

客源大幅减少,行业整体下滑趋势明显

这里的汽车客运是如何“逆袭”的

本报记者 刘旭

盘锦大米、碱地柿子、蟹黄酱、稻米油、海鸭蛋……辽宁盘锦客运站内的“辽品汇”店铺中的几十种特产吸引了大量的旅客。这家特产门市店实为辽宁盘锦客运公交集团发展的新经营业态,因品类丰富、品质优良吸引了不少购买者。“辽品汇”项目经理唐鑫介绍,去年该业态的销售额近600万元。

近年来,随着公共交通建设逐步完善,快捷、准点的高铁列车以及点对点的网约车挤压着公路客运企业的营业规模,行业整体下滑趋势明显。多个城市的汽车客运站甚至传出了停运的消息。数据显示,全国公路客运量在2012年达到顶峰355.7亿人次,之后就一路下滑。

在这种情况下,快速推动业务转型已成为传统公路客运企业的“逆袭”求生之道。

记者了解到,这家31年的老企业在几年前即完成“改制”,通过优化资源配置,拓展经营模式,发展特产门市店、汽车修配厂、旅行社等经营业态,逐步形成“以主带副,以副养主”的经营结构。盘锦客运公交集团党委书记、董事长李厚林告诉记者,目前,多种经营业态的收益已经能够反哺客运主业的亏损。

多重冲击下主业艰难

记者了解到,近几年,受疫情影响,汽车客运站客源、营收出现断崖式下降,这让本就运营艰难的公路客运行业雪上加霜。相关数据显示,2022年,盘锦客运站停运将近3个月,客运班线由原来的46条缩减至38

全球最长陆上风电叶片在湖南下线

本报讯(记者王鑫 方大丰)3月22日,三一重能104米陆上风电叶片在伟人故里湖南韶山下线,刷新全球最长陆上风电叶片纪录,这也标志着中国陆上风电叶片正式进入“100米+”时代。据介绍,叶片是风电机组最重要的部件之一。本次下线的SY1040A叶片长104米,采用优异的叶片外形及结构设计,发电性能稳定、结构安全可靠;模块化设计,高性能材料应用及精细化设计,轻量化达到行业一流水平。

近年来,通过技术攻关,中国风电行业迎来快速发展新时期,大兆瓦、长叶片不断迎来技术突破。目前,三一重能韶山风电叶片“超级工厂”拥有模具11套,规划年产风电叶片3000支,产品交付可覆盖湖南、湖北、云南等省份区域的风场。

顺丰建成10万个乡村服务合作站

本报讯(记者赵黎浩)3月26日,顺丰成立30周年。记者从顺丰了解到,顺丰已经建成10万个乡村服务合作站点,为乡镇提供了超过5亿次互寄服务,运输了超4000种农产品直达消费者餐桌。

近年来,顺丰无人机、无人车等多项智慧应用也走在了行业的前列,让外界更为直观感受到了科技力量对物流产业的提质增效。在乡村振兴的时代背景下,顺丰供应链为企业提供端到端的供应链服务,从原料采购、生产、仓储、运输、进口清关到“最后一公里”配送。

顺丰拥有全货机与航空枢纽共同构筑的航空网络;完善的陆运资源以及全国仓储资源布局等地面体系,同时,顺丰科技的大数据区块链、人工智能等智慧信息,帮助顺丰完成综合性物流服务网络的科技底盘,持续巩固和扩大行业领先优势。

光伏+全电改造成就绿色工厂

本报记者 王伟
本报通讯员 张蕃 陈雅男

3月17日,走进江苏南通大生集团的智慧纺纱工厂,AGV无人驾驶物流小车有序行驶,一排排纺织机器正自主高效地飞速运转,偌大的车间里工人寥寥无几,像极了一个机器王国,灯光熄灭后,“黑灯工厂”名副其实。最近,这家全国首个智慧纺纱工厂实现了全面达产。

近年来,大生集团生产经营快速发展,企业陆续引进清梳联、精梳机、络筒机等先进设备,力求赋予传统产业新的工艺模式,推动纺纱工艺实现质的提升。

千人纱,万人布。从传统的“万人工厂”到如今的“智慧工厂”,大生集团每一步转型背后,电力的服务水平也在不断提升。

万锋是大生集团的电气负责人,从2002年入职至今,他对用电变化的感受最为深切。万锋清晰记得,此前由于外部工

阅读提示

受疫情影响,汽车客运站客源、营收出现断崖式下降。面对不断变化的市场环境,辽宁盘锦客运站主动谋求转型,通过“定员定岗”“能者上、庸者下”等多项人事改革方案,明确了“以主带副,以副养主”的经营方向。

