

● 这些小问题给消费者带来大烦恼 ⑦

收取标准从1元到几元不等,而且都是“隐藏”必选项

消费者点外卖:13元奶茶打包费竟要4元

专家表示,商家应提供可供选择的打包方案,不能强制收费,而且在收费上要合理公道

本报讯(记者刘旭)“一份13.14元的奶茶,打包费竟要4元,而且送来后那杯奶茶外面就只有一个塑料袋。”3月29日,辽宁沈阳消费者张女士告诉记者,她当天通过外卖平台在某热销奶茶店总店买了一杯奶茶,发现被商家收取了打包费。之后,她翻看之前的咖啡、夜宵等外卖订单,也都被收取了打包费。

商家为什么要收取包装费?一家外卖平台商家告诉记者,依据相关政策规定,商家不得免费提供塑料购物袋。为了保障外卖商品安全、卫生送达,基于外卖业务特性对商品使用塑料购物袋等材料进行打包,因此收取相应的包装费用。

记者随机选取沈阳的5家饮品店下单发现,几乎各家都会收取1元到几元不等的打包费,而且打包费都是“隐藏”必选项。此前,还有媒体报道,消费者通过外卖平台购买两个馒头被收2次打包费的情况。

“就一个塑料袋却收4元打包费,这太不合理了。”张女士说。针对张女士提出不该收取这么多包装费的问题,奶茶店工作人员解释说:“你也看到了,我们有5元店铺立减券,平台还要抽取一部分佣金,不收打包费就亏了。”

对此,一家外卖平台的工作人员表示,平台会基于各地的物价水平和餐具的实际价格水平,对打包费进行上限设置。在上限范围

内,商家自主设置打包费。

也就是说,对于打包费收多少,平台并没有统一的标准,只是有上限设置。但记者采访发现,打包费已经成为“隐藏”的必选项,而且一些商家对于不打折或没有立减券的订单不收取打包费,而对于有折扣的或者有立减券的订单却收取,这明显是用打包费平衡一下总价。这样,立减券相当于给消费者减了个“寂寞”。

此外,打包费的定价远高于成本。沈阳一家连锁饮品加盟店店长表示,包装用品的规格、材质、式样、颜色都会影响到价格,且每家消耗的数量也有所不同,但包装成本都能控制在0.5元左右。保温袋价格约0.6元/个,

塑料袋约0.08元/个,如果大量采购或有固定的供应商,价格会更低。

对此,专家指出,商家收取打包费主要还是由于未能达到自己的收益预期,从而在打包费上做文章。因此,外卖平台仅仅设置一个打包费上限还不够,还应规范打包费的收取标准,让收费合理公道,并针对打包费的问题给予消费者一定的选择权,严禁商家未经消费者同意强制收费。

上海段和段(沈阳)律师事务所律师孟宇平也表示,打包费属于市场调节价的范围,原则上由商家自主定价,但商家对打包费的定价要贴合成本,不能违背诚信原则随意标价,而且不能强制收费。



万吨级远洋通信海缆铺设船下水

3月30日,这是在江西九江市瑞昌市下巢湖拍摄的万吨级远洋通信海缆铺设船“龙吟9号”(无人机照片)。

3月29日,万吨级远洋通信海缆铺设船“龙吟9号”在江西九江市瑞昌市下水。该船全长155米,宽23.2米,一次性载重量可达10000吨,可以一次性完成从中国跨越太平洋的海底光缆铺设。该船在铺设作业系统、新型吊放设备、全船电力推进等方面实现了自主开发和国内建造。据介绍,该船正在进行舾装,预计今年9月交付使用。

新华社发(魏东升摄)

工信部重点开展9项服务 助力中小企业发展

新华社北京3月30日电(张辛欣 姚一铭)记者30日从工信部获悉,工信部近日印发通知,组织开展2023年“一起益企”中小企业服务行动,从政策入企服务、创业培育服务、技术创新服务、数字化绿色化转型服务、育才引才服务、管理提升服务、投融资服务、市场开拓服务和权益保护服务等9方面,助力中小企业提振信心,加快复苏。

据悉,本次行动以“精准服务,助企惠企”为主题,以中小企业实际需求为导向,聚焦制约中小企业创业创新发展的痛点难点问题,深入企业、园区、集群开展服务活动。

其中,在技术创新服务方面,实施科技成果赋智中小企业行动、质量品牌标准赋值中小企业行动。在数字化绿色化转型服务方面,开展平台企业数字化赋能中小企业全国行,组织实施节能服务进企业活动。在投融资服务方面,开展“一链一策一批”中小企业融资行动,推动银行业金融机构与产业链上中小企业加强信息共享对接。

工信部有关负责人表示,工信部鼓励各地结合实际,创新服务方式,推动服务力量和服务资源下沉到园区、集群和企业,面对面为企业提供个性化、精准化的服务。

对餐饮浪费说“不”

