

# “银发知播”感动我们的是那旺盛的生命热情

本报评论员 韩福超

大学教授和中小学教师。天文、物理、文学、美学……借助短视频与直播,他们将毕生所学授以他人,用日复一日的耐心播下知识的种子。

虽已高龄,却玩转网络;白发飘飘,却依然很潮——中科院院士欧阳自远每次在短视频平台做探月知识直播都有上百万人观看;海洋地质学家汪品先先用大白话科普海洋知识;古代文学专业教授戴建业通过短视频讲授古诗词,深入浅出、幽默风趣的风格吸引了770多万粉丝;退休物理学教授吴於人和十多位博士生在短视频平台科普物理常识、演示趣味物理实验,吴教授被网友称为“科学姥姥”;退休教师王广杰每晚直播90分钟,为“网友粉丝家人们”上电网课;有着50年教龄的语文老师杨维云两年间在直播间里为数万名成年人提供零基础拼音识字课程……

没有滤镜美颜,没有叫卖求打赏,“银发知播”群体用精心的设计和精彩的讲述,汇成了短视频直播界的一股清流。“感动中国”获奖信息推文下面,网友们赞叹“这群爷爷奶奶真酷”“这才是最值得追的up主们”,字里行间不乏对“银发知播”何以令人感动的生动诠释——人们感动于职业生涯已画上句号的老人未被数字鸿沟吓退,而是主动拥抱新技术,为知识

传播插上互联网的翅膀;感动于有这样一群人退而不休,发挥余热,为社会继续创造价值;感动于在扎实功底和丰富阅历的加持下,“银发知播”们的课堂有着非同寻常的魅力和感染力;感动于这一群体不求利益、不问回报,一门心思将传授知识进行到底的无私与热忱。

进入晚年的“银发知播”们为何孜孜不倦地“工作在别处”,他们有着怎样的初衷,这引起很多人的思考。

这份选择源于他们对所从事领域的热爱和热情,以及对薪火相传的殷切期待。在直播中能一口气讲两个半小时的探月工程老专家欧阳自远看来,“让更多的人保持一颗热爱科学的心,才能激发科学事业的无限活力”。

这份选择源于他们对拓展知识传播广度和深度的追求,以及在与网友交流互动中收获的价值感。很多不识字的农村女性在语文教师杨维云直播间学习认字后,生活有了很大改变。科普海洋知识的汪品先教授喜欢看网友的评论,“那些话语意味着观众和科学家在产生共振,对科学家是一种鼓励”。

这份选择源于他们对人生的高标准期待,即使步入晚年,依旧不虛度、不苟且,努力实现老有所值、老有所乐。在“感动中国”名单揭晓

当晚,“银发知播”中的几位老师仍在坚持上直播课。守着“一人一黑板一教棍”的杨维云表示,“只要有一个人听,都会坚持讲下去”。

读懂“银发知播”的内心,我们或许会明白,他们身上比传授知识本身更令人感动的,是他们的人格魅力与精神力量。经年之后,网友们或许会淡忘在直播间里学过的知识,但爷爷奶奶们的那份执着和自信、积极和热情,应该不会时光轻易抹去。

“银发知播”成为现象级事件,与时下短视频平台一些低俗视频、带节奏的假新闻形成鲜明对比。近年来,知识类直播和短视频越来越受用户青睐,在如何活化线下资源、引进优质内容等方面,“银发知播”应该为行业发展带来更多积极启示。

其实,在直播间之外,还有不少老年人在社会生活中继续发挥着自己的光和热,博物馆里的志愿讲解员、社区里的兼职工作者、地铁里的志愿服务人员等等,他们所做也许并不耀眼夺目,但他们的付出同样值得我们送上一份敬意和尊重。

致敬所有为人生不断发光发亮而一往无前的人们!致敬他们所创造出的有形或无形的、积极而磅礴的能量!

