

节前出海“抢订单”，节后复产扩产忙“招人”——

浙江企业新春生产忙招工暖

本报记者 邹倜然 本报通讯员 王力中

“企业一季度的海外订单已经排满。”日前，记者来到浙江缙云一家厨电企业，空气炸锅成品装配现场一片热火朝天的景象，一台空气炸锅在装配工人手中组装成型。公司负责人介绍说：“一季度销售额预计同比增长20%至30%，现在订单不愁，就是需要工人。”

春节后，浙江各地各施神通，组织企业出海“抢订单”。仅去年12月一个月，浙江全省就有20多个政府部门和企业团组“走出去”，拿到了意向订单180多亿元。春节以来，火热的氛围迅速从“订单端”蔓延到“用工端”。直播招聘、赴省外招聘、“点对点”包车等招工手段花样百出，各企业及地方政府千方百计招工揽才，推动新一年经济开好局、起好步。

市场需求旺，企业生产忙

位于浙江金华永康市的某特种纤维股份有限公司生产车间内，各生产线马力全开，加紧赶制订单。这样忙碌的生产景象，即便春节期间也未中断。

年前赴海外参展，企业收获了新订单，目前排产已接近2023年底。春节期间，130余名员工主动留企过年，从腊月廿七到正月初七，企业给在岗员工开出3倍加班工资。“正月初八员工基本到位后，公司的25条生产线全线开工，进入满负荷生产状态。”公司动力设备部部长应说。

同样的情况也出现在杭州临平经济技术开

阅读提示

春节以来，手握大笔订单，浙江企业用工需求旺盛。各企业及地方政府通过直播招聘、赴省外招聘、“点对点”包车等多种手段，千方百计招工揽才，推动新一年经济开好局、起好步。

发区。福斯达深冷生产现场，几位“全副武装”的电焊工人正忙碌地进行管道预制焊接，2.5万平方米的生产车间里，机械轰鸣声不绝于耳。企业生产部经理任智军介绍，今年的订单已经排到了9月份，“春节期间，我们有超四分之一的员工在岗赶制订单，确保项目稳步推进。”

日前，位于绍兴的中国轻纺城开工。前来选品的客户流量几乎每天都有“小高峰”，这让市场内的商户喜笑颜开。

“终于又热闹起来了！”看着笑脸盈盈的客人们，“爱美丽”门市部负责人徐芳主动上前打起招呼。“过年期间就有许多客户来问我们开业时间，今天有不少都见上了面，还对接上不少新客户。一上午时间，我们的订单簿已经写了小半本。”徐芳高兴地说。

一边忙扩产，一边忙招人

充足的订单，自然意味着旺盛的用工需求。春节刚过，浙江多地就打响了“抢人第一枪”。

今年节后招工，地处长三角腹地湖州市德清县雷甸镇的浙江鼎力机械有限公司首次将招聘直播间搬到企业大展厅。企业“上架”了涉及

行政、营销、研发、技术等方面的18个岗位，招聘200余人，吸引万余名网友观看并实时互动。

据介绍，公司去年交出了一张漂亮的成绩单，经济效益逆势上扬，今年订单已经排到数月后。而第5期大型高空作业机械未来工厂，也将在4月竣工投产。为此，企业急需招聘管理者和员工。

“这样的招聘直播活动，新鲜接地气，这种形式很符合当下年轻人的口味”“鼎力是上市企业，薪资待遇也十分优厚，希望能够加入这个大家庭”“现在在手机上刷刷直播就能找工作，节约了我们不少求职时间，求职真是越来越方便了”……关注直播间的网友们纷纷留言。

节前组团“抢订单”，节后组团找工作。浙江金华从1月9日起，就开始组织工作组赴省外招工，会同企业组团赶赴河南、云南、四川、贵州、甘肃等重点劳务输出省。全市累计派出42个工作组，组织企业赴省外开展64场招聘活动，参加企业1453家，提供岗位7.91万个，达成意向9626人。

暖心稳岗举措，更好留住工人

在“抢人”的同时，浙江各地也采取了返

岗红包、岗位培训、法律宣传等举措，以吸引更多就业者，让工人能更稳定地留下来。

“新年快乐，开工大吉！”近日，位于宁波奉化的宁波麦博韦尔移动电话有限公司新厂区大厅，公司领导向员工们致以新春祝福，并逐一派发“开工红包”。这是该公司连续5年在春节后上班第一天为员工派发红包，鼓励大家加足马力促生产，实现“开门红”。“公司有2800名员工，目前返岗率已达80%以上，我们也准备了2000多个开工红包，寓意红红火火，共同发展。除开工红包外，公司还为外来员工提供车票报销服务。”SMT制造部经理戴建权介绍，今年公司目标产值超35亿元。

