

钻正规殡仪服务不足的空子,重庆殡葬“黑中介”巧立名目哄抬价格、强制消费

“黑殡葬”链条扰乱丧葬市场坑害群众

业内人士认为,斩断“黑殡葬”链条,需民政、公安等多部门加强联动、专项整治

本报记者 李国

“说起这个事情我就来气,我被‘丧事一条龙’服务坑惨了,他们说是殡仪馆的,其实根本就不是,让我多花了好几千元钱。我爸爸走得很突然,我当时都是懵的,也没有去查验身份。”4月1日,重庆市民王先生对记者说。

在清明节到来之际,百姓关注的殡葬行业究竟怎么样?其乱象有没有改变?近日,《工人日报》记者调查发现,部分乱象依然存在,但主管部门也在积极采取相关的应对措施让殡葬行业更加规范。

“丧事一条龙”服务收费高

连日来,记者在对重庆市主城区走访中了解到,该市殡葬服务市场不容乐观。据南岸区民政局的一项调查,全区常住人口81万余人,年均死亡人数4800余人,到正规殡仪服务机构治丧的约1000人,仅占20%;通过“丧事一条龙”服务违规搭棚治丧的3000余人,占比61.4%;未举办治丧活动直接火化的约900人,占比约20%。

“由此可见,由于不具备经营灵活性,正规殡仪服务机构在与‘丧事一条龙’服务的商

阅读提示

在清明节到来之际,记者从重庆市多处了解到,殡葬服务市场不容乐观:“丧事一条龙”服务占主导地位,让群众治丧成本不断增加;部分民营治丧单位与殡葬“黑中介”相勾结进行强制消费,原本自主选择的治丧项目以套餐的形式强制家属消费。有关业内人士指出,斩断“黑殡葬”链条,需民政、公安、市政、市场监管、卫生健康、文化等部门加强联动,切实履行监管职责开展专项整治。

业竞争中明显处于劣势。”一位民政部门负责人说,后者逐渐主导了治丧服务市场,群众治丧成本不断增加。

记者在采访中发现,“丧事一条龙”服务人员结构复杂,除核心成员外,还雇了大量“业务员”,这些人没底薪,工资报酬全部来源于业务提成。“丧事一条龙”服务从业人员无固定经营场所,有业务时由老板召集,无活动时散布于各处,没有相关合法的手续。

据业内人士透露,南岸区从事“丧事一条龙”经营服务的80余户,占据殡仪服务75%以上市场份额,营业收入不会低于5000万元。经初步统计,“丧事一条龙”治丧服务平均收费约2.6万元,高的甚至接近10万元,各个收费指标明显高于正规治丧服务机构。

殡葬“黑中介”人为制造恐慌

因为殡葬资源相对紧张,加之殡葬相关事宜是人们极少接触的,相关信息匮乏,遇事不知如何自处,于是便有了“黑中介”“殡葬黄牛”之类的“灵魂摆渡”。

今年以来,一些殡葬“黑中介”散播殡葬资源紧缺的消息造成市民恐慌,趁乱将逝者家属带到与其有业务往来的治丧单位,并乘机漫天要价。

部分民营治丧单位更是与殡葬“黑中介”相勾结进行强制消费,原本自主选择的治丧项目以套餐的形式强制家属消费,家属一提出异议,他们便表示:“目前就是这个形势,如果你不选择,后面还有排队的人呢!”家属迫于无奈只能硬着头皮选择,通常一场丧事下

来花费是正常的3倍左右。

亟须加大联合执法整治力度

重庆市殡葬管理中心相关负责人告诉记者,殡葬是在历史演变过程中逐渐形成的,旧的丧葬习俗根深蒂固,就近就地治丧已成为多数市民首选。

该市远郊区县公共场所以搭建灵堂、燃放鞭炮、播放哀乐现象较为普遍,有的通宵达旦开办丧事音乐会、定时燃放鞭炮,十分扰民。

治丧服务涉及千家万户,事关居民群众切身利益。重庆民政部门尽管牵头采取疏堵相结合的办法加以解决,但执法效果有限。专家指出,对于违规治丧活动,需民政、公安、市政、市场监管、卫生健康、文化等部门加强联动,切实履行监管职责开展专项整治,尤其是从源头抓起,方能斩断“黑殡葬”中间利益链条,还市民群众一个洁净的生活空间。

在整治乱象的同时,还要优化殡葬行业服务。据悉,重庆正大力推进“互联网+殡葬服务”,实现殡葬服务机构名录、服务项目、收费标准等网上公开,提供信息查询、产品服务选购、网上祭奠、评价投诉等在线服务,逐步开展远程告别,网上预约预订等线上线下互动服务,促进服务便捷规范透明。



廊坊临空国际会展中心项目金属屋面完工

近日,河北廊坊临空国际会展中心项目金属屋面工程全面完工。

廊坊临空国际会展中心项目总建筑面积14.8万平方米,由1个会议中心和4座展馆组成。项目屋面以“临空之翼展翅腾飞”为设计理念,采用由屋脊向两侧舒展的“中轴对称、轻盈飘逸”设计造型,气势雄浑、奇巧灵动。

