

提升城市品质:钱要花在刀刃上 事要办在心坎上

本报评论员 吴迪

市推进城市体检与更新工程以来,曾经的废弃烟筒变为网红打卡地,退役锅炉房被改造成党群服务中心,各种违建、杂乱的露天线缆不见了,还新增了充电桩、健身器材,城市面貌发生了翻天覆地的变化。

城市也是一个“生命体”,在成长过程中可能出现这样那样的问题。城市体检是通过综合评价城市发展建设状况、有针对性地制定相关措施,解决“城市病”的一项基础性工作。城市更新是在城市体检基础上进行的改造、升级等。此前各地开展的公共设施适老化改造、市政管网更新等工程,多属城市更新范畴。简单看,前者是摸清“病症”并开出“药方”,后者是有针对性地执行与落实。

近年来,国家有关方面按批次遴选了一些城市作为全国城市体检样本,积极落实推进相关工作。这些城市在市容市貌、功能服务方面,都有了明显的改观,也获得了百姓认可。目前,这项工作已覆盖所有直辖市、省会城市和部分中小城市。

城市体检与更新,其必要性不言而喻。当前,我国常住人口城镇化率已达65.2%，“城市病”给公众和城市带来的困扰越来越明显。当基础设施、人居环境、配套服务等

普遍落后于当地经济社会发展水平时,提升城市功能和品质实属必然。

综观各地城市体检与更新的举措和实践,不难发现一个通行做法——吸纳民众需求+科学规划跟进。老百姓提出一个问题,有关方面往往会着眼于1+N,摒弃“头痛医头、脚痛医脚”,更多地从全局和系统层面进行研判,进而解决一类问题。比如,一些地方在城市体检初期,往往会通过调查问卷或设立“唠家常工作队”等,走进群众,倾听心声。同时,依靠技术手段获取数据、展开分析,以点带面解决问题。

应该正视的是,不少样本城市经过体检与更新,城市功能与品质不断提升,但有些老问题仍未得到妥善解决。比如,社区基础设施和公共服务设施配套不足未能有效缓解,历史文化保护与城市特色风貌塑造有待加强,人均避难场地建设等防灾减灾工作有待提质增效,等等。

同时,诸如一些地方存在虚报谎报城市改造成果,老旧小区改造等工程中专项资金被截留、挪用的情况不时见诸媒体。在各地大幅推进城市体检与更新工作过程中,如何保证把钱花在刀刃上、把事办到百姓心坎上,

至关重要。

表面看,城市更新是一项项大工程,但对百姓而言,其中不少是可感知的“柴米油盐”——路上的坑洼平了吗?停车难缓解了没?下雨后还会“看海”吗?早晚高峰还那么拥堵吗?城市更新不仅要注重“面子”的改变,更要重视那些涉及百姓生活体验的“里子”,做好城市体检的成果转化,让城市生活“有里更有面儿”。

时下,提高城市规划、建设、治理水平,加快转变城市发展方式,打造宜居、韧性、智慧城市,是各地都应积极努力求解的必答题。今年的全国两会上,不少代表委员也关注到了这一问题,提出了不少建议,比如“探索政府自上而下引导和市场自下而上参与的可操作路径,鼓励市场力量参与城市更新实施”“尽快出台宏观指导性文件,加强顶层设计,完善工作体系”“加快城市更新政策、标准等研究制定”,等等。

城市发展日新月异,民众对服务的需求也更加多元。让城市更宜居宜业,让市民获得感、幸福感、安全感不断提升,考验着地方治理能力和智慧、勇气与担当。期待越来越多的城市从“面子”到“里子”,都能更上一层楼。

社评

中国新闻名专栏

城市发展日新月异,民众对服务的需求也更加多元。让城市更宜居宜业,让市民获得感、幸福感、安全感不断提升,考验着地方治理的能力和智慧、勇气与担当。期待越来越多的城市从“面子”到“里子”,都能更上一层楼。