在四川巴中，金华市人社局连续5天举办专场招聘活动，金华的53家优质企业，根据巴中地区人文特点，有针对性地提供1.2万个工作岗位。招聘活动中达成意向的来金华就业人员，符合条件的，可享受500元企业新招用工补贴和150元~500元的员工来金华就业交通费补贴。

“用工旺，招工暖”。今年招工季，浙江各地、各企业带来一系列暖心举措，让就业群体更有归属感。

如今，来自贵州丹寨县的吴春花，已经成为“新浦江人”。“过完年回到浙江浦江，就像回到家里一样，很安心、很暖心、很亲切。企业和工会给我们送大礼包、返岗红包、送培训，孩子还能免费上幼托班，在这上班没什么后顾之忧。”



千亩仙人掌基地促农就业增收

2月20日，工作人员在中美墨仙人掌种植基地劳作。海南省儋州市中美墨仙人掌种植基地有各类仙人掌1300余亩。该基地将农业和科技、旅游融为一体，发展仙人掌种植、产品研发、观光旅游等，累计带动上百人就业，促进当地农民增收，助力乡村振兴。新华社记者 蒲晓旭 摄

突出生态绿色，不走建设用地规模扩张的“老路”

长三角一体化示范区国土空间总体规划获批

本报北京2月21日电（记者杨召奎）记者今天从自然资源部获悉，国务院近日批复《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划（2021—2035年）》（以下简称《规划》）。《规划》强调，不搞集中成片、大规模、高强度开发建设，不走建设用地规模扩张的“老路”，提出到2035年，示范区规划建设用地总规模控制在803.6平方公里以内，较现状建设用地减少15.7平方公里。

《规划》明确了示范区目标定位、空间战略和底线管控要求，描绘了示范区2035年国土空间开发保护格局的美好蓝图，提出了三地在生态环境、基础设施、公共服务、城乡风貌等方面区域一体化协同的空间措施。

《规划》明确，示范区将优化国土空间格局。立足区域资源禀赋和江南水乡特色，构建多中心、网络化、集约型、开放式、绿色化的区域一体空间布局，扩大生态空间，保障农业空间，优化城镇空间。

《规划》提出，示范区将促进绿色低碳发展，着力扩大蓝绿空间。到2035年，河湖水面率不低于20.6%，森林覆盖率大于12%。加快形成节约资源保护环境的空间格局和绿色生产生活方式，绿色交通出行比重提升至80%。以河湖田镇村融合的水乡单元为空间载体，推动存量用地布局优化、结构调整和内涵提升，促进创新空间和生态空间融合，强化“好风景”“新生态”对“新经济”的促进作用。

《规划》强调，示范区将依托国土空间规划“一张图”，推进跨区域一体化空间协同治理。聚焦生态环境共保共治，建设太湖河、京杭运河清水绿廊，统一示范区环保排放标准，城镇污水收集处理率达到100%，水体水功能区水质达标率100%，国控断面Ⅲ类比例100%。同塑江南运河、太湖—黄浦江、嘉兴—吴淞江3条历史文化带。统筹示范区轨道交通网络，打通省界断头路，促进高等级公共服务设施统筹布局、共建共享。

高效落实政策，推进智能办税，优化执法方式

税务系统第二批25条便民措施推出

本报北京2月21日电（记者周梓）记者今天从国家税务总局举行的新闻发布会上获悉，在今年“便民办税春风行动”中，税务系统聚焦纳税人缴费人“急难愁盼”，在首批推出17条便民措施的基础上，又接续推出第二批25条便民措施。

第二批25条措施从多方面为纳税人缴费人办实事解难题。在“诉求响应提质”方面，税务部门推出开展税费优惠政策推送、优化自然人税收管理系统功能等5条措施，优化办税缴费服务，提升办税缴费体验。在“政策落实提效”方面，推出优化税费政策法规库、加强税费政策宣传解读提升政策知晓度和送达率等5条措施。在“精细服务提档”方面，推出加强区域执法协同、与工信等部门联合开展助力中小企业发展主题服务月活动、联合银保监部门深化“银税互动”数据直连试点等5条措施，更好服务高质量发展。在“智能办税提速”方面，推出优化自然人税收管理信息系统税务端功能、持续推行社会保险经办和缴费业务线上“一网通办”等3条措施，提升办税缴费便捷度。

