

付费会员服务向方向盘加热、座椅加热、座椅通风、后轮转向等功能延伸

一些汽车品牌基础功能也要花钱买套餐引质疑

本报记者 刘兵

付费会员服务已广泛存在于各类互联网产品中,近年来,有向汽车领域蔓延之势。

记者了解到,目前有多家车企推出了付费会员服务。不过,一些汽车品牌将付费项目向基础功能延伸,并且有套娃式付费的苗头,引起不少消费者的质疑。业内人士认为,要确保消费者的知情权,汽车的付费会员服务亟待进一步规范和优化。

基础功能收费引质疑

近日,刚购车不久的胡先生在汽车订阅服务上遇到了烦恼。他告诉记者,这款车参数配置表里明确标明远程启动功能是标配。但使用不久后却收到提醒说,远程启动服务套餐将于今年7月到,续费1年需花299元。

“花了几十万元买的车,每年还需要花钱才能使用本来的功能,有种被‘割韭菜’的感觉。”胡先生质疑道。

随着汽车智能化的普及,汽车的付费项目越来越多,尤其是新能源汽车。其中,自动驾驶选装包、车联网功能等多种软件订阅服务已经在越来越多的车型上有所体现。而部分服务项目的收费也不断上涨。如某新能源汽车的全自动驾驶系统,其国内的选配价格已经从此前的5.6万元上涨到6.4万元。

令消费者更为不满的是,不少车企把订

阅读提示

当前的汽车付费会员服务,主要集中在自动驾驶功能、车辆性能改进、车联网娱乐功能等领域,但一些汽车品牌却将付费项目向基础功能延伸,并且有套娃式付费的苗头,引起不少消费者的质疑。业内人士认为,车企应该多倾听消费者呼声,要充分保障消费者的知情权,在合理合法合规的基础上力求服务多样化。

阅模式扩大到基本功能上。记者了解到,不少汽车品牌开始在方向盘加热、座椅加热、座椅通风、后轮转向等功能上采取付费会员模式。

北京消费者赵昌欣告诉记者,他于今年初购买了一款豪华汽车,交车后才发现后轮转向还需付费才能持续解锁。“车上的配件随整车购买时就已经买下了它的使用权,我觉得不应该与时常需要更新的软件一样采取付费模式。”赵昌欣表示。

车企力推原因何在?

越来越多的消费者对订阅服务表示质疑,但为何仍有越来越多的车企不遗余力推出这一服务呢?

一家汽车4S店销售经理告诉记者,付费会员服务主要是考虑不同区域和不同消费者的个性化需求,现在车辆销售已从传统的一次性交向付费订阅的方式转变。“对于用户来讲,付费会员服务可以根据自己的实际用车需求选择。至于消费者有所质疑,很大程度上在于还没有习惯这种服务模式。”

杨经理举例称,广东的车主可能一年都不需要使用“座椅加热”和“方向盘加热”功能,但如果冬季自驾去东北旅游,便可以花上99元买1个月的前排座椅加热功能,使得体验更舒适。“每个消费者的用车方式和用车频率不同,车辆使用场景也存在差异。如果车企一次性将项目费用收取上来可能会造成一定程度的浪费。”

汽车行业分析师朱星表示,车企相继力推付费会员服务的根本原因在于车企在维保收入下降后,需要开辟新的盈利空间。“现在后期保养和维修方面难以达到以前的盈利水平。特别是相较于燃油车,新能源汽车的保养项目更少,因此厂商就需要挖掘新的收入项目,而付费会员服务就成为众多车企新的收费来源。”

分析人士认为,多元化的付费会员服务将是智能汽车行业发展的趋势,在未来车企营收中的占比可能会越来越高。

套娃式付费是否合理?