据4月1日、2日《经济日报》报道,不少地方在城市体检与更新工程中取得阶段性成果——园路一体、水城融合、城中绿廊……辽宁省沈阳市部分区域的城市更新工程完工后,有了“面子”,更有了“里子”;内蒙古包头

警惕“豪华茶叶” 重复“豪华月饼”的故事

丰收

据3月30日新华社报道,几十克重的茶叶被装进各式漂亮的瓶子,外加泡沫、隔板、纸盒,包装比茶叶重好几倍甚至十几倍……清明前,市场迎来一波新茶上市高峰,过度包装问题再次凸显。记者在杭州调查发现,“茶叶2两、包装2斤”现象很多见。

关于商品过度包装的讨论由来已久,最近,中消协发布的一项调查显示,有80.7%的消费者反对过度包装,并且对茶叶过度包装关注度较高。然而,很多商家依旧在豪华包装、过度包装上“不遗余力”。卖茶叶更像是卖包装,如此“买椟还珠”实在是本末倒置。

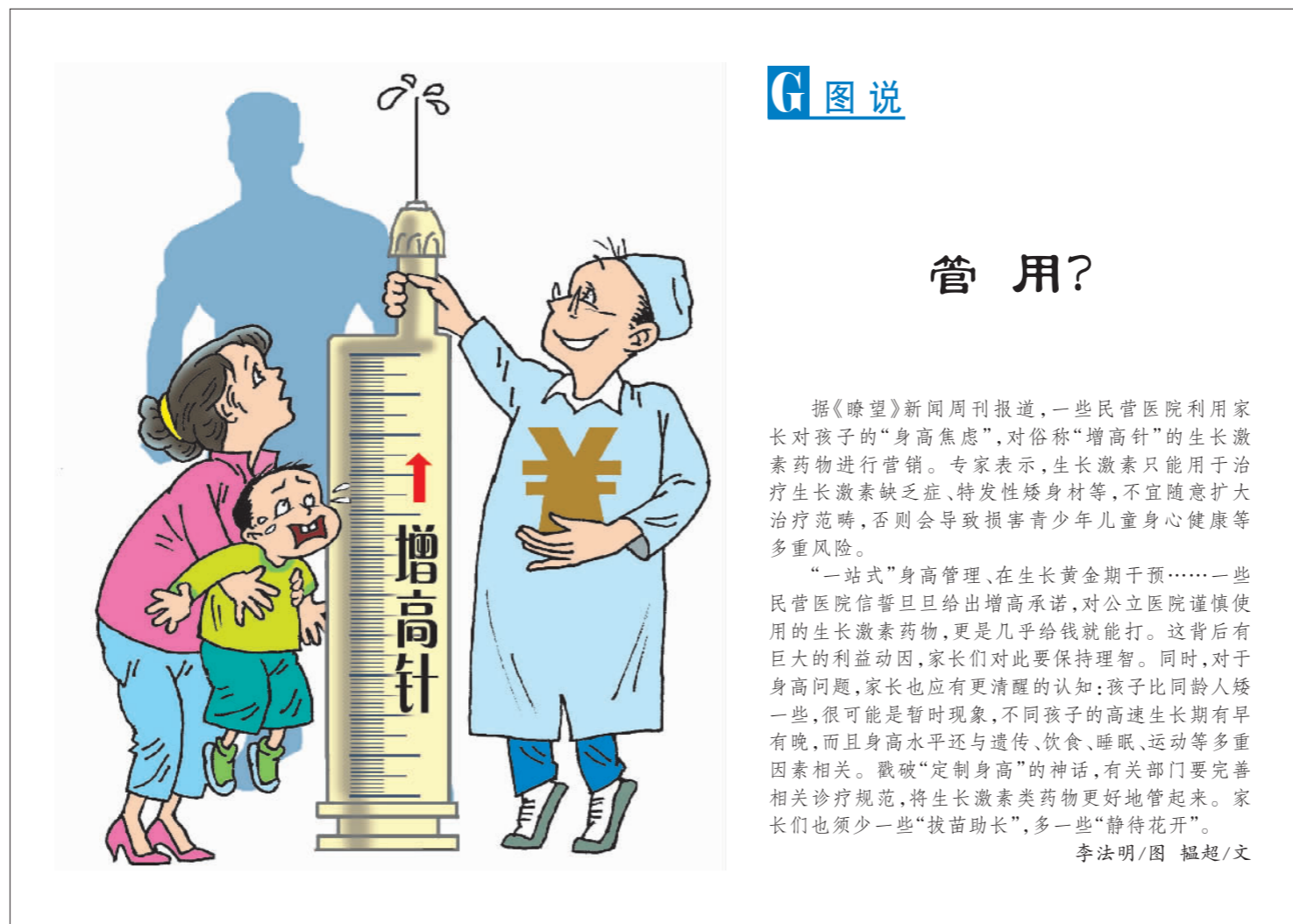
“包装越好,商品溢价越高。”这是很多商品包装走豪华路线的主要原因。此外,当某些商品被作为礼品流动起来时,其包装就有了做文章的空间——似乎越豪华越有面子,越有诚意。