条,日发班次由120个缩至50余个。即便如此,客运巴士的日常满载率仍然不高。

“快捷舒适比拼不过高铁,点对点服务比拼不过网约车,客运企业单靠主业维持生产运营已是十分困难。”李厚林说,然而,由于公路客运行业仍具有社会公益服务性质,相关出行需求仍然存在,尤其是很多老年人仍保留着坐客车的出行习惯。

2017年11月,面对不断变化的市场环境,该企业开始谋求转型。客运站由全民所有制企业变更为有限责任公司,并更名为盘锦市客运站有限责任公司。随后,企业职工代表大会通过了“定员定岗”“能者上、庸者下”等多项人事改革方案,明确了“以主带副,以副养主”的经营方向。

44岁的李松鹤在客运站工作26年,曾从事安保、稽查、收费等工作,如今竞聘到集团下属盘锦德晟物流有限公司担任经理。“虽然忙点、累点,可收入翻了一倍多,工作更有劲头。”李松鹤说。

就这样,越来越多的客运站职工像李松鹤一样成了企业转型过程中“不等不靠”的受益者。

经营副业寻出路

近年来,盘锦对现有客运企业的线路、

车辆进行整合、改造,全力推进城乡客运公交一体化、交通公共服务均等化。

该客运站则依托过100多条公交线路,连通了盘锦当地301个村社驿站,不仅带动了“人流”,还盘活了“物流”,让近百种优质农产品源源不断地运出去。

好吃不腻的海鸭蛋、色香浓郁的笨榨豆油、黄金甜酸比的碱地柿子……除了线下销售,公司还上线了“辽品汇优选商城”小程序,截至目前,已销售盘锦特色农产品100余吨。

“一位乘客李阿姨的儿子在沈阳上班,经常想念母亲做的砂锅煲,客运巴士当日配送到时还温热的。”李松鹤说,盘锦生鲜物产丰富,客运站随之做起了配送业务,“以人带物”业务需求一直居高不下。

记者了解到,6年来,该企业依靠多元化经营带来的营收已经能够弥补主业的亏损,维持正常运营。

另外,面对不断下滑的客流,客运站主业并未停止自救之路。2022年以来,客运站两条新的定制线路客流稳定且有所增加,一条是连通盘锦北火车站和盘锦火车站的81路公交,一条是连通盘锦市高铁站到沈阳桃仙机场的接驳巴士。

接驳站工作人员宋娇介绍,定制线路能够节省车程达半个小时以上,还让以往“拼

车”的旅客最多节省车费75元。目前,32座的接驳巴士实载率在70%以上。

打造综合交通产业“生态圈”

“‘以副养主’只是阶段性经营结构,未来还要打造综合交通产业生态圈。”李厚林认为,目前全国客运站的数量虽在减少,但因公路客运出行需求仍然存在,客运站数量最终会趋于稳定。在他看来,城市内仍会保留部分客运站,与高铁、地铁、机场等站点形成交通枢纽,共同承担老百姓的出行需求。

2020年交通运输部发布的《道路旅客运输及客运站管理规定》明确提到,国家鼓励开展班车客运定制服务,并制定了一系列的服务要求,让定制客运可以合法开展、有法可依。

李松鹤表示,集团正在策划打造特色定制班车,根据旅客的具体出行需求,搭建医疗线路、旅游线路、购物线路等,并计划提供“家门到目的地”的高品质出行服务。未来,以客运、物流、旅游为主导产业,汽车服务、电子商务、有形化市场等多元业务发展的“综合交通产业生态圈”将会形成,这也是集团未来发展的目标。

“基于这个目标,城市间的客运企业还应加强合作。”李松鹤认为,要打破公路客运区域性多小散弱、各自为营的局面,实现多区域市场资源的有效整合,应围绕100-150公里以内的中短途线路精准发力。

近年来,国内咖啡市场竞争日益激烈,以性价比取胜的本土品牌和不断进入的外国品牌,对行业巨头星巴克形成了压力。从最初迟迟不愿推出外卖服务,到现在创新支持“沿街取”,在更大范围内争取消费者已成为该品牌主动探索的方向。就高德地图来说,“沿街取”则是其“顺路服务”这一模式的拓展。在此之前,高德地图已推出“顺路买个花”“顺路加个油”等服务。



3月24日,重庆万盛耀玻璃厂的车间内,工业机器人操作员正在查看机器人的运行状况,确保设备安全可靠运行。

近年来,重庆万盛经开区大力实施制造业倍增计划,充分发挥行业龙头辐射带动作用,围绕产业链关键环节、薄弱环节,让科技创新与企业创新同频共振,加快形成集研发、生产、销售、服务于一体的全产业链布局,成功建成新能源储能、智能网联汽车、循环经济三大特色产业园区,全面提高园区承接能力。