国家税务总局办公厅主任黄运表示，新一批便民措施在高效落实政策上着力，助企纾难解困，让税费政策红利更好直达共享。在推进智能办税上着力，助力减负增效，使办税更智能、更便捷。在优化执法方式上着力，刚柔并济引导经营主体参与公平竞争、健康有序发展。

1月快递业务量完成72.3亿件

同比下降17.6%

本报北京2月21日电（记者甘智）记者今天从国家邮政局获悉，1月份，邮政行业寄递业务量完成94.3亿件，同比下降16.8%。其中，快递业务量完成72.3亿件，同比下降17.6%；邮政集团寄递业务量完成22亿件，同比下降14.1%。

1月份，邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）完成1126.8亿元，同比下降11.4%。其中，快递业务收入完成30.3亿元，同比下降24.7%。

1月份，同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的10.5%、87.0%和2.5%；业务收入分别占全部快递收入的6.2%、52.0%和11.0%。与去年同期相比，同城快递业务量的比重下降1.7个百分点，异地快递业务量的比重增长1个百分点，国际/港澳台业务量的比重增长0.7个百分点。

1月份，东、中、西部地区快递业务量比重分别为74.7%、16.9%和8.4%，业务收入比重分别为74.7%、14.8%和10.5%。与去年同期相比，东部地区快递业务量比重下降2.5个百分点，快递业务收入比重下降1.9个百分点；中部地区快递业务量比重上升1.4个百分点，快递业务收入比重上升0.8个百分点；西部地区快递业务量比重和快递业务收入比重均上升1.1个百分点。

三峡枢纽茅坪港疏港铁路加紧建设

2月20日，工人在三峡库区湖北省宜昌市秭归县三峡枢纽茅坪港疏港铁路建设工地施工（无人机照片）。

三峡枢纽茅坪港疏港铁路位于湖北省宜昌市境内，自宜昌万铁路宜昌南站西端起至秭归县茅坪港。铁路建成通车后，将进一步完善长江三峡综合交通运输体系，提升三峡枢纽的翻坝转运速度和运输效率。

新华社发（郑家裕摄）

证监会启动不动产私募投资基金试点

据新华社电（记者刘羽佳）证监会20日发布消息，为进一步发挥私募基金多元化资产配置、专业投资运作优势，满足不动产领域合理融资需求，近日，证监会启动不动产私募投资基金试点工作。证监会表示，此次试点工作是证监会健全资本市场功能，促进房地产市场盘活存量，支持私募基金行业发挥服务实体经济功能的重要举措。

根据证监会消息，此次试点工作按照试点先行、稳妥推进的原则，符合一定条件的私募股权投资基金管理人可以按照试点要求募集设立不动产私募投资基金，进行不动产投资试点。



百家零售餐企春节实现销售额3.96亿元，商超、餐饮、旅游等领域复苏明显

新疆消费市场展现旺盛活力

阅读提示

今年春节以来，新疆消费市场人气快速回暖，百家零售餐饮企业春节实现销售额3.96亿元，较2022年同期上涨2.4%。影院、商场、超市热闹红火，“网上年货节”带来新选择，玩雪过节成为“新时尚”，消费市场展现出旺盛活力。

心，市民不仅能够“买买买”，还能够参与抽红包、祈福新年等特色活动。

超市、商场的促销、买赠等活动也拉动了消费客流。据乌鲁木齐汇嘉时代北京路店总经理彭丽介绍，春节期间，商场针对消费热点类产品进行了货品调整补给，每天的人店人数超过了两万人次。

“原本只想买点礼品，没想到还能看到川剧变脸、话剧等文化活动，这一趟值了！”近日，市民李晓瑞带着孩子在乌鲁木齐杉杉奥特莱斯广场感受了一场“文化盛宴”，儿童剧《彼得兔》、传统剧《盛会杉杉》、乐坊歌舞《象王行》等表演赢得了在场观众的一致好评。

新疆杉杉奥特莱斯副总经理赵海博说：“今年，我们将传统文化和商业氛围营造有机结合起来，刷新了消费者的体验，提升了消费市场热度，1月份商场销售额同比提升30%，客流量同比增加60%。”

增加动力：玩雪过节成为“新时尚”