青岛开出首张餐饮浪费“警告”罚单

本报山东青岛3月30日电(记者杨明清 张瑜)记者今天从山东省青岛市市场监督管理局获悉,该局近日在全市范围内组织开展制止餐饮浪费专项执法行动,对一家餐饮企业违反《中华人民共和国反食品浪费法》的行为给予警告的行政处罚决定。这是青岛市开出的首张餐饮浪费罚单。

反食品浪费法第二十八条规定,违反本法规定,餐饮服务经营者诱导、误导消费者超量点餐造成明显浪费的,由县级以上人民政府市场监督管理部门或者县级以上地方人民政府指定的部门责令改正,给予警告;拒不改正的,处一千元以上一万元以下罚款。

执法人员检查发现,大部分餐饮服务单位能够对消费者进行如“按需点餐”“适量点餐”的消费提醒,普遍在醒目位置设置有“光盘行动”“倡导分餐”等反食品浪费标识。但也有少数餐饮服务单位对反食品浪费法不了解,也未进行相关培训。

执法人员发现,一家餐饮企业未主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒,未在醒目位置张贴或者摆放反食品浪费标识,执法人员依法责令企业限期改正,给予警告,并现场对企业负责人发放了《风险预警告知书》,进行了反食品浪费普法宣传。

下一步,青岛市市场监管局将同步同频开展反餐饮浪费与餐饮食品安全执法检查,通过着力解决一批突出问题、曝光一批违法案件、推动一批标准宣贯、宣传一批典型经验、出台一批长效机制,坚决遏制餐饮浪费势头,营造厉行勤俭节约、反对铺张浪费的良好社会氛围。

湖南上线不动产登记“一库一平台”

便民利民服务体系又迈进一步

本报讯(记者王鑫 方大丰 通讯员吕军峰)日前,湖南省不动产登记“一库一平台”上线启动,将助力该省不动产登记向“规范登记、协同共享、系统融合、安全高效”的便民利民服务体系又迈进一步。按照规划,到2025年,湖南将实现全省“一个平台、一个数据库、一套登记发证系统”目标。

据介绍,“一库”是指全省集中统一的不动产登记数据库;“一平台”是指全省统一的不动产登记平台。通过数据深度清理、存量数据整合汇交、业务数据清理迁移,实现全省所有不动产登记业务数据、权属数据、档案数据、电子证照数据“前世今生”一库统揽,构建全省统一的不动产登记数据标准体系。

“一平台”涵盖登记业务、权属数据、档案、电子证照、信息共享交换、业务监管、统计分析、登记人员、平台管理9大功能,实现了全省山水林田湖草和房屋建筑物、土地承包经营权、建设用地使用权等不动产要素首次登记、变更登记、转移登记、注销登记等108种业务类型全覆盖。同时,可与民政、公安、财政、住建、法院、税务等10多个部门实现申请、受理、审核等信息自动获取、实时调用、互通共享。通过“湖南不动产登记”网站、微信公众号、支付宝小程序,实现不动产登记预约、申请、查询全网域、全天候、零距离办理,“一站式”服务,全面提升20%以上。



专家热议深入推动数实融合

应着力提升中小企业数字化水平

本报讯(记者杨召奎)在近日举行的2023中国数实融合50人论坛暨年度报告发布会上,与会专家指出,在深入推动数实融合的过程中,应着力提升中小企业数字化水平,促进经济整体持续好转。

“中国已经创造性地走出了一条中国式现代化道路,中国式现代化越来越深入人心。”中国社会科学院副院长、学部委员高培勇表示,下一步,要确保实现经济运行的整体持续好转,进一步激发中国发展潜力,必须将

数实融合的发展问题和安全问题同时纳入考量,聚焦科技自力自强,统筹发展和安全。

工信部中小企业发展促进中心副主任周平军表示,总体上,我国目前数字技术尚未全面融入实体经济全产业链、全生命周期,数实融合发展的不充分、不均衡问题还比较突出,占到企业总数99%以上的中小企业还存在不会转、不能转、不敢转、不愿转等共性问题,处在数字化转型的初期阶段。

周平军建议,加快完善相关法律、法规,

积极构建良好的中小企业数字化转型生态,同时加快培育数字化转型人才队伍。

政府部门如何有效降低中小企业数字化的门槛,商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇建议,一方面,要完善公共服务平台,政府部门需要提供精细化公共服务,搭建相应公共服务平台,降低电子商务服务成本。另一方面,要加大人才培训,数字化催生出众多新模式、新业态,中小企业需要广泛、多层次的培训才能更好运用。

● “5G+工业互联网”给企业带来了什么? ⑤

建成工业互联网产业发展高地,积极打造产业集聚区

北京加速为企业插上智慧翅膀

本报记者 赖志凯

当前,5G作为新一轮信息科技革命的制高点,已成为建设数字中国、网络强国和制造强国的重要抓手。按照《北京工业互联网发展行动计划(2021-2023年)》(以下简称《行动计划》)部署,今年,北京将建设成为影响全

