是多数人的力所能及。

割众多家长和学生的新噱头、新路径,这等于“亲自”为一些不良商家递上了一把伤害自己的刀子。

扭转和遏制这种预定“高考房”刻意追求好彩头的倾向,需要众多考生和家长做理性的消费者,以平常心看待所谓的好彩头房号及楼层,自觉远离刻意求之的误区和陷阱。市场监管部门、学校和教育主管部门等,也要适时对公众进行引导,对一些刻意宣传炒作的不良商家等进行查处纠偏,把不良倾向尽早掐灭在萌芽状态。

事实上近年来,每逢高考,各种有关好寓意、好彩头的做法实在不少,比如,妈妈穿旗袍寓意“旗开得胜”,爸爸穿马甲寓意“马到成功”,更有甚者上午穿红色、下午穿绿色,因为上午要“开门红”,下午要“一路绿灯”。不可否认,高考是一件大事,也可能是很多家庭的大事,但在一些表面功夫上太“努力”,未必是好事,这跟最终结果能否大欢喜更是关系不大。在高考这件事情上,还是希望人们能有更多理性与平和。

工人日报 网评

### “洗澡自由”无人干涉,节约用水义不容辞

龚先生

日前,四川会东居民生活饮用水水源告急,当地自来水公司发出“过于频繁洗澡并不对皮肤健康有好处,每月以2-4次最为适宜”的建议,引起了争议。

一条令人有“痛感”的倡议引起关注,某种角度看,未必是坏事——如果借此可以凝聚起共识,树立起节水的共同体意识,形成全民节水行为习惯的话。

“每月洗澡2-4次”引发争议的核心是水不够用、该怎么用的问题,希望全社会能少一些撕裂,多一些相向而行,让节约用水成为每个人、每个用水单位的行为习惯和“本能”。

网友观点——

- @佳佳:节约用水要从点滴做起。
- @怡然:开源节流是保护水资源之必要之举。

阅读全文请扫码“工人日报网评”

## 共享单车竟成“城市牛皮癣”新宿主?

胡建兵

驾照销分、提公积金、信用卡办理债……据6月3日上观新闻报道,五颜六色的小广告近年来改换地点,从公交站、路灯杆逐渐转向共享单车。相较于位置固定的“城市牛皮癣”,如此做法更具隐蔽性,且流动性更强。

近年来,电线杆上、墙面上、地面上的非法小广告变少了,而共享单车竟成“城市牛皮癣”的“新宿主”。在不少城市街头,共享单车上的小广告随处可见,有的小广告甚至直接贴在共享单车二维码部位,干扰市民用车。

共享单车上被贴非法小广告,既难看又容易引人上当,一旦有人因此被骗,运营商可能也会面临相应的责任。而如果要去一一去除,则要花费不少人力、物力。一些小广告白天被清理,晚上又被贴,甚至这边刚被清理那边又被贴,严重影响共享单车的投放和调度。有的广告甚至直接贴在车筐的太阳能板上,从而影响其正常工作,进而造成单车“失联”,给企业带来损失。

不同于之前固定的“城市牛皮癣”,贴在共享单车上的小广告呈现隐蔽性、流动性更强的特点,在一定程度上增加了治理难度。这些张贴在共享单车上的“牛皮癣”该由谁管,不少地方还没有明确规定。即使明确了相应的管理部门,实际操作中也会面临一些难题,比如,现场取证难,无法及时追踪等。

过去非法小广告以留电话为主,执法部门可以与电信部门一起,通过“呼死你”等方式暂停相关号码的使用,如今这些小广告以“二维码”为主,处置起来就没有停机那么简单,比如,扫描广告的二维码后会跳转到其他第三方网站或平台,不仅网站会随时更新,服务器也可能在国外,要关停不容易。

治理类似违法小广告不妨尝试从广告内容入手。比如,可以根据涉及的内容类别不同,分别由公安、市场监管、文旅等部门进行查处;运营方、城管、街道等也可以共同发力,将收集到的“牛皮癣”进行分类并提交给相关部门,多措并举阻断非法小广告的传播链。

