

先进制造业企业究竟先进在哪里

薄如蝉翼、光似镜面,厚度仅0.07毫米,超出设备设计极限42%

“蝉翼钢”是如何炼成的

阅读提示

“蝉翼钢”与明信片的结合不仅展示了当今中国钢铁制造业的先进水平,也让企业高水准钢铁制造能力得到淋漓尽致的体现,产品的高品质则来源于企业对每一道工序的精益求精、严格管控。

记者了解到,“蝉翼钢”生产流程包含炼铁、炼钢、热轧、冷轧等四大主流程,包含300多个小工序,上千个质量控制点。

“每次轧制‘蝉翼钢’都是巨大的挑战,从炼钢成分把控到工艺印刷等各个环节,团队都制定了详细的计划,实现全流程管控。”首钢京唐公司镀锡板事业部产品管理室综合主管吴明辉告诉记者。

在生产车间,首钢京唐公司镀锡板事业部镀锡作业区四班作业区长段宗灿手捧着《长城颂》明信片,言语间难掩激动之情:“看到自己生产的‘蝉翼钢’‘飞’到了党的二十大代表手里,特别骄傲!”

在谈到“蝉翼钢”生产的电镀工序时,他说:“因为这套明信片采用的是镂空技术,这种印刷技术对于基板的光洁度要求更加严格,几乎不允许有任何瑕疵出现。”

为此,他们通过精准调控轧制力和控制模式,保证了带钢轧制运行的稳定性,还通过调整弯辊力等措施完美化解了轧辊边部的异常接触问题,实现了产品的稳定生产。

高端产品迭代升级

现如今,高强、减薄、高延伸的镀锡产品在各行各业应用广泛。首钢京唐公司积极发挥设备、工艺和技术优势,大力推进极薄规格DR材(二次冷轧材)产品的研发生产。

莫志英表示,“绿色、减薄、高性能是‘蝉翼钢’极薄系列产品的极致追求。”

今年前三季度,企业0.15毫米及以下极薄规格产品的订单量月均占比9.7%,比去年同期上升4.8%。

“历经三年的科研攻关,我们一直在突破极限,把宽幅‘蝉翼钢’的厚度从0.11毫米降到了0.07毫米,超出设备设计极限42%,达到世界先进水平!”莫志英告诉记者。

在这个过程中,整个研发生产团队展现出了敬业、专注、坚持的工匠精神。

首钢京唐公司镀锡板事业部工程师于兴旺说:“‘蝉翼钢’之所以薄,是因为这种钢板对材质密度等属性要求极高,对全流程管控能力要求也极高。”

为了确保钢水的洁净度,技术人员每次都要对钢水全流程氧含量、钢水温度等重点指标进行监督指导。另外,由于带钢太薄,超出了轧机自动调整范围,加之生产过程轧制力大、张力波动大,极易发生断带问题。如何保证轧制过程的稳定可控,也是必须要解决的一道难题。

经过反复研究论证,他们通过对机组张力、烘干温度等一系列参数进行调整,最终解决了带钢跑偏和断带的难题,摸索出一整套极薄规格宽幅带钢的生产工艺,为后续顺利生产打下了基础。

在追求极致的道路上,高端产品的迭代升级不断展现着首钢京唐公司不俗的研发实力和高质量的制造能力,“蝉翼钢”的研发优势正转化成实实在在的制造能力。

“现在‘蝉翼钢’一天可以生产1000多公

里,用‘一日千里’来形容一点也不为过。”莫志英说。

不甘心跟跑争领跑

市场是检验产品的唯一标准。

近年来,首钢京唐公司坚持精品战略,以市场为导向,以用户为中心,着力推进产品结构升级、渠道优化、质量改进,加快构建“制造+服务”优势,持续做优做强自己的品牌。

相关数据显示,今年1至10月份,公司开发新产品102项,锌铝镁外板、纯锌外板、酸洗板、镀锌汽车板等多个类型产品实现批量供货;超高强度级别达到1180兆帕,合同兑现率达到95%以上;中厚板9Ni钢、液化石油气船用高强度等产品成功轧制……