过度包装不但浪费资源,还污染环境,甚至会影响市场的良性发展。今年初,广东有关部门抽检60批次茶叶及相关制品,其中有两批次样品不合格。去年,四川省有关部门抽查发现,多批茶叶杀虫剂含量超标。毫无疑问,相比包装,产品的品质 and 安全性才是关键和根本。

从规定层面来说,新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》中对茶叶、粽子、月饼等在内的食品包装层数、包装成本等作出了明确规定。“茶叶2两、包装2斤”,显然不合这一规定的要求和精神。从实践来看,有关部门不妨借鉴治理“豪华月饼”的经验来整治“豪华茶叶”,比如,修订有关标准、曝光过度包装的厂家和商品等。

遏制商品过度包装,还要深入调查其需求群体的动机。“豪华茶叶”成“馈赠佳品”背后是否存在“四风”问题值得深究——之前治理“豪华月饼”时,中央纪委国家监委曾表示,各级纪检监察机关要涉及豪华月饼、“天价”月饼问题及时纠正,不断巩固拓展作风建设成果。“豪华茶叶”不能重复“豪华月饼”的故事。

所谓“礼轻情意重”,人与人之间的情感和交往,应该少一些物化、物欲的东西。“豪华茶叶”销量如何,一定程度上折射出我们的社会风尚如何,希望为“华而不实”埋单的人少些,再少些。



图说

管用?

据《瞭望》新闻周刊报道,一些民营医院利用家长对孩子的“身高焦虑”,对俗称“增高针”的生长激素药物进行营销。专家表示,生长激素只能用于治疗生长激素缺乏症、特发性矮身材等,不宜随意扩大治疗范畴,否则会导致损害青少年儿童身心健康等多重风险。

“一站式”身高管理、在生长黄金期干预……一些民营医院信誓旦旦给出增高承诺,对公立医院谨慎使用的生长激素药物,更是几乎给钱就能打。这背后有巨大的利益动因,家长们对此要保持理智。同时,对于身高问题,家长也应有更清醒的认知:孩子比同龄人矮一些,很可能是暂时现象,不同孩子的高速生长期有早有晚,而且身高水平还与遗传、饮食、睡眠、运动等多重因素相关。戳破“定制身高”的神话,有关部门要完善相关诊疗规范,将生长激素类药物更好地管起来。家长们也须少一些“拔苗助长”,多一些“静待花开”。