近年来,视频网站会员的套娃式收费引

起很多消费者不满。而业内人士认为,汽车付费会员服务已经有了这种趋势。

北京京师律师事务所律师熊超表示,付费的定位应该是增值服务和差异化服务,应用于基础性服务显然不合理。“车辆销售时必须满足基本驾驶需求,不能制造二次收费陷阱。”

汽车行业观察人士刘湘庆认为,应该肯定付费会员服务增强了车主的消费体验,一定程度满足了个性化需求。付费服务本身是一种商业行为,无可厚非。“但重要的是在搭售这项服务时,是否事先明确告知消费者需要收费、收费多少。如果没有事先告知,则涉嫌侵犯消费者合法权益。”

“现在不少消费者对汽车付费服务不满的原因在于,一些车企销售人员未履行如实告知义务,不少消费者都是在使用后收到提醒,才知道使用车辆配置的功能需要额外付费。另一方面,付费的范围不断扩大,消费者担心会延伸到越来越多的基础配置上,增加他们的支出。”刘湘庆说。

朱星表示,车企应该多倾听消费者呼声,要充分保障消费者的知情权,在合理合法合规的基础上力求服务多样化,让付费会员服务给消费者带来便利而不是负担。

“对于汽车越来越多的订阅服务,行业内应根据消费者的体验做出一定的规范,特别是确定增值服务的边界。”专家提醒消费者,在购车时需要注意在此方面多留意,详细咨询有关服务的功能及收费情况。



新型作业机械提升劳动效率

近年来,中国铁路济南局集团公司淄博工务段转变生产模式,为车间配备24台小型液压捣固机,不仅提高了劳动效率,也实现作业组织标准化、规范化。

图为6月5日,淄博工务段周村线路工区职工在周村站场22号道岔进行作业。(孟阳摄)

涉及节约能源资源、践行绿色消费等内容

五部门发布公民生态环境行为规范十条

本报北京6月5日电(记者周峰)今天,生态环境部、中央精神文明建设办公室、教育部、共青团中央、全国妇联等五部门联合发布新修订的《公民生态环境行为规范十条》(以下简称“公民十条”),包括关爱生态环境、节约能源资源、践行绿色消费、选择低碳出行、分类投放垃圾、减少污染产生、呵护自然生态、参加环保实践、参与环境监督、共建美丽中国等十条内容。

生态环境部相关负责人介绍,新“公民十条”在具体行为倡导上有所变化,引导公众践行生态环境保护行为的目标更加明确。如“关爱生态环境”这一条,将公众学习掌握的知识扩展到环境污染治理、生物多样性保护、应对气候变化等重点方面,并强调了学习掌握环保相关技能的重要性。

新“公民十条”还结合公众关心的生态环境问题,对规范作出相应修改。如将“减少污染产生”中的“避免噪声扰民”更为精确地修改为“避免噪声扰邻”,强调居家、公共区域中与邻居、邻座等相邻人群的和谐文明相处。同时,增加了“不随意倾倒污水”这一针对生活中较为常见问题的规范,有针对性地回应社会关切,提升公众践行短板。

据悉,2018年6月5日,《公民生态环境行为规范(试行)》发布,成为全国层面首个针对公民的较为全面的生态环境行为规范,被称为“公民十条”。“公民十条”自发布实施以来,通过宣传引导和政策推动,对提升公民生态文明意识、增强公民践行绿色低碳行为的自觉性和主动性发挥了积极作用。

对“野蛮装修”说“不”

中消协等对装修市场开展监督公益行动

本报北京6月5日电(记者杨召奎)今天,中国消费者协会联合中国建筑装饰协会宣布,开展“反对‘野蛮装修’提振消费信心”专项监督公益行动,对“野蛮装修”说“不”。

近期,哈尔滨某楼盘租户“野蛮装修”造成200多户业主住宅受损的问题引发社会广泛关注。装修中擅动承重墙,导致楼房整体结构改变,造成人身、财产安全等问题在过去数年间并不鲜见。究其原因,既有装修公司等经营者违规涉险操作,又有消费者自身安全意识、维权认知不足,还有物业服务与监管缺位失察等。

为了满足消费者住房消费需求,推动装修市场规范有序发展,中国消费者协会和中国建筑装饰协会联合开展“反对‘野蛮装修’提振消费信心”专项监督公益行动。

本次行动计划今年6月启动,10月31日结束。行动期间,中国消费者协会和中国建筑装饰协会将针对装修中涉及的擅改承重墙、改变楼房结构等行为引发过度施工甚至造成安全隐患的现象,帮助消费者研判并提供信息咨询等服务。消费者可以将自家的装修设计图、房屋内部实景图,或者原有的房屋设计原始图、结构图、装修设计施工图、现场的图片等发到本次专项监督行动的指定邮箱(zhongguo315@163.com),由专家进行查验评估。鉴于整体工作安排,本项公益行动咨询名额暂定为1万名消费者。

