

为新职业发展培育和储备更多人才

本报评论员 郭振翎

社评

调整优化普通高等教育学科专业设置,为新兴职业培养、储备更多人才,是在更高层次发挥人才红利的重要议题,其改革成果值得期待。

据4月10日《中国青年报》报道,近日,教育部等五部门印发《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》,明确到2025年,优化调整高校20%左右学科专业布点,新设一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的学科专业,淘汰不适应经济社会发展的学科专业。

一段时间以来,有关新职业技能人才不足的新闻时有出现,专家学者针对加强新职业急需人才培养和储备的呼声不断。上述方案提出了发挥学科专业目录指导作用,加强专业学院建设,健全学科专业调整与人才需求联动机制的改革举措。这样的改革取向契合了经济社会发展的需要,回应了新职业发展的需求,对于缓解新职业人才紧缺的现状、构建基础学科和应用学科“双翼齐飞”的教育格局、助推高等教育高质量发展,具有重要的引领作用。

高等教育要适应时代发展需要,要兼顾基础研究和技术应用,这已经形成社会共识。一段时间以来,一些高校不同程度存在“求大求高”等问题,比如,重普通教育、轻职业教育,一些职业院校毕业生缺乏应有的实践技能,一些职业院校向大学靠拢,应用型大学挤向研究型大学,教育同质化现象显现。此外,在学科设置和教学内容上,有的高校跟不上时代发展脚步,毕业生的知识结构与市场需求脱节。面对新技术快速发

展、新职业风起云涌的人才需求浪潮,一些领域和专业出现了用人单位找不到急需的专业人才、一些高校毕业生找不到心仪工作的被动局面。

高等教育要培养适应新时代、推进中国式现代化建设的高素质建设者。当前,我国每年毕业的大学生有上千万,他们是新时代劳动者大军的重要组成部分,充分发挥他们的才学和技能,人尽其用、人才迸发,至关重要。

从教育理念、学科设置着手,优化调整高校学科专业设置,改进人才培养的结构性问题,满足新职业急需的人才,具有战略意义。一方面,在高等教育结构和学科专业设置上,聚焦深化新工科、新医科、新农科、新文科和基础学科专业建设,有助于适应新职业需求,使市场需求和人才供给的结合更加紧密。另一方面,坚持问题导向,加强学科专业设置统筹,严格学科专业检查评价,开展人才需求和使用情况评价,有望使学科专业调整与人才需求的联动更加合理。

进而言之,普通高校学科和专业设置

突出新技术、新产业、新业态、新模式的适应性,强化为新职业培养和储备人才,将有效影响和推动职业院校培养目标和学科专业设置的优化,促进更多技能型人才的培养。

当下,包括5G+工业互联网、数字金融、数字化营销、新能源汽车在内的领域被公认为未来颇具潜力的新职业集中领域。通过普职融合,在培养新职业人才方面将新技术融合其中,促进新职业所需的新技能人才涌现,将有助于推进人才队伍结构更加合理,缓解就业结构性矛盾,推进技能人才、创新才智的充分涌流。

科技是第一生产力,人才是第一资源,创新是第一动力。深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,开辟发展新领域新赛道,不断塑造发展新动能新优势,需要我们努力培养造就一大批适应经济社会发展的人才。调整优化普通高等教育学科专业设置,为新兴职业培养、储备更多人才,是在更高层次发挥人才红利的重要议题,其改革成果值得期待。

价格“紧箍”能否遏制餐饮浪费

丰收

据4月11日《光明日报》报道,国家发改委近日公布《关于防止和减少餐饮浪费的公告(征求意见稿)》,从八个方面提出一系列举措,推进反餐饮浪费工作落实落地。其中,宴会套餐特别是酒店宴会套餐、单桌1500元以上(不含酒水)宴会套餐拟被重点监管,引发关注。

近年来,在遏制餐饮浪费的问题上,从中央到地方都推出了不少举措,也取得了初步成效。比如,越来越多餐馆开始推出小份菜、半份菜,鼓励剩菜打包、提倡光盘行动等,但在某些场合和餐厅,餐饮浪费现象仍不同程度存在。

上述征求意见稿从八方面入手再对餐饮浪费出手治理,招招可期。比如,严格明码标价,通过规范宴会套餐价格防止消费者被误导过度点餐;推行明白标量,便于消费者了解菜单按点餐;加强行业自律,可更好发挥行业协会积极作用;加强督促指导,促进商务、文旅、市场监管、发展改革等部门在反餐饮浪费上履职尽责,等等。

其中,给餐饮浪费戴上价格“紧箍”可谓一大亮点。商务宴会、结婚宴会等宴会活动素来是餐饮浪费重灾区,这一方面源于宴会主办方为展现自身的热情好客,往往容易过量点餐,另一方面也与餐饮企业多为盈利而主推价格高、种类丰富、菜量大的套餐产品有关。拟对宴会套餐特别是酒店宴会套餐、单桌1500元以上(不含酒水)宴会套餐重点监管,很大程度上能够对餐饮企业形成更多震慑,倒逼广大餐饮企业规范经营、减少浪费。