让科技创新与企业创新同频共振

本报记者 王伟伟 摄

我国将首次开启海上二氧化碳封存

事件:来自中国海洋石油集团有限公司的消息,3月19日,在其所属南海恩平15-1油田海域,我国海上第一口二氧化碳封存回注井正式开钻。该井将于今年4月中旬完钻投用。恩平15-1油田位于深圳西南约200公里的南海东部海域,平均水深约90米,是中国南海首个高含二氧化碳油田。这是我国首次开启海上二氧化碳封存项目。

点评:二氧化碳捕集、利用与封存技术(CCCS),是世界公认的具有巨大商业化应用潜力的碳减排技术之一。此前,我国二氧化碳封存项目多为陆地封存。其中,中石油、中石化、中国华能集团、国家能源集团等在陆地CCUS领域均有布局。相比陆地封存而言,二氧化碳海上封存具备零征地、选址容易、安全性高、环境影响小、封存规模大等优势。根据自然资源部发布的数据,我国海域二氧化碳地质封存的预测潜力2.58亿吨。

在海上封存二氧化碳,突破技术瓶颈是关键。据中海油方面介绍,此次开钻的海上封存回注井完全由中国自主设计实施,标志着中国初步形成海上二氧化碳注入、封存和监测的全套完井技术和装备体系,填补了海上二氧化碳封存技术的空白。

高德地图联合星巴克推出“沿街取”服务

事件:近日,高德地图与星巴克联合推出的咖啡“沿街取”服务在北京和上海正式上线。用户在出行前可通过高德地图下单,导航在沿途路线中自动定位最为合适的星巴克门店顺路前往,实现在路边不下车开窗取咖啡。

目前,该服务已在北京100家星巴克门店正式上线,上海也有近50家门店加入了“沿街取”服务的试运行。

点评:继与饿了么联合推出外卖服务后,这是星巴克第二次与阿里巴巴旗下企业合作拓展业务。对星巴克来说,除了“到店”“到家”之外,又开拓出了新的消费场景——“在途”。近年来,国内咖啡市场竞争日益激烈,以性价比取胜的本土品牌和不断进入的外国品牌,对行业巨头星巴克形成了压力。从最初迟迟不愿推出外卖服务,到现在创新支持“沿街取”,在更大范围内争取消费者已成为该品牌主动探索的方向。就高德地图来说,“沿街取”则是其“顺路服务”这一模式的拓展。在此之前,高德地图已推出“顺路买个花”“顺路加个油”等服务。

“沿街取”看起来简单,但对高德地图来说,考验的是其精确路线规划和处理实时路况等核心能力;对星巴克而言则要进一步优化门店流程,确保用户真的能轻松地“沿街取”,是这一模式长期运营的关键。

中国首座深远海浮式风电平台将投用

事件:3月26日,中国首座深远海浮式风电平台“海油观澜号”,在广东珠海福陆码头启航前往海南文昌海域。“海油观澜号”装机容量7.25兆瓦,由浮式基础和风机组成,整体高度超200米,吃水总重11000吨,将安装在距海南文昌136公里的海上油田海域。

点评:我国是海上风电大国,但此前,我国海上风电项目大都以近浅海域为主。如今,近海风电资源开发利用已趋饱和。推动风电挺进深远海,对中国加快构建清洁低碳能源体系,形成全球竞争力的风电产业链和供应链具有积极意义。

深远海风电开发面临自然条件复杂恶劣,风能资源准确评估难度大的问题,我国漂浮式风电商业化运营也刚起步。“海油观澜号”即将投产,标志着中国深远海风电关键技术取得重大进展,海上油气开发迈入进军“绿电时代”的关键一步。

根据相关规划,我国海上风能新增装机将以深远海为主,这意味着未来几年内,该领域需在深远海海上风电规模化技术开发方面取得更大的进展,从而有效助推能源产业健康发展。(本报记者 罗筱晚)

又一新职业有了水平考试

本报讯(记者车辉)近日,企业合规师职业能力(水平)考试顺利开考。据了解,本次考试报名人数创新高,报考初级、中级、高级企业合规师的考生共1.8万余人。考试采用线下机考形式举行,在全国各省会城市、直辖市39个考区共设置考场403个,考试成绩将于4月中旬在企业合规师考试网公布。

