●走进市场看消费④

日均客流近3万人,交易量快速恢复,亚洲最大花市再次“绽放”

在昆明斗南花市寻找“花”样幸福感

本报记者 赵黎浩

阅读提示

斗南花市是亚洲第一大鲜切花交易市场。今年以来,鲜花消费需求旺盛,斗南花市人气快速回暖,商户们又忙了起来。如今,斗南正抓住消费升级的契机调整产品结构,同时加快“走出去”步伐,发力拓展线上市场。

临近中午,花商刘育正娴熟地将一棵棵蝴蝶兰进行组盆。早上开市以来,她已经卖了上百盆花。“因为要将客户订的花组合好,确保及时发货,最近常常加班到晚上12点。”

今年以来,斗南花市人气快速回暖,商户们又忙了起来。作为亚洲第一大鲜切花交易市场,斗南花市鲜切花交易量、交易额、现金量、交易人次和出口额均稳居全国第一,国内市场上流通的每10枝鲜花就有7枝来自这里。2022年,斗南的花卉交易量突破110.37亿枝,交易额突破121.48亿元,同比分别增长7.6%和8.04%。

斗南花卉产业再次“绽放”

近日,记者来到斗南花卉交易市场,看到一片火热气象:前来买花的消费者和进货的客商手里抱着、推车拉着,满载而归;商户们在摊位上修花、插花、组盆,忙个不停,记者只能见缝插针聊上两句。

斗南花卉产业集团外宣组工作人员张娴告诉记者,今年以来,斗南花市的人流量逐步恢复,1月1日至11日每天的平均游客人数将近1.8万人,12日以后游客人数平均每天将近3万人,商户也在逐步恢复交易,花卉产业交易量已恢复到正常水平的95%左右。

“忙!有时候中午饭都来不及吃。”卖花近6年的花商李胜欢说,近一段时间以来,她早上7点就起床来摆摊,晚上还要从拍市提货、打包、发货,经常忙到凌晨一两点。疫情期间,鲜花销售遇冷,积压的鲜花只能眼看着放坏,而如今她每天都能卖三四十把,销量比平时提高了20%。

过去,鲜花多出现在节庆、婚礼、会场等场景中。现在,鲜花消费正快速走进消费者日常生活。

从“悦人”消费转变成“悦己”消费,买一束鲜花摆放在家里,已经成为昆明人的生活习惯。在斗南花市,市民李女士吃完早饭就来买花,“平时买黄百合,过年的时候买红百合,出去遛个弯回来满屋子都是百合花香,给家里增加些气氛。”她说,在花市转一转,看到好看的花能让心情变好,喜欢就会消费。

“春节、母亲节、情人节、‘520’等时段,鲜花需求量会猛增。日常需求量也在上升,家居生活、走亲访友、聚会聚餐,都已成为鲜花消费高频场景。”花商焦孟虎告诉记者。

鲜花消费迎来升级

今年开年头两个月,元旦、春节、元宵节等节日扎堆,鲜花消费需求旺盛。据零售平台美团的数据,元旦以来,昆明市鲜花绿植的即时零售订单比去年同期增长了9%,银柳、蝴蝶兰、冬青、百合、腊梅、水仙等年宵花的销量均比去年同期增长超过50%。

这带动了鲜花价格的回暖上升。张娴注意到,近期鲜切花价格变化明显。“单枝的拍市交易均价达到2.65元,市场交易平均价格超过5元。而在1月以前,鲜切花的拍市交易价格最高也才1元。”

除短期的节庆因素影响外,市场变化正在更深刻地引领鲜花领域的消费升级。前几年,花商李胜欢的摊位上,销售的鲜花售价多在百元以内。而如今,摊位上售价200元、300元的高品质鲜花越来越多。

李胜欢表示,现在高品质鲜花的消费需求正在快速上升。“尤其是,北上广深的客源订购鲜花需求很大,而且很喜欢一些稀有的、不常见的、高品质的鲜花。”

在焦孟虎开的花店内,工作人员正忙着包装花束。“最近我们从花市采购了60扎玫瑰花,还选购了一些配花。”焦孟虎说,鲜花经过包装成束,更受年轻消费者喜爱。

花商花市“走出去”