## 社评

中国新闻名专栏

这份选择源于他们对所从事领域的热爱和热情,以及对薪火相传的殷切期待;源于他们对拓展知识传播广度和深度的追求,以及在与网友交流互动中收获的价值感;源于他们对人生的高标准期待,即使步入晚年,依旧不虛度、不苟且。

“春蚕不老,夕阳正红。没有墙壁的教室,不设门槛的大学。白发人创造的流量,汇聚成真正的能量。知播,知播,传播知识与文化,始终是你执着的方向。”据央视报道,3月4日,“感动中国2022年度人物”揭晓,集体奖花落13位“银发知播”。他们平均年龄77岁,有中国科学院院士、中国科技馆原馆长,还有

## 边玩手机边过马路,隐患太大

汪昌莲

今后,过斑马线看手机等行为或将受到处罚——据央广网3月5日报道,近日,《厦门经济特区斑马线安全管理规定(草案)》公开征求意见。其中,最受关注的是对行人的通行要求:行人不得在斑马线上坐卧、停留、嬉闹或浏览手持电子设备,违反相关规定,妨碍车辆合法通行的,将被处以警告或五十元罚款。

行人过马路时玩手机,在智能手机普及,而不少人的生活又离不开它的背景下,似乎越来越普遍。一起过马路的人群中,总少不了几个“低头族”。而低头玩手机对过马路这桩“正事”来说,显然会造成一定的分心和干扰。立法禁止行人一边玩手机一边过马路,不仅是为了维护交通出行秩序,更是为了增进全社会的安全意识,保护各类交通参与者的生命健康。

事实上,禁止过马路“低头玩手机”,甚至禁止走路“低头玩手机”,一些地方已有先例。比如去年11月,河南就已经立法禁止行人“低头玩手机”过马路,违者最高可罚200元。

目前,我国道路交通安全法实施条例只是规定了驾驶机动车不得拨打接听手机,没有禁止过马路用手机,但此前有一个案例曾引起广泛关注——2018年12月,广东中山一位行人因走路用手机闯红灯,引发交通事故致人死亡,被判处缓刑。

数据显示,中国市场2022年拥有超过9.5亿智能手机用户。在诸多不分场合、随时随地低头玩手机的人群中,有的因为走路分心而摔倒甚至掉进沟里,有的在公共场所“看丢”了孩子,还有的逼停了机动车甚至引发了交通事故。如此背景下,纠偏“低头玩手机”过马路,显然很有必要。

然而,对边玩手机边过马路的“低头族”处以罚款,现实中争议不小。有人认为,立规规管很有必要,有人则认为,此举有些小题大做——对如此生活化的场景,行政管理权的介入应该保持谦虚为宜。其实,处罚仅是一种手段,纠偏才是目的。相比处罚,让更多人意识到随时随地“低头”的重大隐患和危害,以劝解、警告、教育为主,提高人们的交通安全意识,更为重要。

陈曦

“我们单位没有母婴室,只能带着装备四处‘打游击’,真是辛苦又心酸。”据《工人日报》报道,近期,有一些职场“背奶妈妈”有类似“抱怨”。

生育和养育是职场女性无法回避的话题。这位新手妈妈道出了自己的艰难,而现实中女职工可能遇到的烦心事或许不止这一桩——我国法律明令禁止在招聘打听求职者婚育状况,但诸如“结婚了没?打算什么时候结婚?”“有孩子吗?”“要二胎吗?”“准备什么时候生?”这些本属个人隐私问题,常被摆在桌面上讨论;工作几年后,生育给事



## 图说

### “吹”

据3月3日《北京日报》报道,日前,《北京市广告发布行为合规指引》发布,其中对广告活动中的代言规则、审查管理等一系列热点问题进行了厘清。特别是,“没用过产品不能当代言人”的相关表述引发广泛关注。

广告代言人为某个品牌背书,理当使用过相关产品,在真实体验的基础上进行宣传。广告法及相关法规也早已明确,如明知或者应知广告虚假仍予推荐、证明的,应当与广告主承担连带责任等。然而现实中,“男艺人代言女性用品”“未婚明星代言母婴产品”等尴尬常常上演,这样的广告不仅名不副实,更可能对消费者造成误导。“没用过产品不能当代言人”其实是对相关法律法规和要求的重申,也表明了打击明星虚假代言的决心。当然,更重要的是如何确保相关规定能够落地。正如货真价实是对商品的基本要求一样,真实也应成为广告代言的底色。 李法明/图 嘉湖/文

## 系好未成年人心理健康的“安全带”

胡欣红

据3月6日《北京青年报》报道,一段时期以来,中小学生对焦虑、自伤等心理问题频发,抑郁检出率呈现低龄化趋势,青少年心理健康问题引发社会强烈关注。在今年的全国两会上,全国人大代表、政协委员从青少年心理问题的成因、如何提前识别和干预、开展家校协同、专职心理教师培训、规范心理咨询行业等角度,提供了一线实践经验及自己的观察和思考,为呵护青少年心理健康建言献策。