首钢京唐公司技术中心副主任徐海卫说:“‘蝉翼钢’属于低碳钢类超薄极限产品,生产过程中克服了行业上‘钢水纯净度高、酸连轧和双机架轧制薄’的‘三难’问题,这得益于科研人员与生产现场技术人员协同攻关。”

记者了解到,目前,企业产品可生产牌号达到3021个,汽车板、镀锡板等多个主要产品市场竞争力处于行业第一梯队。

“我们正按照‘协同、创新、求真、引领’的工作理念,瞄准‘高效、高品质、绿色、智能’方向,加大高端产品的自主创新。要不干跟跑争领跑,敢于向国内外一流强企发起挑战。”徐海卫对企业未来发展信心十足。

在他看来,企业不断向高端产品市场进发,不仅仅是巩固自身的竞争地位,抢占市场制高点,更重要的是提升自主创新能力和打造特色品牌。只有经过这样的锤炼和考验,首钢京唐公司才能登上一个新台阶。

国内最长煤层气管道全线贯通

事件:来自中国海洋石油集团有限公司的消息,12月1日,神木-安平煤层气管道工程(下称神安管道)全线贯通,进入试生产。神安管道西起陕西省榆林市神木市,东抵河北省衡水市安平镇,横跨陕、晋、冀3省7市17县,沿途共设置三座站场、一座分输站、两个清管站、27个阀室,全长约623千米。这是我国目前为止最长的煤层气长输管道。

点评:煤层气是储存在煤层中的烃类气体,主要成分是甲烷,属于非常规天然气。在我国,山西省是煤层气的最大产地。数据显示,今年1~10月,山西省累计抽采煤层气78亿立方米,约占全国同期煤层气产量的83.24%。让巨大的能源储量转化为可供经济社会发展利用的资源,是神安管道承担的重要责任。

神安管道贯通,可将晋西、陕东的天然气输送至京津冀,在与国家管网储气库和天津、沧州LNG接收站码头联通后,可实现海气、陆气双气源互补和调峰保供。另一方面,该管道也将实现沁水盆地和鄂尔多斯盆地东缘两大非常规天然气勘探开发主力区域的互联互通,释放晋陕地区的产能。

济南明确出行聚合平台监管方式

事件:12月1日,《济南市客运出租汽车管理条例》正式施行。《条例》明确了聚合平台定位为“为网约车经营者与乘客提供信息中介、交易撮合服务的第三方网络聚合平台”,平台应当审核网约车平台是否取得经营许可。聚合平台出现于2017年,将网约车平台信息一站式展示给用户。用户可在多平台叫车的同时进行多方比价。

点评:网约车聚合平台出现后,聚合平台、网约车平台和网约车驾驶员的责任一直是行业内未明确的议题。这种情况最直接的后果是当意外事件发生后,三者很难进行责任认定和划分。

济南此次对聚合平台的监管总体借鉴了电子商务法对第三方平台应承担责任的規定。事实上,去年底,《成都市网络预约出租汽车管理实施细则》也有类似举措。该细则将聚合平台视为第三方信息服务平台,规定网约车平台公司承担承运人责任,第三方信息服务平台按照《中华人民共和国电子商务法》等有关法律法规的规定承担相应责任。

总的来说,聚合平台的出现有利于促进网约车市场良性竞争,厘清聚合平台、网约车平台的责任也将对保护网约车司机和消费者的合法权益起到重要作用。

茶饮品牌进入日韩市场

事件:近日,小红书账号“MIXUE.Japan”发布了一则“深夜预告”,表示该账号是日本蜜雪冰城的唯一官方账号,并透露日本蜜雪冰城首店已锁定日本东京表参道地区。同样的内容也陆续在海外社交平台上出现。11月23日,第一家韩国蜜雪冰城已经开业。

点评:在海外,蜜雪冰城发起了与国内相似的布局方式。2018年,蜜雪冰城以品牌英文名“MIXUE”,在越南河内开出首店,随后,蜜雪冰城先后在印尼、缅甸、老挝、马来西亚等东南亚国家开店。4年间,该品牌海外门店已突破1000家。在出海的国产新茶饮品牌中,这个数字可谓傲视群雄。