某种角度看,反餐饮浪费犹如“拧螺丝”,只有不停发力才能防止螺丝松动。曾经,“天价”月饼屡遭诟病,2022年多部门联合印发《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,提出“对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管”后,有报告显示,去年中秋价格超过500元的月饼大幅减少——可见,价格“紧箍”对类似市场乱象可能产生的约束和治理效果值得期待。

当然,也要防止某些餐饮企业玩“拆解大法”,如对1500元以上的宴会套餐,在报价、结账时由单桌拆解为两桌等,避免出现“上有政策下有对策”的情况,让一记监管重拳最终打到棉花上。



图说

门槛

据媒体报道,近日,浙江一所高校招聘体育教师的帖子在网上火了。招聘启事中,一个招聘人数为“1”的体育教师岗位,其具体要求是“获得过奥运冠军、世界冠军”。有网友表示:“招聘教师要求奥运冠军,全国冠军也不能报,太卷了!”

这么高的招聘条件确实有些出乎意料,但也未必非要指其“萝卜招聘”之类。只要招聘过程公开透明、符合规定,人们还是应该多一些理性。目前,奥运冠军入职高校已不是个例,这些学校看重的是他们身上特有的竞技能力、身体素质、世界级专业水平,希望借助他们的力量提升体育教学水平。某种角度上看,奥运冠军对体育学科建设的贡献潜力,不亚于一些专业的学科带头人。对于完善学校学科建设、促进学生全面发展而言,多元化、高水准的教师人才也是一种必须。眼下,不少学校青睐特招退役运动员作为体育教师,这是教学工作提质增效的内在要求,也让体育教育的未来有了更多可能。

赵春青/图 嘉湖/文

“下班盯微信”被认定加班,别望文生义

然玉

下班也要盯微信算不算加班?据4月11日《法治日报》报道,近日,一则判决引发广泛关注——李女士于2019年4月入职某科技公司担任产品运营,被公司辞退后,李女士提出诉讼,要求公司支付她任职期间下班后、休息日及法定节假日共计500余小时的加班费。对此,公司称值班内容就是负责休息日在微信群中对客户偶尔提出的问题回复,并非加班。北京三中院对此案二审后,综合考虑李女士加班的频率、时长、内容及其薪资标准,改判该科技公司支付李女士加班费共计3万元。

这一判决结果在网上传开后,迅速引得“上班族”欢呼雀跃,颇有终于释放了心中委屈的大快人心之感,甚至出现了一种过于乐观的解读,即“法院判决”下班也得盯微信“算加班”。这显然忽视了本案的特殊性及错综

复杂的诉辩交锋。法院的个案判决,能否被当作可以引以为据、推而广之的典型案件甚至判例,仍存在不少不确定性。

需要厘清的是,在这场诉讼中,原告方李女士在一审中其实败诉了,二审之所以能改判,是抓住了被告方在劳动关系存续期间的一个较大“程序瑕疵”。公司此前曾主张李女士实行不定时工作制,所以谈不上加班。北京三中院对此案二审后认为,根据相关规定,企业实行不定时工作制和综合计算工时工作制必须经劳动保障部门审批。本案中,公司并未进行“不定时工作制”审批——正是这一违法情形的存在,左右了案件的判决结果。

也就是说,法院在本案中的判决更多的是基于具体案情而作的“技术”判断,而非通用性、普适化的价值判断。当然,这并不妨碍人们在公共层面对此案展开讨论。

这起案件,其实牵出了当下职场的一大问题,一是“不定时工作制”的滥用化,二是工

作与生活边界的模糊化。按照法律规定,“不定时工作制”的实行有着明确的前提条件,只有诸如企业中的高级管理人员、外勤人员、销售人员等一些无法按标准工作时间衡量工时的特殊岗位,才可执行不定时工作制。然而,现实中,有的用人单位为规避支付加班费,便会用“不定时工作制”替代“标准工时制”,而通常这类安排需要通过审批。这种披着合法化外衣的操作,值得警惕。

在数字办公、线上沟通日益普及的今天,严格意义上的“下班”,或许已无从谈起。“下班也得盯微信,算不算加班?”这取决于下班后的工作是否实质性地占用了员工的个人休息时间。因此,争取在事后获得司法救济之外,事中的权利保护也不可或缺。眼下,在一些企业中,“隐形加班”已成为司空见惯的事情,个案判决能否转化为一般性约束,推动更多现实情况的改变和相关法律法规的完善,是讨论这起案件的更深层意义。

典门票”等探索,让更多人在感受旅游乐趣的同时,也对传统文化多了一份兴趣、多了一份责任。

“盛唐密盒”的出圈并非意外,在技术更新、信息爆炸的时代,文旅产品要想脱颖而出,必须敢于、善于走差异化路线,拥有更加鲜明的个性和独特魅力,而非一再陷入“千城一面”“同款旅游纪念品”之类的同质化窠臼。推动文旅产业更上层楼,各地需要植根厚重的文化土壤,不断创新表达和体验方式,从成功案例中多多汲取灵感和经验。当然,这种学习与借鉴不是一味地跟风照搬和“拿来主义”,而是要花时间和精力去深耕,如此才不会昙花一现,成为急功近利和赚钱的负面教材。