据悉,中国消费者协会和中国建筑装饰协会对于可能存在安全隐患的装修方案,将及时提醒消费者进行修正或止损,必要时支持消费者进行维权。

出台16条针对性措施,最高奖励100万元

广西真金白银推动电商行业发展

本报北京6月5日电(记者鹿慧敏 通讯员蒋少莹)日前,广西壮族自治区政府办公厅印发《关于促进电子商务高质量发展若干政策措施的通知》(以下简称《通知》),围绕扩大网络销售规模、优化电商发展环境等出台16条针对性措施。

为壮大网络零售规模,《通知》要求对上一年度零售额、实物商品网上零售额分别同比增长10%以上、20%以上,且上一年度实物商品网上零售额达到10亿元、5亿元、1亿元、5000万元的批发零售企业,分别给予奖励100万元、50万元、25万元、10万元。同时,对新开发网上商城平台或小程序等系统拓展网络零售业务,且上一年度实物商品网上零售额达到500万元的企业,给予一次性奖励5万元。

在打造电商示范引领方面,对新增获评的国家电子商务示范基地、示范企业,分别给予奖励200万元、50万元;在国家年度综合评价中获评A级的国家电子商务示范基地、示范企业,分别给予奖励50万元、30万元;在自治区年度综合评价中获评A级的示范基地,给予奖励50万元。

在优化电商发展环境方面,《通知》要求加强部门协调联动,规范网络交易活动,优化网络交易监管,引导企业合法合规经营、诚信经营,保障网络交易各方主体合法权益,维护网络交易秩序。引导电商企业绿色发展,推动电商领域节能增效和包装绿色化转型。



世界环境日 环保在行动

6月5日,江苏省连云港市宿城街道志愿者在当地唐王湖清理杂物垃圾(无人机照片)。

当日是世界环境日,各地志愿者、环保工作者等以实际行动保护生态环境,守护美丽家园。新华社发(王健民摄)

因街施策规划设置多处便民小微市场

想摆摊儿?鄂尔多斯东胜区一键申请

扩内需促消费在行动

本报北京6月5日电(记者李玉波)想摆摊儿只需在手机上轻轻一点便可实现,这样方便快捷的摊位申请方式正在内蒙古鄂尔多斯东胜区推广。今年,东胜区根据辖区实际情况,因街施策、规划

设置多处便民小微市场,通过一键预约摆摊模式,引导商贩进入场所合法有序经营。

一大早,东胜区铁西公园南门早市的商户们已经将货物摆放到了摊位上,蔬菜、水果、肉类、干果等一应俱全,前来购物的市民络绎不绝。小商贩赵利琴早早过来,她说:“自己摆个摊,能给家里增加一点儿收入。”

为缓解市容管理与民生需求矛盾,激发城市消费活力,今年鄂尔多斯东胜区在“就近方便”,不影响行人和车辆通行的前提下,共设置便民小微市场12处800多个摊位。

市民打开微信小程序,搜索“智慧便民摊位”,用本人手机号注册登录,填写摊位名称、摊主姓名、联系方式、经营内容,便可申请到心仪摊位。申请成功后,摊主只需点击区域旁的导航按钮,一键导航便可找到自己申请的空位。

在管理方面,区域管理员只需用手机扫一扫摊主的二维码,便可清楚地显示摊主的出摊记录、日常监管记录,并可根据摊主日常遵纪守法情况和卫生保持、环保达标情况等进行评分。如果摊主的月考核分低于60分,区域管理员可将此摊主列入“黑名单”,3个月内在此区域内不得申请摊位,月考核分为满分的摊主可以优先选择摊位。

东胜区城市管理综合行政执法局天骄分队教导员刘鹏说,“我们将刚性执法与人性化服务有机结合,不断增加城市的温度,让这座城市更有烟火气。”