蜜雪冰城大举开拓海外市场,既是自身发展的需要,也是国内新式茶饮竞争不断加剧的结果。一方面,蜜雪冰城已是国内茶饮市场门店最多的品牌,这意味着它已经接近市场容量的天花板。另一方面,包括喜茶、奈雪的茶等多家茶饮品牌今年以来纷纷降价,这在一定程度上削弱了蜜雪冰城的低价优势。在这样的背景之下发力海外,对蜜雪冰城及其他新式茶饮品牌来说,有望在国外市场率先占据有利地位,为未来发展赢得先机。

(罗筱晓)

茶油产量90万吨,占国内食用植物油产量的8%

全国油茶相关企业超过2500家

本报讯(记者蒋蕊)正是油茶丰收的季节,12月3日,以“常山油U未来”为主题的中国·常山油茶产业高质量发展大会举行。记者了解到,目前油茶相关企业达到2500多家,选育审定241个优良品种,基本形成从良种选育、抚育管理、采收处理到精深加工等全过程科技创新体系。

油茶是我国特有的木本油料植物,与油橄榄、油棕、椰子并称世界四大木本油料植物,在我国已经有2000多年种植历史。油茶是生长在山中的“油库”,具有不与人争田、不与粮争地的独特优势。此前,国务院办公厅出台了《关于加快木本油料产业发展的意见》,明确重点发展油茶等11个木本油料树种。目前全国油茶种植面积6888万亩,茶油产量90万吨,占国内食用植物油产量的8%,总产值1920亿元。

作为我国油茶的发源地和重要产地之一的常山县地处钱塘江源头,是浙江省乃至华东地区重要的生态屏障,油茶就是这片绿水青山孕育出的独特农产品。目前,常山全县油茶总种植面积28万亩,常年油茶籽产量6000余吨。近年来,常山县把油茶产业作为支柱产业来抓,持续推进油茶“产学研”全产业链条创新。

抓好龙头工程 重组两年实现1+1>2

本报讯(通讯员赵勇)山东颐养健康产业发展有限公司在国企改革浪潮中应运而生。重组两年,实现了1+1>2改革目标,仅用四个月时间便协同13家股东单位完成近1000亿元资产划转,2.6万多职工平稳接纳的任务。日前,集团负责人表示,顺利完成重组的秘诀之一在于,以企业党建工作作为谋篇布局、统揽全局、服务大局的龙头工程来抓,做好队伍建设,主要经济指标均实现成倍增长。

两年来,山东健康集团将党建融入公司治理,前置研究重大经营事项561项,同时规范董事会、经理层议事规则,确保决策科学、执行高效、监督有效。积极在党建工作与生产经营深度融合上寻求创新突破和发展着力点。该集团围绕服务黄河流域生态保护高质量发展、“健康强国”等战略,优化布局深耕主业,全生命周期健康产业基本形成,相继建成改建一批医院、康养中心和国家级医药应急物资储备中心,连续两年职工平均收入增长10%。在疫情防控中,先后抽调5000余名医护人员支援山东省内及上海、海南等地。组织生产防疫物资6623吨,对外捐赠物资价值达1000余万元。

(据新华社电)

腾讯云发布智慧员工管理方案

本报讯(记者刘友婷)腾讯云日前发布智慧员工管理方案,融合腾讯电子签、腾讯乐享、腾讯微卡、数据连接器等多款产品,打造高效、安全、共享、低碳的组织协同网络。

腾讯云副总裁答治茜介绍,腾讯作为一家科技公司,自身经营管理的数字化程度很高,也沉淀下来众多多平台级SaaS产品,包括腾讯电子签、腾讯微卡、腾讯乐享、腾讯HR助手等,解决企业经营管理场景中的不同问题,也打通了不同SaaS产品之间的数据流,让工作流程更加自动化。

例如,在腾讯,实体工卡早已被微信、腾讯微卡取代。腾讯微卡的三道安全屏障可以有效提升安全性,还能实现企业多地统一管理、员工福利打通、场景与应用连接,提升企业管理效率。此外,通过电子卡还能巧妙融合司庆、员工生日等员工关怀,让工卡进一步成为企业与员工的纽带。腾讯微卡重新定义了工卡的价值,目前已应用到超过26000家企业,已经成为行业标准领跑者。