李黎明/图 福超/文

落实“从业禁止”制度,斩断伸向孩子的魔爪

张西流

据4月2日九派新闻报道,近日,湖北咸宁中级人民法院在审理一起猥亵儿童案中,发现通山县某小学教师邓某曾在2014年因猥亵儿童行为被家长反映到学校。当时该县教育行政部门和原学校调查后未做处理,将其调至另一所小学继续任教。2020年邓某利用职务便利再度犯案。随后,法院向该县教育局发出司法建议书,督促其对辖区教职员工的从业限制查询、强制报告制度以及教师资格证监督管理等职责指导落实到位。

教师有近距离接触未成年人的职业特性,若其猥亵、骚扰学生,显然会对学生身心健康造成极大伤害。曾经,有的教师不守师德,在接受“内部处理”后继续任教,或被开除后异地从教;有的教师有性侵犯罪前科,接受法律惩处后重回教师队伍再次犯案。可见,

让有劣迹前科的人继续从事与未成年人密切相关的工作,隐患和风险极大。

把侵害未成年人的“大灰狼”阻挡在特定职业的大门之外,逐渐成为各界共识。2015年的刑法修正案(九)增加了“从业禁止”规定,即利用职业便利实施犯罪被判处刑罚的,人民法院可禁止其从事相关职业。2019年12月,教育部等七部门印发《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》,其中要求,把群众反映强烈、社会影响恶劣的师德性骚扰学生等突出问题作为重点从严查处。2021年未成年人保护法大修,在建立强制报告制度的同时,规定“国家建立性侵害、虐待、拐卖、暴力伤害等违法犯罪人员信息查询系统,向密切接触未成年人的单位提供免费查询服务”。2022年,最高法等三部门联合发布《关于落实从业禁止制度的意见》,规定了教职员工的实施性侵害等犯罪的,人民法院应判决禁止其从事密切接触未成年人的工作。

在这过程中,有些地方也做出了探索。2021年,上海检察机关建立了全国首个省级涉性侵害违法犯罪人员信息库和入职查询制度,以防止有性侵害未成年人违法犯罪前科人员,从事与未成年人密切接触的行业。同时,广东省广州市人民检察院上线运行“侵害未成年人违法犯罪信息库”系统,与教育局等职能部门对接,在与儿童成长相关的特殊行业或岗位的人员入职程序上,建立犯罪记录强制查询机制,帮助相关单位提高人员入职审查、品行评估的准确性和有效性。

可见,防止劣迹或前科教师再次犯案,必须严格执行、落实“入职查询”“从业禁止”等预防性措施。同时,学校要严把教师入口关,加强对教师管理,对涉嫌违法违规的教师绝不姑息、徇私。

斩断伸向孩子的“魔爪”,全程、全力呵护每一个孩子的身心健康,是成年人的责任,也是整个社会的责任。

要内容创作者多一些清醒和审慎。靠低俗、审丑行为获得的流量,只是一时的,不能带来长久利益,甚至可能因触及法律红线而付出更高代价。此前火爆一时的直播街头恶搞他人、采摘珍稀植物物种、“探访”古墓等,都因涉嫌侵犯他人合法权利或违反相关法律法规引发关注与讨论。

抵制唯流量的价值取向和利益导向,让优质的内容得到更多支持,是应该努力的方向。当前,有关部门部署了“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动,提出要着力解决平台审核把关松、推荐算法不科学、流量分配机制不合理等问题。这对有关平台发出了强烈信号,必须尽早优化算法推荐机制,加大对优质内容的人工筛选力度,推动形成短视频行业良性竞争机制。

当流量的泡沫越吹越大,或许意味着它离消亡越来越远。唯有坚持正确的价值取向,健康的格调品位,从内容、方式、审美等多角度创新,才是互联网时代内容创作的“流量密码”。

“擦边”内容不应成“流量密码”

曲欣悦

据3月29日《法治日报》报道,在一些短视频直播平台,部分带货主播靠发一些衣着暴露、行为挑逗的擦边内容吸引眼球,甚至特意打上“擦边”标签,进而带来巨大的热度和流量收益。在某短视频平台上,有些以“擦边”为标签的短视频,播放量高达60.2亿次。