据屋面施工方中建二局安装公司有关负责人介绍,项目屋面最大高差44.75米,最大坡度60度,安装精度及外观造型均为行业最高标准。为确保屋面“天衣无缝”,项目屋面采用防水层、保温层、吸音层等9层结构,确保屋面“轻薄”同时充分满足功能要求。

李栋 董尚杰 摄

广交会全面恢复线下办展

来自220多个国家和地区的数十万采购商将参展

本报北京4月4日电(记者北梦原)第133届广交会将于4月15日到5月5日在广州举办,本届广交会将全面恢复线下办展,同时开启常态化运营线上平台。在今天国新办举行的新闻发布会上,商务部国际贸易谈判代表兼副部长王文文介绍,来自220多个国家和地区的数十万采购商将参加广交会线下展或者线上展。

据悉,第133届广交会线下展分为三期举办,每期举办时间为5天,展览面积每期50万平方米,三期共150万平方米。三期线下展中,出口展面积147万平方米,展位7万个;参展企业3.4万家,其中,品牌企业或者拥有制造业单项冠军、国家级高新技术企业等称号的企业5700家。进口展面积3万平方米,有508家境外企业参展,参展企业来自美国、加拿大、意大利、德国、西班牙等40多个国家和地区。线上展参展企业达到3.5万家,线上展的平台功能也进一步优化。

王文文表示,本届广交会将呈现五大亮点:第一,启用新的展馆,在广交会展场之外,又增加了10万平方米的新展馆。第二,增加新的题材,面对国际贸易新趋势、市场新需求,本届广交会增加了工业自动化和智能制造、新能源及智能网联汽车、智慧生活、孕婴童用品等新的展览题材。第三,新企业参展踊跃,本届广交会新参展企业达9000多家,涉及家电、电子、车辆、机械、日用消费品、医药、医疗保健等。第四,新品首发首秀较多,初步统计,本届广交会上线下举办的新品首发活动有300多场,在线上平台,企业标注的新品达到80万件。第五,常态化运营线上平台,广交会上展对标知名的跨境电商平台运营模式,进一步优化了线上平台功能,打造“永不落幕”的线上广交会。

8家行业协会商会联合发布倡议书

倡议主动减费让利为中小企业减负纾困

本报北京4月4日电(记者杨召奎)为切实发挥行业协会商会支持服务中小企业发展的积极作用,今天,中国中小企业协会、中国中小企业国际合作协会、中国民营经济国际合作商会、中国美美容协会、中国汽车保修设备行业协会、中国连锁经营协会、中国生产力促进中心协会、中国广告协会8家行业协会商会发布支持服务中小企业发展联合倡议书,倡议主动减费让利,帮助中小企业减负纾困。

中小企业是国民经济的重要组成部分,中小企业好,中国经济才会好。行业协会商会具有对企业发展运行了解、对市场信号敏感、对市场反应敏锐、对行业政策熟悉的独特优势,在推动中小企业发展方面大有作为,不可或缺。

倡议提出,行业协会商会要积极发挥桥梁纽带作用,当好政府助手、企业帮手,深入开展调查研究,及时向党和政府反映中小企业合理诉求和实际情况,为政府科学决策提供信息参考,帮助中小企业争取各类帮扶政策,支持中小企业高质量发展。

同时,行业协会商会要积极主动减费让利,降低中小企业成本,帮助减负纾困。行业协会商会要以稳增长、减负担、增活力、提预期为着力点,结合自身实际情况,主动减免经营困难会员企业尤其是中小微企业会费和其他收费项目,主动降低盈余较多收费项目的收费标准,力所能及地为进一步减轻企业负担、激发市场主体活力贡献力量;要建立健全收费内部管理和监督机制,严格约束收费行为,努力提升收费管理规范化水平。

京杭大运河再次实现全线水流贯通

本报北京4月4日电(记者蒋蕊)记者从水利部获悉,今天,京杭大运河黄河以北段(自北京市东便门至山东省聊城市位山闸)707公里全线贯通实现有流动的水流。

上午10点,岳城水库加大下泄流量,位于山东德州的四女寺枢纽南运河节制闸开启,岳城水库水经卫运河与南水北调东线北延工程水、引黄水汇合,进入南运河;位于天津静海区的九宣闸枢纽南运河节制闸开启,南来之水经南运河与天津本地水汇合;位于天津北部的新开河闸开启,引滦水进入京杭大运河天津市中心城区段;此前,北运河水和天津本地水汇合,与南运河水在天津三岔河口交汇,至此,南水北调东线北延工程、潘庄引黄、官厅水库、岳城水库、引滦工程、再生水及雨洪水6个水源的水全部进入京杭大运河。

2023年京杭大运河全线贯通补水,在2022年京杭大运河实现百年首次全线水流贯通基础上,进一步发挥南水北调东线工程综合效益,持续推进华北地区河湖生态环境复苏和地下水超采综合治理,助力大运河文化保护传承利用。自3月1日京杭大运河启动补水以来,截至4月3日,已累计向京杭大运河黄河以北河段补水19121万立方米,完成计划补水量的41.1%。