国、世界的工业软件创新高地、工业互联网平台赋能高地、工业互联网安全服务高地和工业互联网产业发展高地,工业互联网核心产业规模将达到1500亿元。

在规划引领、政策鼓励下,北京企业借助5G网络、云数据平台、大数据等技术深度融合数字化、智能化工序,持续推进智能建设。目前,北京正积极打造工业互联网产业集聚区,加速为企业插上智慧的翅膀。

智能工厂建设大力推进

厂房内空无一人,两台无人驾驶的天车在紧张有序地吊装着成品冷轧卷。在MCCR生产线,最后一道卷取工序完成后,智能运输车缓缓行驶过来,载上新下线的板卷自动运行,经过全自动打包后,顺着钢卷运输线行驶至智能成品库区……

近日,走进首钢京唐运输部5G应用智能仓库,记者看到,“5G+智慧钢铁”的应用场景正在首钢京唐不断拓展。

“以往,天车在酸洗原料库、酸洗中间库中吊卸钢卷,需要天车司机在高达20米的天车驾驶室手动控制装卸,司机必须精神高度集中,才能确保操作精准无误。”在首钢京唐冷轧部成品库,冷轧部热基区域丁班班长张小涛介绍,“现在,依托安装在库区及行走天车上的高清摄像头、基于

5G低时延和大带宽的网络支持,5G生产高清视频回传至智能仓储系统,操作人员只需要通过5G通信对行车控制系统、地面控制系统进行实时监控与指令控制,即可完成天车作业。”

加速打造工业互联网新地标

“无人天车远程操控、无人驾驶、库区视频监控回传等整个流程都用到了5G,现场看不到工人操作,这样的技术在整个厂区随处可见。”张小涛说。而首钢京唐“5G+智慧钢铁”的应用场景,仅是北京众多工业生产中的应用场景之一。

根据《行动计划》,北京将优化工业互联网产业空间布局,推进能源电力、航空航天、汽车船舶等行业领域央地合作;建立京津冀工业互联网协同发展工作机制,推动钢铁、汽车、航空航天等京津冀优势产业集群高质量发展;构建面向汽车、氢能、医药健康等行业的产业链数字地图。

为发挥集聚效应,加强企业与合作协同创新,北京市还积极打造工业互联网产业集聚区。由中关村发展集团与石景山区政府共同打造的中关村工业互联网产业园正加速推进建设。未来,这里预计将聚集约170家工业互联网企业,年产值可达500亿元,成为全国工业互联网新地标。

洋主播带货

“中国童装之都”加速出海

3月30日,在织里象屿跨境电商产业服务平台的一个直播间,来自哈萨克斯坦的留学生安娜用母语直播推介中国童装。

浙江省湖州市吴兴区织里镇有“中国童装之都”的美誉,占全国童装市场约2/3份额。近年来,当地企业将销售模式从线下搬到线上,众多电商主播中也出现不少“洋主播”的身影,他们通过直播带货的方式,助力“中国童装之都”加速出海。

新华社记者 韩传号 摄

第十二届中国(廊坊)国际管道大会召开

本报讯(记者王冬梅)3月29日,第十二届中国(廊坊)国际管道大会在河北省廊坊市开幕。大会以“互联互通·绿色低碳”为主题,为期3天,于3月31日闭幕。大会通过举办装备展览、高端论坛、专业技术研讨等交流活动,探索合作新模式,促进理念互通、资源共享、优势互补,实现行业共同发展。

中国国际管道大会始创于2002年,现已成为亚太地区举办历史深远悠久的油气管道建设、油气储运、油气田地面工程、新能源创新科技、油气化工应用等领域,集展览展示、高端峰会、技术论坛、采购签约、供需谈判等活动于一体的综合型油气行业专业盛会。

国寿寿险互联网保险业务快速增长

本报讯 3月29日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“国寿寿险”)发布的2022年年度报告显示,国寿寿险大力发展互联网保险业务,通过线上线下融合和线上直销方式为客户提供优质服务体验。2022年,国寿寿险数字化销售能力进一步加强,互联网保险业务快速增长,监管口径下总保费达628.96亿元,同比增长88.3%。

2022年,国寿寿险持续完善集中运营、统一管理的互联网保险业务经营体系,充分发挥互联网触达快、覆盖广、效率高的优势,积极推进互联网保险业务发展,发布首款互联网人身险长险产品,建立互联网自营平台“国喜保中国人寿保险商城”,实现中国人寿蚂蚁保营业厅开业。(思博)

新疆巴克图口岸

多措并举保障通关效率

3月29日,来自哈萨克斯坦的货车和即将出口的车辆在巴克图口岸执勤民警引导下有序出境(无人机照片)。

近日,新疆塔城地区巴克图口岸一派繁忙。今年以来,巴克图出入境边防检查站通过加开“绿色通道”等举措,保障出入境车辆高效快速通关。

新华社发(马丁摄)