2021年,企业合规师作为新职业被人社部纳入《中华人民共和国职业分类大典》,为积极推动企业合规管理人才专业化、规范化、职业化发展,中国企业评价协会根据《国家职业技能标准编制技术规程》制定首个《企业合规师职业技能评价标准》团体标准,并依据标准开展企业合规师职业能力(水平)考试工作。中国企业评价协会还联合法治日报社共同组织主办了“2022年首届企业合规知识大赛”,大赛闭幕式将于今年4月22日在京举行。

我国小型堆示范工程项目顺利推进

本报讯(记者赖书闻 通讯员程燕)经过一年多的建设,中核集团海南昌江铀钍模块化小型堆科技示范工程(玲龙一号)取得重要进展,目前,反应堆厂房内部结构提前完成,安装施工进入高峰期。

据悉,该示范项目于2021年7月正式开工建设,预计2026年投产。它是中核集团通过十余年自主研发并具有自主知识产权的多功能模块化小型压水堆堆型,具有小型化、模块化、一体化、非能动的特点,可以作为清洁的分布式能源,供电的同时可满足海水淡化、区域供暖/冷、工业供热等多种用途,更因其一次性投资少、建设周期短、选址灵活等优势,受到国内多地欢迎。

据了解,小型堆技术是国际竞争的焦点之一,美国、俄罗斯、日本、韩国、英国等相继加入研发行列。我国的“玲龙一号”成为全球首个通过国际原子能机构安全审查的小型堆技术,这对我国核电走出去具有重要意义。

“玲龙一号”发电功率12.5万千瓦,建成后年发电量可达10亿千瓦时,可满足52.6万户家庭生活所需。

“不如利用闲置的车间屋顶安装分布式光伏,不但清洁环保,更能省下不少电费开支。”看着厂房空旷的屋顶,杨溢的一番话,让老万吃下了定心丸。

在当地供电部门的建议下,2015年,大生集团利用数字车间闲置的1.67万平方米屋顶敷设光伏组件,建成了一座1.5兆瓦分布式光伏电站,同年10月24日,全国首个数字化纺纱车间在大生顺利投产。

2021年4月21日,大生集团厂区完成了全电改造,整个数字化车间内采用全流程智能化纺纱成套装备,9台电动叉车和8台电动运输机器人,代替传统的燃油叉车和人工搬运,没有了燃煤、燃油的污染,“煤灰纱”也从车间彻底消失,产品的良品率大大提高,每万锭用工一下子降到了15人,生产效率提升了15%。

走在精益化、数字化新赛道上的大生集团,在绿色清洁能源的加持下,完成了从劳动密集到技术密集的华丽转身。

2022年底,大生集团投产建成了“十四

五”期间全国首个智慧纺纱工厂,厂房内采用全流程智能化纺纱成套装备,机器上的传感器实时采集生产信息,实现了自动传输包装、智能仓储管理等功能,万锭用工数则进一步降至10人以下,单位人力资源的成本仅为传统车间的一半左右,生产效率提高20%以上,产品不良率降低15%以上。

指挥整个智能化车间高效运转的“大脑”,是智慧纺纱管理云平台,而支撑平台运转的关键模块之一,则是一整套精细的电力数据服务:用户生产负荷数据分析、单位GDP的能耗水平、光伏发电的出力情况……一个个电力数据产品服务通过能源大数据中心,帮助企业全景解析自身生产负荷特性,寻找生产线调配的最优解,为企业降本增效注入电力“智慧”,实现了产品“产出即售出”的无缝连接。

从亮起厂区第一盏灯到步入“黑灯”时代,从“制造”到“智造”,一个个像大生集团这样的实体企业,正驶向拥有无限可能的星辰大海。

程车施工挖断了电源侧电缆导致全厂停电,为了不耽误企业生产,当地供电公司迅速出动抢修人员,1个小时就排除故障恢复了供电。

作为传统的劳动密集型产业,纺织行业一直是用工大户,清花、梳棉、并条、粗纱、细纱、络筒、打包……每道工序都需要大量人力支撑,可随着原料和用工成本不断飙升,曾在高速发展道路上“一骑绝尘”的大生集团,在2014年也迎来了转型升级的岔路口。

“当时我们的纺织产品比较单一,附加值不高,加上使用的设备都特别老旧,要在市场上提高竞争力,摆在面前的只有一条路,就是‘机器换人’。”回忆当时的情形,万锋感慨万千。

所谓的“机器换人”,就是打造一个数字化纺纱车间,用更先进的生产设备代替传统的人工纺织技术。可接下来如何压低每年的用能成本,就成了摆在老万面前的现实问题,为此在新生产线启动前,他将政企客户经理一班班长杨溢请到了现场。