软色情营销、猎奇病态吃播、炒作刑释人员的“人设”带货……时下,为博取关注,在不少直播短视频平台上,种种擦边行为层出不穷,甚至不断变种,产生所谓的“流量”新赛道。事实上,此类“辣眼睛”内容不论怎么变

换形式,本质上都属于互联网有害信息的延伸,对网络空间的风气造成不良影响。

据第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至去年底,我国网络视频(含短视频)用户规模达10.31亿,占网民整体的96.5%,其中包括大量未成年人。一些以丑为美、善恶不分、不断挑战道德底线的内容,在互联网上大量聚集甚至精准推送给相关群体,可以说是一种潜在的网络生态灾难,影响包括未成年人在内的所有网民的心理健康。

根治网络擦边顽疾,需要作为技术支持者和阵地提供者的平台多一些主动作为。比如,在激励机制上进行一些完善。当前,有些平台以关注度等流量导向作为运营基础逻辑,谁的内容更特别、关注度更大,就优先推送到更大范围,实现更多的流量变现,在这过程中,监管和甄别等必要环节频频被软肋,这容易对一些内容创作者形成反向激励,甚至引发“劣币驱逐良币”。

再如,要及时识别和击破不良视频内容和创作者的群聚效应。一些高流量的擦边内容生产模式,常常会在网上产生“复制粘贴”的效果,引发效仿。此前有美食博主将猎奇当作“流量密码”,引发许多同类博主对国家保护动植物“下嘴”。平台识别到此类内容后要能及时对其降权、减少推送,甚至做屏蔽处理,降低传播热度。

戳破网络擦边行为的“流量泡沫”,也需

要内容创作者多一些清醒和审慎。靠低俗、审丑行为获得的流量,只是一时的,不能带来长久利益,甚至可能因触及法律红线而付出更高代价。此前火爆一时的直播街头恶搞他人、采摘珍稀植物物种、“探访”古墓等,都因涉嫌侵犯他人合法权利或违反相关法律法规引发关注与讨论。

抵制唯流量的价值取向和利益导向,让优质的内容得到更多支持,是应该努力的方向。当前,有关部门部署了“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动,提出要着力解决平台审核把关松、推荐算法不科学、流量分配机制不合理等问题。这对有关平台发出了强烈信号,必须尽早优化算法推荐机制,加大对优质内容的人工筛选力度,推动形成短视频行业良性竞争机制。

当流量的泡沫越吹越大,或许意味着它离消亡越来越远。唯有坚持正确的价值取向,健康的格调品位,从内容、方式、审美等多角度创新,才是互联网时代内容创作的“流量密码”。

工人日报 网评

卖惨赚流量, 消费的是人间最基本的同情心

蔡先生

近日,一名博主发视频称“自己才25岁就被确诊癌症,有可能只有半年甚至几个月时间了”,引得网友同情。然而,视频最后1秒却出现了“本期视频内容纯属虚构”的字幕,又令网友们愤怒。

网友们愤怒的不只是被这些爱心黑洞坑了钱,更多的是他们消费、消耗了人与人最基本的同情关爱、相互守望。

回归真实的价值,让优质内容在算法下获得更多权重,让正向情绪与理性视角在网络上得以放大,这事紧迫且必须。

网友跟帖——

- @佳佳:经常“卖惨”的后果可能是大家不再对弱者同情。
- @止境:正确引导网络主播的“三观”迫在眉睫。

阅读全文请扫码 “工人日报e网评”

读懂“为古树挪路”的深意

丁家发

烟柳时节,北京市密云区新城子镇古柏公园内,一棵约3500岁“超高龄”的古侧柏吐露新芽。这棵绿色“活化石”一度遭遇生存危机,上世纪70年代,一条省级公路建成后,紧挨古树的挡墙不透水也不透气,古树根系伸展不开,难以吸收足够的养分。经过相关部门和专家多次论证,得出结论:把影响古树生长的道路挪开。(见3月30日《新华每日电讯》)