共享单车的运营方也要主动落实维护单车外观干净整洁的主体责任。有关部门可以通过制定奖励机制,动员更多的市民参与到制止类似小广告的行动中来。

## 媒体声音

### ◇学者成为航天员的意义

5月30日,神舟十六号载人飞船发射任务取得圆满成功,作为载荷专家桂海潮的出现,打破了以往人们对航天员的认知。《光明日报》评论说,推动人类社会探索宇宙,离不开飞行员出身的航天驾驶员,也离不开那些非飞行员出身的、承担各类型任务的航天员。“普通人”成为航天员成为可能,这也给了所有拥有航天梦的“普通人”一份期待。只要能够具备拔尖的能力与成果,并且身体素质通过航天员相应标准考核,“飞天”就不再是遥不可及的梦想。

### ◇禁止公益账号变现,守住公益底线

近日,某短视频平台更新了关于抖音公益内容治理的最新规范。新规明确要求,“公益类账号,不得进行直播打赏、电商销售等营利性行为”。

《湖南日报》评论说,平台严厉打击虚假“公益”行为,禁止公益账号流量变现,乃是在履行平台的主体管理责任,守住公益底线。公益有着广泛的民间需求,在堵住“伪公益”之后,平台还可改变流量政策,开设公益活动专区,对合法公益账号实施流量倾斜、关键词支持等,引导用户参与正规公益活动,支持合法公益事业有序健康发展。如此,平台化流量为公益,让贫困者获得救助,让公益人善行积德,增进社会向善力量,共同浇灌善良之花。

### ◇医院岂能办成宰客黑店

2021年以来,山西一民营医院在从事医疗经营活动中,存在非法经营等违法犯罪行为,目前当地已逮捕15名犯罪嫌疑人。《北京晚报》评论说,打着行医的名头行骗,削弱了公众对医疗行业的信任,也扰乱了行业的秩序。近年来,各地开展了不少专项行动,但一些不法医院被查到就交点罚款,或者换套牌子重操旧业。对于这样的“地鼠”,还需将监管工作做在平时,畅通投诉渠道,提前研判,及时介入,不给他们打地洞的机会。民营医院的发展环境不能被蛀虫侵蚀,老百姓的健康安全不能受黑店威胁。把民营医院开成宰客的黑店,该被当作毒瘤铲除。(弓长整理)

## 迷信“985”“211”房号,家长别给商家“递刀子”

余明辉

据澎湃新闻6月4日报道,随着2023年全国统一高考进入倒计时,考点周边酒店迎来了预订高峰。为讨个好彩头,“高考房”的吉利数字也受到考生家长青睐,一些家长还特别看中“985”“211”这样的房号。另外还有家长刻意避开数字“8”的楼层而选择数字“7”的楼层——“因为‘七上八下’,还是从心底里希望孩子能考到高分。”

为了使考生有一个更好的备考休息环境,家长们积极想办法预定条件好一些的“高考房”,某种程度上是必要的。而在预订房间

时,为孩子讨一个好彩头也不是不可以。但是,如果把预定类似“985”“211”及含数字“7”等特殊房号和楼层弄成刻意为之、非此不可,恐怕就有些用力过猛了。

须知,“高考房”只是为考生提供更舒适、便利一些的住宿环境,有利于减少考生的奔波和折腾,进而可能促使其在考场上发挥得更好,但其本身与成绩高低好坏并没有什么必然联系。住任何房号和楼层对考生或家长来说,其实都是一样的,没必要费心劳神刻意为之。

而且,这样的刻意为之还可能起反作用。高考临近,多数考生思想上都会有一定的包袱,也会更加敏感,很小的一件事或暗示

都能给考生带来压力,影响他们的正常发挥。所以某种角度上,这时最好的处理方式,是让考生有一个平静的心态,尽可能减少额外的刺激。

部分家长刻意追求预定特殊房号及楼层,一定程度上还折射出一些迷信思想,这样做看似是为孩子好,但背后未尝不是临上考场前,给考生施加了又一次必须考好的心理暗示,让考生本就很难平静的内心徒增一层波澜,反而不利于其发挥正常水平。

此外,如果特殊房号和楼层被越来越多的家长刻意追求,恐怕还会形成另一种“激励”效应,即一些商家、黄牛通过增加预定“高考房”的难度,从中牟利,使“高考房”成为收