不管能否打造出爆款,挖掘游客需求、主动求新求变的意识和行动都不可或缺。在旅游市场复苏的大好春光里,期待更多深得人心的好模式、好项目涌现出来,让游客在百花齐放、百家争鸣中收获更好体验,让传统文化在与旅游业的结合、碰撞中得到更好的弘扬和传承。

“盛唐密盒”出圈,深耕特色的文旅产品更有生命力

陶稳

“姜太公钓鱼愿者上钩,请问姜太公在哪里钓鱼?”“在天愿做比翼鸟,在地愿为连理枝说的是谁?”……据中新网报道,近期陕西西安大唐不夜城景区推出的“盛唐密盒”表演在网上走红。

作为大唐不夜城的诸多演出之一,“盛唐密盒”演出的故事背景出自“房谋杜断”的历史典故。如今,房玄龄与杜如晦这两位唐代名相,乘坐时光机来到大唐不夜城,通过问答的方式为皇帝招贤纳士。游客答对三道题便可获得“唐朝至宝”,包括电池、棉签、暖宝宝等物品。两位古代名相的扮演者以脱口秀式

的互动,打破演员与观众的界限,让游客参与到表演中,共同完成知识问答。据悉,这一演出几乎场场爆满——为与两位出题“梗王”亲密互动,有观众不远千里奔赴西安,在来之前做足准备,还有人专门整理并背诵了题库。

一项景区里的互动答题活动,竟引发了一众游客的浓厚兴趣,有着如此高的参与度,密码何在?近年来,类似这样让游客“上头”、慕名而来且流连忘返的景区文旅项目频频出圈。例如,湖北黄石的东方山景区推出了现实版穿越剧本杀、密室逃脱;甘肃嘉峪关关城景区设计了仿古出关仪式,满脸胡须、身穿盔甲的“关长”向游客发放通关文牒;北京环球影城里由真人穿戴机甲扮演动漫角色“威震天”与

观众幽默互动,等等。

这类出圈的文旅项目,或是将传统文化与现代演绎生动结合,或是通过增加游客的沉浸式体验,将旅游从“我来了,我看见”升级为“我参与、我互动”。类似“景区搭台、游客唱戏”式的旅游项目,让沉浸式旅游已不仅仅停留在感官体验层面,而是为其增加了社交性和参与感,这是景区开发设计者潜心挖掘游客深度需求的主动出击,也是一些景区巧妙利用自身丰富历史文化资源的积极探索。

近年来,文化与旅游的融合日益密切。在大唐不夜城景区,爆火的“长安十二时辰”“不倒翁小姐姐”“华灯太白”等知名表演项目,便是将传统文化与现代演绎结合的生动样本,而在国内其他一些景区,诸如“背诵经

融媒作品选粹

消博会开幕,这些亮点不容错过



春风海上来,琼岛春意浓,第三届消博会如期而至。这是疫情防控进入平稳阶段后,我国举办的首场重大国际性展会。本届消博会,“消费”主题更加突出,也更受到各方关注。本届消博会有哪些亮点、看点值得关注?一起走进展馆,先睹为快!

(本报记者 曲欣悦 赖书闻 北梦原 苏墨 茹晓茜)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《第三届消博会今日开幕,这些亮点不容错过!》

设酒量排行榜?这种企业文化有毒



最近,上海的王女士吐槽称,自己实在受不了公司的“酒文化”,选择了离职。该公司把打牌喝酒当文化,经常举办喝酒大赛、棋牌类活动,这种活动还必须全员参加,甚至还设置了一个酒量排行榜。

少数企业负责人,在管理制度上肆意越界,像设置这种酒量排行榜,实在是有毒的企业文化。这种情况下,员工会用脚投票,选择逃离。

(本报记者 贺少成 赵琛 乔然 史宏宇)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《工小妹:公司设酒量排行榜?这样的企业有毒!》

民警教你遇到校园霸凌怎么办



一段时间以来,校园霸凌现象时有发生,引起网友关注。

遇到校园霸凌到底该怎么办?云南金平县金平城关边境派出所到双金小学做法制宣传期间,移民管理警察朱国庆现场做了一个小实验,形象生动地告诉同学们:如果遇到了伤害,一定要开口说出来。

(本报记者 赵黎浩)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《遇到校园霸凌怎么办?警察叔叔用小实验告诉你》

撸猫也能赚钱



2023年春节期间,许多人回老家过年,家里的宠物便成了主人们放心不下的羁绊。如何解决“留守”宠物的难题?有的人选择寄养,有的人则选择了上门喂养。宠物师并不是上门给宠物喂饭这么简单,他们不仅要注重自己的个人卫生,还要有养宠物的经验,在喂养时要留意宠物的饭量、排泄物,观察其精神状态是否良好,并与宠物进行互动。

(本报记者 鹿慧敏 实习生 刘昊宜 朱倪莹)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《撸猫也能赚钱!3家视频,获新360行之宠物托管师》

文字整理:孙震