9个成年人手拉手绕树一周才能环抱粗壮沧桑的古树干,18根大枝盘曲苍虬,延展成庞大的树冠。当地人形象地称其为“九楼十八杈”。历经数千岁月洗礼,古树东侧仍是枝杈茂密,展现勃勃生机,这与有关部门和专家论证后将道路挪开的举动密不可分。这一做法也为保护生态环境和保护古树名木等“活文物”做了一个良好示范。

为保护一棵树,挪一条省级路?不少人或许认为不值得。这条省级公路早就建成通车,从节约建设资金的角度出发,维持现状并加以修缮,确实能够省下大笔钱。但对这棵千年古树来说,其或许因此将遭“灭顶之灾”。这不仅与国家生态保护政策法规不符,也将损害这棵“绿色活化石”的文化价值。

为古树“挪路”,既是为生态环境保护“开路”,也是为更广泛意义上的古树保护工作凝聚共识。2020年10月,《密云区新城子镇古柏公园总体设计方案》正式通过,决定拆除挡墙,并将有关省级公路长约195米的一段整体东移19.4米,把生长空间“还给”古树。给古树“松绑”,让这棵绿色“活化石”焕发新生,继续枝繁叶茂,这对各地来说值得借鉴与思考。

现实中,一些地方政府和建设单位在修路、架桥或建设项目时,往往可能为了短期经济效益等,毁掉“挡道”的古树、古建、河流,甚至可能违规改变生态保护圈的范围为经济发展“让路”。如此为之后的后果是,有些生态环境需要下大力气、投入巨资去恢复,而有些古树古建“一去不复返”。

人类要与自然和谐共处,就不能让包括保护古树名木等在内的生态环境保护工作“坐冷板凳”。期待“为古树挪路”背后的理念和深意,能够为更多地方学习、践行。

媒体声音

防止餐饮浪费须形成约束机制

餐饮市场春意盎然,但浪费现象有所抬头。有的会议活动结束后,顾客已走,服务员还在上菜。根治浪费顽疾任重道远。

半月谈评论说,多年来,我国大力开展“光盘行动”,但一些餐饮浪费情况仍时有发生,关键是缺乏强有力的约束机制。反食品浪费法施行已近两年,餐饮浪费早已成为法律问题。但在执行层面仍面临障碍。制止餐饮浪费需要加大宣传执行,完善实施细则,让法律推动反对餐饮浪费的意识深入人心,引导全社会形成自觉抵制粮食浪费的良好习惯。

特效合成,别成了肆意侵权的工具

近日,一特效合成师洪某合成了其与某女星亲吻的影片并传到网上,引起网友热议。据悉,其经常发布“特效合成”视频,将热门影视剧男主角的脸替换成自己。

东方网评论说,“特效合成”是有法律底线的,人脸替换不能想换就换。综合来看,未经权利人同意,用“特效合成”手段把剧中的男主角换成自己,难以容忍。“特效合成”等给短视频带来了许多新奇的玩法和美好的体验,但不管技术如何发展,使用者都应该坚守道德与法律底线,不能让“特效合成”沦为肆意侵权的工具。

呵护“一个人点外卖”的权利

买杯15元的奶茶,却要20元起送,只好多点凑单——不少消费者遇到过这样的起送门槛。近日,浙江台州两商家因设定起送费不合理被市场监管部门责令整改。

澎湃新闻评论说,餐饮企业设置一定的起送额度,如果在合理范围内,公众当然能够理解和接受,但问题是有些商家热衷于玩“套路”。要呵护“一个人点外卖”的权利,杜绝起送费高昂导致指尖上的浪费,当然也不能让餐饮企业和外卖平台“赔本赚吆喝”。不同规模、不同品类的餐饮企业,其运营成本 and 盈利模式可能差别较大,起送费额度究竟定多少合理,应具体情况具体分析。这考验监管部门的执法智慧。(嘉潮整理)