孩子身心健康是为人父母者的共同期盼。令人遗憾的是,由于诸多因素的综合作用,时下不少孩子出现了不同程度的心理问题。多年以前,中国青少年研究中心和共青团中央国际联络部发布的《中国青年发展报告》便显示,全国有3000万17岁以下的青少年和儿童受到心理问题困扰。时至今日,有

关青少年因心理健康问题自伤自杀的情况不时发生。

心病需要心药治。如今,加强青少年心理健康教育逐渐成为共识,但整个社会层面仍存在心理健康知识匮乏、认知不足、转介机制不通畅、各方合力不够等问题。

呵护青少年的心理健康,家庭教育责无旁贷。首先,家长要多关注孩子的情绪波动,发现反常及时向老师或相关专业人员求助。在此前发生的一些极端事件中,不少青少年的反常迹象并未引起学校和家庭的足够重视,最终导致了悲剧的发生。其次,家长应该努力创设有利于孩子身心健康成长的环境,不能只关注诸如成绩等可以“量化”的育儿成果。在孩子压力大、情绪不佳的时候,家长要学会倾听,注意疏解,帮助孩子解开心结走出阴影。

学校是保障青少年健康成长的另一主阵地,也要切实履行主体责任。时下,绝大多数

学校都已经意识到加强心理健康教育的重要性,但因场地、师资等方面因素的制约,具体落实上仍显不足。

一方面,有关部门要及时出台有关政策,加强对中小学生对专职心理教师的培养培训工作,切实推动心理健康教师队伍壮大及专业化发展;另一方面,鉴于心理健康问题的隐蔽性和复杂性,学校要在引导全体教师共同关注学生心理问题上有作为,以便及时发现学生的异常心理或行为,将问题解决在萌芽状态。

加强和改进青少年心理健康管理是一项系统工程,更是跨部门、跨学科的工程,需要家庭、学校、社会各方协同应对。有条件的地方,还可以进一步构建精神卫生医疗机构对学校心理健康教育及心理危机干预的支持协作机制,为青少年提供专业的心理咨询或心理治疗。群策群力,才能系好未成年人心理健康的“安全带”。

类假期为例,除了产假之外,生育假、育儿假期间的工资、津贴多由用人单位承担,这难免有“政府请客,企业买单”之嫌。而诸多中小企业由于底子单薄、经营面临困难等因素,难免对人力资源的投入产出计算更为精细。

因此,相关部门应考虑通过补贴、税收优惠等措施,减轻企业雇佣女职工的顾虑。同时,探索构建生育成本分担机制。比如,有专家建议可以引入社会力量,拓宽生育保险基金的筹资渠道,扩大基金规模。较为理想的状态是,不仅用以支付产假,也逐步覆盖生育假、育儿假的工资待遇,切实缓解企业的困境。

在这个问题上,用人单位也不能过于短视。要意识到,主动作为,消除女职工的后顾之忧,有利于员工队伍的稳定,有利于劳动关系和谐,进而有利于企业的长期健康发展。

毫无疑问,对待女性的态度是衡量一个社会文明程度的重要标尺。当生娃和事业不再是一道单选题,会进一步提升适龄人群结婚生育的意愿,也会让更多职场女性轻装上阵,勇敢追梦,这也是建立生育友好型社会的题中应有之义。

工人日报 网评

### “打捞”掉进手机里的孩子,家长要先上岸

龚先生

近日,武汉大学一课题组发布报告显示,在其调研的中部三省中,有九成农村留守儿童长期使用专属手机或长辈的手机玩耍。忙、烦、累,成年人拿起手机寻求与现实抽离的理由很多。很多时候,孩子一次次邀请父母一起做游戏、看绘本,父母却不经意地拒绝了孩子,继续在屏幕里傻乐呵。当我们指责孩子的时候,往往忘记在了自己身上找答案。

防范青少年沉迷手机,需要政策层面的雷霆手段,也需要每个家庭能春风化雨。比算法更了解人的,是朝夕相处的家人;比玩手机更快乐的,是和家人在一起。

网友跟帖——  
@余秋:家庭才是主战场。  
@61:没有“成人沉迷,却让孩子远离”的道理!