空间,风电运维工不仅上塔人数受限,大型的施工机械和作业工具都无法使用。日常运维中,维护人员要面对的,小到一个开关等电气元件,大到重量是个人体重数倍的电气和机械设备,工人不仅要在机舱内完成运维,甚至还要攀爬到近百米露天的机舱外进行作业。

而在本次竞赛实操现场,余健祺和选手们要在日常作业的运维环境下,在1小时内完成风电机组一系列检查维护项目和10多个故障点的查找处理,还要在40分钟内对由成百上千个元器件组成的箱式变电站进行一系列的检查维护和故障排查作业。他认为:“这远比武日常工作要艰难复杂得多!”

“平常干什么,现场就比什么。”在吴宗晃看来,风电运维竞赛之所以“难”,是因为风电运维本就是一个需要“用心”的职业。

“克难”的愿景

“通过对风电机组油缸密封结构、密封材料、油缸悬架的研究攻关,我们设计开发了一套用于风力发电机组的变浆油缸,漏油

年化故障率大大降低,创造直接经济效益近千万元。”站在蓝色的铸铁构件背后,面对台下来自多家新能源企业运维技术人员的瞩目,作为创新项目的发明人,华电新能源集团有限公司分公司运维部副主任李明很是自豪。

感到自豪的,还有在后台准备上台推介“创新绝活”的卢玮彬。他告诉记者,李明的发明不仅在华电的多个风场得到应用,也安装到了他所在的莆田市秀屿区大蚶山风电场的3台风机上。变浆油缸不仅减少了风机电机的损失,还缩短了停机维修的时间。卢玮彬还为变浆油缸设计开发了缸头拆装工装,让油缸密封圈更换检修作业工期由原本的10个月缩短至6个月。

与以往技能竞赛不同,在本次技能竞赛过程中,8家风电集团的运维团队分别展示了各自的“看家绝活”。

“驱动企业打消人才‘挖角’顾虑,打破行业技术壁垒,组织‘金牌工人’同台竞技,正是对技术工人的共同向往。”吴宗晃向记者算了一笔“缺口账”,福建未来10年在海上风电产

“破除万难”还原日常运维的真实场景,“难度升级”模拟异常复杂的极端故障……风电运维竞赛的“艰难”体现在赛事技术难度的设置上,更体现在风电运维的职业特性上。

“哪怕是底部轻微的晃动都有可能造成塔顶大于1米的摆动。风大的时候,风电机组机舱内就像浮木漂在大浪的海上。”在风电机组实操现场,参赛选手余健祺感叹,“初次攀爬风机,即便是一米八的壮汉也会有‘暴风’的体验。”

风电场的风电机组主要是由塔筒、叶片、机舱组成。塔筒和机舱内部是一个相对密闭的空间,检修风机即便是乘坐“免爬机”上塔,单人单程往返就需要至少10分钟时间。一次检修最多的时候要上上下下多个来回,一旦上塔,一去便是一整天,“吃喝拉撒睡”都要在面积只有10多平方米的机舱里。

与常规发电企业相比,一台风电机组虽小,却“五脏俱全”。受限于机舱有限的作业

(上接第1版)

“艰难”的职业

“破除万难”还原日常运维的真实场景,“难度升级”模拟异常复杂的极端故障……风电运维竞赛的“艰难”体现在赛事技术难度的设置上,更体现在风电运维的职业特性上。

“哪怕是底部轻微的晃动都有可能造成塔顶大于1米的摆动。风大的时候,风电机组机舱内就像浮木漂在大浪的海上。”在风电机组实操现场,参赛选手余健祺感叹,“初次攀爬风机,即便是一米八的壮汉也会有‘暴风’的体验。”

风电场的风电机组主要是由塔筒、叶片、机舱组成。塔筒和机舱内部是一个相对密闭的空间,检修风机即便是乘坐“免爬机”上塔,单人单程往返就需要至少10分钟时间。一次检修最多的时候要上上下下多个来回,一旦上塔,一去便是一整天,“吃喝拉撒睡”都要在面积只有10多平方米的机舱里。

与常规发电企业相比,一台风电机组虽小,却“五脏俱全”。受限于机舱有限的作业