为了扩大市场,去年12月28日,云南斗南花卉集团和卓尔国贸集团共同打造的中国鲜切花供应链基地华中斗南花卉城在武汉落地运营。张娴介绍说:“市场反馈非常好,最近已经卖到没有花了,我们要赶紧给他们(华中斗南花卉城)补货。”

斗南花市“走出去”,花商也纷纷打造自己的线上销售渠道。李胜欢除了忙着打理摊位的生意,还在社交平台上接单扩大销路。她告诉记者,平时顾客咨询购买鲜花的时候会留个联系方式,今后需要的时候可以通过社交平台下单购买,她直接邮寄到顾客家中。

随着“线上下单、30分钟送货上门”即时零售业态的普及,不少花商将花店搬上了网络平台。焦孟虎经营的花店上线美团6年,目前平时月销约1600多单,高峰达3000单,线上订单已占到整体订单的50%~60%。

“线上销售不仅服务要到位,介绍鲜花养护方式、鲜花的寓意等,还要推出爆品吸引流量。”几年下来,焦孟虎对卖花有了不一样的心得,“花店线上线下价格一样,在线上买鲜花更方便、效率更高,尤其是节假日时,线下服务1名顾客的时间可以在线上服务10名顾客。”

如今,斗南已经发展成全球唯一一个“互联网+电子商务、拍卖交易、电子撮合交易、对手交易”4种交易模式并存的花卉交易区。

依托昆明花拍中心20年积累的鲜花交易数据,一座“数字云花展厅”在斗南建成并投用。通过对“大数据”的挖掘,市场开拓、花农种植得到了更全面、更准确的信息支撑。

山东国有A级旅游景区免首道门票

2月14日,山东省济南市天下第一泉风景区,游客在趵突泉游览。

从1月21日起至3月31日,山东省132家国有A级旅游景区免首道门票,助力旅游业复苏。此次免首道门票景区包括天下第一泉风景区、泰山景区、曲阜“三孔”旅游区等山东省主要旅游景区。

新华社记者 徐速绘 摄

第二轮中央生态环保督察整改方案全部公开

截至2022年底已完成整改1275项,完成率近60%

本报讯 (记者周怿)近日,生态环境部公开了江苏、内蒙古、西藏3省(区)第二轮中央生态环境保护督察整改方案。至此,第二轮中央生态环境保护督察整改方案全部向社会公开。

2019年7月,第二轮中央生态环境保护督察全面启动。到2022年上半年,分六批完成了对全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团、2个部门、6家中央企业的督察。中央生态环境保护督察整改方案围绕督察反馈意见研究确定整改目标、主要任务和具体措施,并逐一明确责任单位和完成时限,实行拉条挂账、督办落实、办结销号。

据了解,该整改方案共明确整改任务2164项。根据调度情况,截至2022年底,已完成1275项,完成率近60%,其余整改任务正在积极有序推进。

在此次公布的整改方案中,江苏提出,坚持PM2.5和臭氧协同控制,大力推进源头替代和深度治理,推动重点行业企业超低排放改造,基本淘汰国三及以下排放标准柴油货车;加强土壤污染源头防控,实施《江苏省全域“无废城市”建设工作方案》,全面提升城市发展与固体废物统筹管理水平。

内蒙古提出,到2025年底,全区空气质量优良天数比率达到90.7%,细颗粒物平均浓度下降至26微克/立方米,森林覆盖率达到23.5%,草原综合植被盖度稳定在45%,新增沙化土地治理面积2650万亩等目标。

加紧生产赶订单

2月14日,浙江省湖州市长兴经济技术开发区的一家汽车部件公司,全自动机器人高速运转,赶制订单产品(无人机照片)。

新春伊始,各地企业加紧生产,满足市场需求,力争实现首季“开门红”。

新华社发(谭云倖 摄)

首届中国(哈尔滨)冰雪美食节开幕

本报讯 (记者杨召奎)2月14日,首届中国(哈尔滨)冰雪美食节暨“冰城消费季”·老字号嘉年华在哈尔滨开幕。本届冰雪美食节由中国饭店协会、哈尔滨市人民政府联合主办,首创“冰雪美食”概念,以“赏冰乐雪品美食”为主题,通过展览展销、技能竞赛、论坛会议和促消费活动四大板块,聚焦冰雪产业中美食板块高质量发展。