腾讯乐享是起源于腾讯内部的知识社区,95%的员工每天都会访问。基于在腾讯14年的成功运营经验,乐享打造了企业培训、文化建设、知识管理等一系列解决方案,内置直播、知识库、考试、乐问、祝福等12个基础应用,可以涵盖现代企业的大多数员工需求。

今年1月至10月,柳州螺蛳粉出口额同比增长68.4%,出口货重同比增长65.8%

政策护航助推柳州螺蛳粉“漂洋过海”

新华社记者 黄耀膝

“这一批出口的螺蛳粉有43250包,准备运到广东汕头港装船后发往美国纽约港,主要是原味、番茄味和麻辣味的螺蛳粉。”在位于广西柳州市鱼峰区螺蛳粉产业园的生产车间,广西螺霸王食品有限公司海外事业部总经理欧皓轩向记者介绍外贸订单生产情况。

螺蛳粉是广西柳州市的一道地方特色美食。爽弹可口的米粉、红油飘香的螺蛳汤底,配以腌制入味的酸笋,再加上木耳丝、炸花生、酸豆角等配料,螺蛳粉如今已成为线上线下畅销的“网红美食”,更是从地方小吃发展成为带动上百家生产企业的大产业。

柳州市商务局提供的数据显示,今年1

月至10月,柳州螺蛳粉全产业链销售收入达到483.71亿元,同比增长16.48%,其中袋装螺蛳粉销售收入153亿元,同比增长21.65%,配套及衍生产业销售收入达147.49亿元,同比增长26%,全国实体店营业额约183.22亿元,同比增长约6.3%。

在实现国内销量持续稳定增长的同时,柳州螺蛳粉生产企业也纷纷将目光投向海外市场。“螺蛳粉出口已经成为公司业务发展的重要方向。”欧皓轩说,今年1月至10月,公司螺蛳粉出口同比增长79.5%,往东盟国家的出口同比增长更达到404%。

“柳州螺蛳粉产品2016年首次实现出口,迈向世界。截至今年10月,获得出口食品生产企业备案的柳州螺蛳粉企业已达40家。”柳州市螺蛳粉协会会长唐机文说,“柳州螺蛳粉”国家地理标志证明商标已在22个国家和地区登记注册获得保护。柳州螺蛳粉预