“春节假期和朋友一起来喀什旅游，感觉非常棒！”赖小川说，今年他和朋友一改往年习惯，从四川来到新疆喀什，在喀什泽普县金胡杨国家滑雪场里体验了一次“滑雪过年”。

新疆阿勒泰旅游发展集团有限公司董事

长王兰成介绍，春节期间，新疆将军山国际滑雪度假区、可可托海国际滑雪度假区、禾木（吉克普林）国际滑雪度假区三大滑雪场累计游客5.48万人次，较2022年增长33%。此外，喀什地区9家滑雪场，接待游客2.6万人次，实现旅游收入100多万元。

新疆地处黄金冰雪纬度带，每年冬季，各大滑雪场成为滑雪爱好者的首选之地。不同于往年，今年随着“冰雪热”的持续推广，家门口的冰场、雪场、冰雪主题乐园也吸引了不少市民。

家住乌鲁木齐市植物园附近的市民宋丹妮带着孩子观看昆虫展。“今年在家门口就能玩雪、赏花、看马戏、品小吃，孩子高兴，我们大人也轻松。”宋丹妮说。

玩冰雪、泡温泉，感受“冰火两重天”。近日，乌鲁木齐市滑雪爱好者聂汝婷来到天山天池国际滑雪场感受冰雪乐趣。“滑雪去农家乐吃饭，傍晚看篝火表演，晚上泡温泉放松身体，滑雪场越来越有趣。”聂汝婷说。

今年，天山天池景区联手天山天池国际滑雪场、五江温泉城、飞览天下，推出系列优惠措施。

“多点联动带动了周边的人气，丰富了游客的游玩体验，让一日游变成了两日游，三日

游，进一步拉动了假日旅游消费。”新疆天池管理委员会宣传教育法规处处长刘文艺说。

激发活力：“网上年货节”带来新选择

春节期间，位于米东区的“烤鸡牛肉干”店的丸子、加沙、牛肉干等成了当地人走亲访友、分享家乡美味的热销产品。“往年是本地人将美味送出去，今年不同，有很多北京、上海、浙江的消费者专门定制我们的礼包，品尝新疆味道。”烤鸡牛肉干店老板韩峰说。

年前，新疆开启“网上年货节”渠道，全国各大商超、农产品批发市场加强产销对接，积极组织货源，农产品网销成效凸显。其中，来自塔城地区和布克赛尔蒙古自治县公共品牌“品味和丰”旗下产品“有机碱草羊”备受广东、上海、深圳等地消费者的欢迎，销售额累计近800万元。

“不打烊”模式也成了本地很多商贸企业新春选择。苏宁易购、我家电器、布朗先生等都可通过手机下单、线上选购，让消费者足不出户、轻轻松松体验购物。

随着居民走亲访友备礼各菜需求增长，茶叶、水果、草药、粮油等优质农产品线上热销。“网上年货节”期间，农产品网络零售额累计实现18.50亿元，同比增长19.08%。分类别看，水果、坚果、畜禽产品分别实现零售额11.04亿元、2.14亿元、1.35亿元。

●走进市场看消费⑥

本报记者 吴锋思
本报通讯员 马安妮

人潮涌动的商圈、踏雪驰骋的雪场、座无虚席的电影院……趁着新春佳节，各类休闲娱乐的活动被人们提上日程，进影院、去滑雪、泡温泉、逛商场，无不显示着消费市场的新活力。

新疆维吾尔自治区商务厅数据显示，春节期间，百家零售餐饮企业实现销售额3.96亿元，较2022年同期上涨2.4%。居民在商超、餐饮、旅游等领域的消费明显复苏。

释放潜力：影院商场超市热闹红火

“今年观影人数多，几乎场场爆满，稍微预订得晚些，好位置就没有了。”乌鲁木齐市市民马建明说，他家附近的103电影公园近期迎来观影高峰，“中午之后，小区周边的停车位全部满员。”

今年新春档，多部影片同时上映，高质量的作品获得观众的高口碑，吸引了大批观众走进影院。乌鲁木齐市米东区103电影公园出现了“一票难求”的火热场景。“相比于去年，今年的客流量增加了50%左右。不仅如此，高客流量也带动了餐饮消费，影院内的餐馆晚上几乎座无虚席。”米东区103电影公园负责人张涛说。

寒冬未尽，走进室内逛商场成了市民休闲娱乐的一个主要选择。在新疆各大购物中