据悉,此次冰雪美食节结合餐饮发展趋势和哈尔滨特色,举办首届中国(哈尔滨)冰雪美食节高峰论坛、哈尔滨预制菜产业发展论坛和首届冰雪美食厨艺创新论坛三大论坛。值得一提的是,开幕式现场,中国饭店协会还与哈尔滨市人民政府签署了三年合作协议,中国冰雪美食节将在哈尔滨连续举办三届。

我国市场主体达1.7亿户

其中个体工商户1.14亿户约占总量三分之二

新华社记者 赵文君

市场监管总局统计显示,截至2023年1月,我国市场主体达1.7亿户,其中全国登记在册个体工商户达1.14亿户,约占市场主体总量三分之二、带动近3亿人就业。今年,市场监管总局将实施个体工商户分型分类差异化精准帮扶机制、深入推进质量技术帮扶、推动个体工商户年报改革,以更实举措、更大力度支持个体工商户健康发展。

个体工商户数量多、活力足,是稳增长稳就业的底气所在,也是推动高质量发展的韧性所在。《促进个体工商户发展条例》去年11月施行,完善了促进发展及保护权益的制度措施,从登记注册、经营场所供给以及资金、财税、金融、社保、创业就业、社区便民、知识产权保护等多方面,对个体工商户发展提供了全方位支持。条例实施首月,全国新登记个体工商户204.03万户,环比增长14.9%,有效激发了个体工商户创业创新活力。

去年市场监管总局开展首届“全国个体工商户服务月”活动,走访个体工商户305.94万户,协调解决问题诉求和实际困难15.54万件,在全社会营造了促进个体工商户发展的良好氛围。

近期,各地市场监管部门结合实际情况贯彻落实条例,为个体经济营造一流的发展环境。统筹协调制定政策措施,为个体工商户在创业创新、贷款融资、职业技能培训等方面提供支持。在清理涉企违规收费方面,要求不得违反法律法规和国家有关政策规定向个体工商户收费或者变相收费,不得擅自扩大收费范围或者提高收费标准,不得向个体工商户集资、摊派,不得强行要求个体工商户提供赞助或者接受有偿服务。

(据新华社北京2月14日电)

加快推进生态一体化保护和修复

贵州鼓励社会资本参与生态保护修复

本报讯 (记者李丰)日前,贵州省政府办公厅印发《关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的实施意见》,出台21条政策鼓励和支持社会资本参与生态保护修复,进一步促进社会资本参与贵州省生态建设,加快推进山水林田湖草沙一体化保护和修复。

据了解,该实施意见从规划管控政策、产权激励政策、土地指标流转使用政策、生态资源权益交易政策、资源利用政策、财税支持政策、金融扶持政策等7个方面出台21条具体支持政策,助力推动贵州省生态保护修复高质量发展。政策围绕贵州“四山八水”的国土空间生态保护修复总体布局,以解决生态系统问题为导向,提出以市场化、多元化投融资为支撑,推动贵州省经济高质量发展和生态环境高水平保护协同共进。

实施意见重点关注领域包括:自然生态系统保护修复、农田生态系统保护修复、城镇生态系统保护修复、矿山生态保护修复和推动生态产业高质量发展等5个方面内容。在投资回报领域,意见指出,生态保护修复形成的碳汇增量、建设用地指标、补充耕地指标等交易后,生态保护修复主体按协议约定获得相应收益。

同时,贵州支持生态保护修复主体采取“生态保护修复+产业导入”方式,利用获得的自然资源资产使用权或特许经营权发展适宜产业获得收益;支持生态保护修复主体通过经政府批准的资源综合利用获得收益。

男人堆里的“女指挥官”

本报记者 马学礼 本报通讯员 强科 尹雪兰

“25005次2道停车,开放信号……”2月5日,兰州局集团有限公司银川车务段惠农车站行车信号楼内,车站值班员苏成燕以标准的用语布置着接车进路。

苏成燕是惠农车站唯一的女值班员,她的工作岗位是整个车站的“核心大脑”——组织、指挥列车运行,所有列车的“移动”都需要她把关确认,被大家亲切称呼为“女指挥官”。

惠农车站是银川车务段管辖的一等辅助编组站,是宁夏境内重要的货运集散地。进入春运以来,各地煤炭、钢材、玉米、化肥等民生物资需求量不断增大,苏成燕肩上的担子更重于往日。