走进智能工厂 看京津冀协同发展

4月3日,员工在天津武清交控技术装备有限公司的模拟驾驶舱内工作。

今年以来,该公司订单量不断,生产已排到年底。

据了解,这家总部位于北京的企业2020

年开始在天津正式投产,受益于京津冀协同发展提供的多项支持政策,企业经营成本下降约三成,并逐步实现了研发在北京、生产在天津的发展蓝图。

新华社记者 李然 摄

山西奋力跑出数字转型加速度,从整体上重塑产业形态

数智赋能,让传统企业“长壮”、新兴企业“长大”

本报记者 刘建林 李彦斌

百米井下,Wi-Fi 6信号指引,万兆环网传输,人员、设备实时定位,误差小于30厘米。

集控中心,操作工轻按一键启停按钮,采煤机随即启动,乌金滚滚倾泻而下;煤场磅房,一套无人值守系统,让日拉运量达5000吨提升至1.5万吨;配煤基地,一键指令下,无人化完成从原料煤取料到配煤装运全部生产过程……

这是山西焦煤集团建设“数字焦煤”呈现的新场景,也是山西打造全国能源领域数字化转型排头兵的生动写照。

解开资源型经济转型这道难题,山西选择把发展数字经济作为必答题、抢答题。今年1月1日起,《山西省数字经济促进条例》施行,推动数字经济发展正式上升到立法层面。条例再次明确了数字产业化、产业数字化、数据价值化和治理数字化“四化”协同的思路,旨在举全省之力推动数字转型跑出“加速度”,从整体上重塑山西产业形态、激发发展内生动力。

数实融合为企业注入新动能

“中央泵房2号排水泵监测预警……”一次,山西焦煤马兰矿集中控制中心广播突然语音提示。矿机电科科长王育江立刻打开电脑,登录“山西焦煤集团设备管理平台”查看故障。

只见屏幕上的一处红点闪烁,点击显示“电机转子不平衡,基础刚性差”,并自动生成了故障分析和处理建议。王育江立刻安排专人现场处理,5分钟后警报解除。

3年前,山西焦煤集团成立了云数据公

阅读提示

近年来,为破解资源型经济转型难题,山西选择把发展数字经济作为必答题、抢答题,同步推进产业转型和数字转型,加快传统产业和中小企业数字化转型,着力提升高端化、智能化、绿色化水平,从整体上重塑山西产业形态、激发发展内生动力。

司,将人工智能、工业互联网、物联网、云计算、大数据、机器人、智能装备等与煤炭开采深度融合,打造出全面感知、实时互联、分析决策、动态预测、协同控制的智能系统。

“安全生产数智化管控平台如同‘中樞大脑’,关联着每一个生产环节、每一处作业场景,将人、机、物、产、供、运等信息‘一网打尽’,对矿井水、瓦斯、煤尘、火、顶板等5大灾害实现了在线监测、广播预警、短信预警及手机APP分析管控。”山西焦煤云数据公司软件开发部经理李慧杰介绍说。

“不仅将生产板块内部各系统、各环节连接成了数据共享的‘通衢’,在运输、销售等领域也搭载了云平台,打破壁垒。”李慧杰表示,通过“智慧物流云平台”,用煤客户不用跑腿,就能在线签订合同、办理提货,具备资质的车队还可通过竞价、一口价的方式承接拉运业务。

聚焦产业数字化,山西加快工业特别是制造业数字化改造,同步推进农业、建筑业、服务业的数字化转型。以煤矿领域为例,截至目前,该省累计建成37座智能化煤矿、993处智能化采掘工作面。

让中小企业尽享数字红利

“扫描水瓶上的二维码,有关这瓶酒的生产、分装、传输、质量检测、储存等信息,一目

了然。这个二维码就是工业产品在数字空间的‘身份证’,赋予每一个产品、零部件、机器设备唯一的身份。”太原酒厂生产设备科技术员杜瑞山向与会嘉宾介绍,通过人机物数据全面互联,酒厂内部业务协同效率提升了30%,人工操作量节省了18%,每条生产线每年可节约人工成本70余万元。

近日,在2023年全国工业互联网平台赋能深度行暨太原工业互联网发展大会上,太原酒厂、山西煤机公司等工业互联网标识解析二级节点上线。

中国电信与山西煤机公司联手打造矿山机械制造业工业互联网标识解析二级节点平台,打通了整个矿山机械制造业上下游标识解析,降低了标识数据解析成本。公司总经理薛文晖表示,实现信息化、数字化,在安全、能耗等方面,数据清晰可见,提醒及时在线,大大节省了企业运营成本。

中小企业数字化转型相比大型企业进程较慢。如何解决中小企业“不敢转”“不能转”“不会转”的难题?山西深入实施数字化赋能中小企业专项行动,带动广大中小微企业“看样学样”加快数字化转型步伐。

“未来中国的工业互联网发展应该有三个模式:一是大企业自建平台,实现能力外溢,服务整个产业;二是中型企业发挥单领域优势,