包装产品远销美国、加拿大、澳大利亚、马来西亚等20多个国家和地区。

南宁海关的数据显示,今年1月至10月,柳州螺蛳粉(货源地为柳州)出口额达5578.3万元,同比增长68.4%,出口货重2064.3吨,同比增长65.8%。

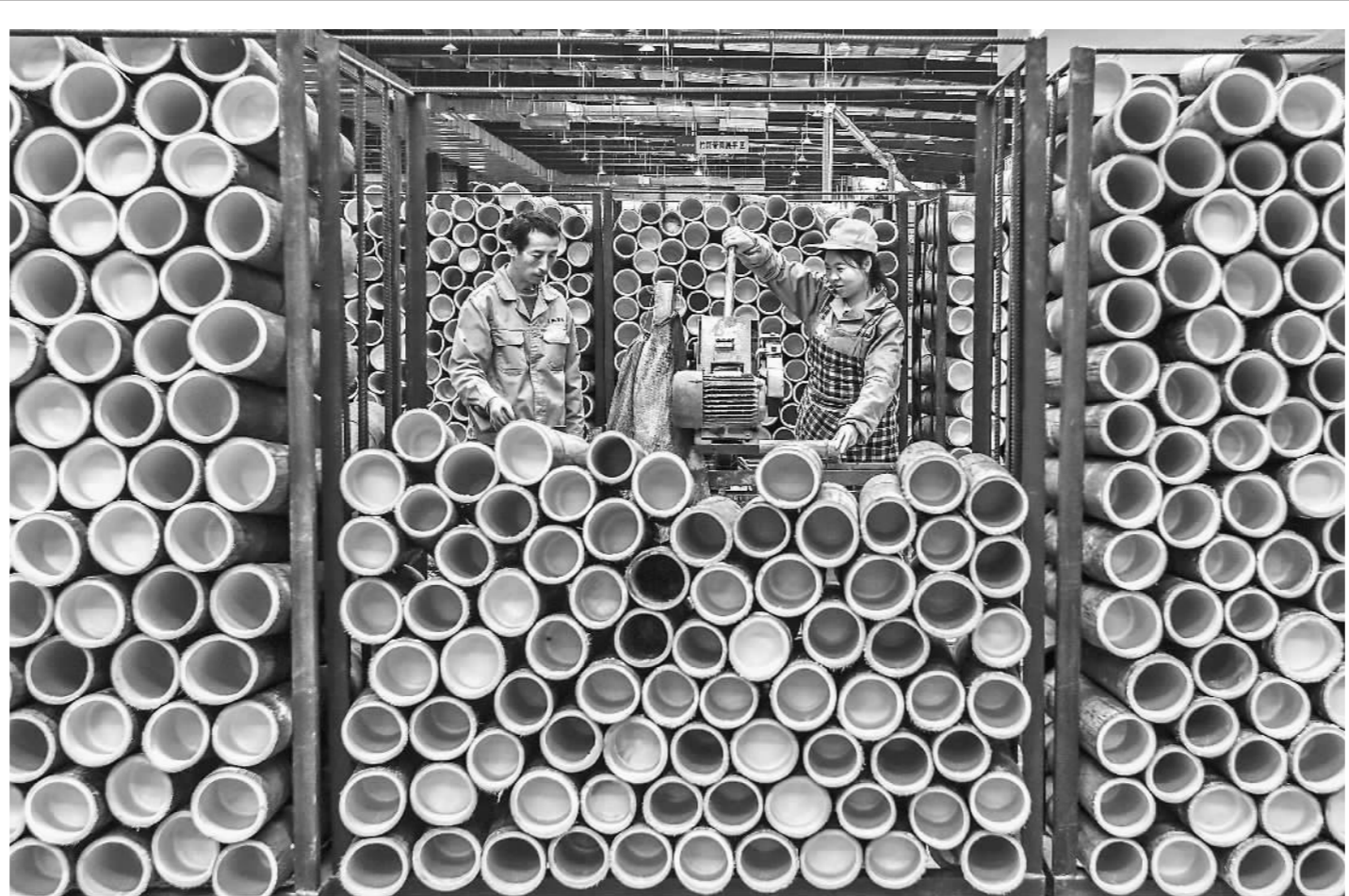
今年以来,随着柳州市螺蛳粉出口持续增加,柳州市相继出台《柳州螺蛳粉辣椒油配料包制作工艺规范》《扩大柳州螺蛳粉出口工作若干措施》《柳州螺蛳粉产业国际贸易合规指引》等地方标准和政策措施,以进一步规范螺蛳粉企业生产,服务和引导企业掌握和熟悉国际贸易通行准则,扩大柳州螺蛳粉的出口。

据了解,今年《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效后,柳州市相关部门围绕市螺蛳粉出口企业开展RCEP专项调研,为企业提供关税筹划、原产地规则和判定、贸易便

利化等指导服务,聘请中国检验检疫科学研究院、南宁海关等为柳州螺蛳粉出口到不同的国家和地区制定相关政策辅导文件,为企业产品出口保驾护航。

“南宁海关等部门参与制定的一些螺蛳粉出口指导政策文件,为我们产品出口提供了很大的帮助,比如海外一些国家对进口食品有动物源性方面的要求,针对这些国家的出口我们就要对螺蛳粉的原材料成分和生产流程进行调整,这样能很好地规避贸易风险和争端。”欧皓轩说。

柳州市螺蛳粉产业发展中心主任卢世昌说,柳州市将全力推动扩大柳州螺蛳粉出口规模,进一步提升“柳州螺蛳粉”公共品牌海外影响力,同时服务好螺蛳粉出口企业,帮助企业国际贸易中少走弯路,减少因不熟悉国际规则引起的不必要损失。



做“竹”文章 构建全竹产业链

11月29日,江西省抚州市资溪县高阜镇,工人在竹科技产业园生产车间锯毛竹。近年来,该县把55万亩的毛竹资源作为支柱产业来抓,先后引进10多家竹科技龙头企业入驻产业园,将毛竹精深加工,提升竹产品附加值,资溪竹科技产业园形成了完整的产业链条,越来越多的农村剩余劳动力选择家门口就业致富。

吴志贵 摄/视觉中国