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

## 为背着“锅碗瓢盆”去春游的劳动教育点赞

吴睿鹤

一队队学生从校门口走出,他们背着背篓,背篓里放的是锅碗瓢盆和柴火——据3月5日极目新闻报道,近日,一段四川资阳小学生春季野炊在田地里生火做饭的视频引发热议。该校校长回应,春季野炊是每年春天他们给孩子们准备的必备项目,已经推行多年。

学生们满脸笑意,背着背篓,拿着折叠桌、桶装水、大铁锅、蔬菜、柴火等,走出学校,在一片荒地里,挖坑开灶,生火,围在一起削土豆、配菜,远远看去,炊烟袅袅……这段接地气、温馨的视频,引起了诸多人的共鸣。正如有网友所言:“这才是真正的春游野炊,让孩子们自己做饭,走累了吃自己做的饭,这也许是他们最难忘的春游。”

阳春三月,草长莺飞。给孩子们讲述无数遍春天好、风景美,都不如让孩子们来个春游,来个亲密接触更直接、更有效。参加这种野炊春游,对于中小学生对而言,更是一种动手实践、出力流汗的劳动教育,不仅有利于提高学生的劳动技能,让学生们具备一些基本生活自理能力及动手能力,告别五谷不分,而且能培养学生的团队协作意识和集体主义精神,更能磨炼意志,进而形成正确的人生观、价值观与世界观。

2022年5月,教育部印发《义务教育劳动课程标准(2022年版)》,明确将劳动课从综合实践活动课程中独立出来,自去年秋季学期开始,“整理与收纳”“烹饪与营养”“传统工艺制作”等劳动内容开始进入全国中小学课堂。四川资阳这所学校组织的春游野炊,将劳动教育搬进大自然,让孩子们从小感受到劳动的无限趣味,并且已经推行了多年,这无疑值得各地学校学习和效仿的。

值得关注的是,春游活动过程中,学校还十分注意火灾隐患和安全隐患,不仅专门挑选了当地村民挖窖的空地生火,而且根据不同的年级,采取了不同的春游方式。

基于学生人身安全的考量,近年来不少学校取消了学生春游。小学生背着锅碗瓢盆去春游某种意义上说明,只要学校有充分的安全意识,未雨绸缪,做好安排,完全可以保障师生的安全,让学生安心、安全地去春游。

## 媒体声音

### ◇“106短信”发送者 早该被强制标注实名

调查显示,76%的消费者表示经常收到“106”开头的垃圾短信。调查消保委建议运营商在发送“短信”时主动标注实名。

《羊城晚报》评论说,106短信近年来成为商业推销的主要渠道。106短信真假难辨,很多时候由“李鬼”发出,让不少用户承受被骚扰被侵权之苦。建议强制标注106短信发送者实名,对于打击“李鬼”,保护“李逵”,特别是维护消费者权益具有重要意义。另外,也该思考能否让官方正规信息和商业性短信以不同数字代码分开发布,让消费者能有选择地拦截、拒收垃圾短信。

### ◇“土豆刺客”的锅不能甩给“小份菜”

因为18元5片土豆的事情,某火锅店连上了好几天热搜。虽然企业多次回应,但也没能平息争议。

《经济日报》评论说,企业只澄清是“小份菜”,暂时不考虑降价,说明对产品定位和定价有信心。但如果品牌传播的故事讲得不透彻、明码标价的工作做得不到位,就容易引发消费者产生“土豆刺客”的质疑。“小份菜”是响应光盘行动的有益尝试,是防止餐饮浪费的有效手段,不应成为卖高价的理由。品牌有必要时时鞭策自己,努力提供物有所值的产品——对很多新兴品牌来说,这是个绕不开的课题。

### ◇客运站的“旧车票”能否登上“新客船”

继广州、北京等地陆续关停汽车客运站后,投运30年的海口汽车东站近日公开征求意见,拟于2023年4月份停止运营。

《南方日报》评论说,车站关停让人惋惜,却也是人们出行方式多元化的结果,是大势所趋。当然,具有公益性的行业,不能完全市场化运营。汽车站关停后,有相关需求的群体、需求可替代性等,都应纳入考虑。从更大视野看,一些事物成功避免了沦为“时代的眼泪”;供销社重新找准定位,在新时期焕发新机,高铁遍地跑,绿皮车也依然在行驶。面对新事物冲击,找准新位置、顺应时代变化,才能不在变迁中退场,在公益和利益中实现新的平衡。(乐群整理)