车站日均办理接发列车130列,调车作业220多钩,装卸车800多辆,行车室里的电话、对讲机声音此起彼伏。苏成燕面前的几台电脑屏幕上密密麻麻的红蓝线条,不停地显示着线路和股道的占用情况。她满脑子都是列车停点、开点,时刻紧盯着接车线、调车线占用情况,不能出一点差错。

2019年参加工作的苏成燕,毅然选择行车岗位,车站同事们都感觉不可思议。因为行车工作既辛苦,要求也高,不适合女性。但苏成燕觉得别人能干的活,她也能干。

凭着果敢、不服输的性格,苏成燕一头扎入“男人堆”,和同事们比拼学技能练技艺,精准安排列车到发进路,指挥列车安全运行。仅1年多的时间,就从助理值班员干到了车站值班员。经过不懈努力,苏成燕先后两次荣获银川车务段接发列车技能竞赛第一名,2022年获得兰州局集团公司“先进女职工”荣誉称号。

面向全市140余家培训机构开展专项检查

北京整治职业资格考试培训退费难问题

本报北京2月14日电 (记者赖志凯)北京市人力资源和社会保障局今天召开专项检查工作任务部署会,2月15日至4月10日,北京将在全市首次开展专业技术类职业资格考试培训机构单用途预付卡管理专项检查。面向全市140余家培训机构,重点检查预付卡发行、备案,资金存管、支取,凭据签订、实施等八个方面的管理规范落实情况,强化依法监管,规范培训市场秩序,有效解决群众集中反映的“预付式消费退费难”问题。

检查内容具体包括:发行预付卡超过一定数量、金额规模的专业技术类职业资格考试培训机构向人社部门迟报、瞒报、虚报名称、经营场所自有或者租赁、租期等信息的行为,培训机构发行预付卡或办理续卡的行为,培训机构按规定存管资金的行为,培训机构向消费者出具载明规定内容凭据的行为,培训机构故意拖延或者无理拒绝退回预收款的行为,培训机构为消费者提供预付卡信息查询或未履行告知义务的行为,培训机构按规定保存交易记录的行为,培训机构按规定保存预付卡交易资料的行为。

对于检查发现的未按要求备案、未按要求建立资金存管专用账户、未按要求签订凭据等不规范行为,人社部门将责令整改。对于整改效果不到位、不彻底,问题整改弄虚作假、敷衍了事的培训机构,依据《北京市单用途预付卡管理条例》,将严格依法查处。

大别山老区开出“点对点”务工专列

本报记者 张翀 本报通讯员 贺勇 叶影

“车上睡一晚,到了东莞就回厂。”近日,湖北麻城人谌胜平踏上由大别山革命老区开往广东东莞的务工专列,开启新一年的务工之旅。

1月26日,随着汽笛一声长鸣,K4165次列车在夜幕下从湖北省麻城火车站开出,载着600多名大别山老区外出务工人员,“点对点”前往广州东莞。这是今年春节假期后,中国铁路武汉局集团有限公司开出的首趟务工专列。

2023年春运以来,武汉局集团公司加强与地方政府协同联动,积极了解务工人员外出需求、返岗时间和目的地,提前安排运力运能,正月初五起在麻城、襄阳、宜昌、周口、驻马店等地开行至广州、深圳、温州的务工列车78趟,助力外出务工人员安全便捷返岗。

“从1月26日到2月2日,我们连续8天开行K4165次‘点对点’务工列车,一站直达广州、惠州、东莞,运送近万名大别山老乡奔赴岗位。”武汉局集团公司麻城车务段麻城站站长马剑锋说。

今年春运,为开好务工专列,麻城站优化旅客进站、候车、乘降组织程序,在站台、地道口、车门口等旅客出行通道上增设专人引导,“清兰亲情服务台”还配备“小药箱”、轮椅、针线包、口罩、纸杯等物品,为需要帮助的旅客提供暖心服务。

“麻城是革命老区,地处鄂豫皖三省交界处,在外务工人员近30万人。针对春节期间外出务工人员集中返岗的实际情况,我们与铁路部门积极配合,协调开行外出务工人员‘点对点’专列,让外出务工人员出行更加安全便捷。”麻城市发改局铁路建设股负责人陈明说。

春运写真

本报社址:北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