

创品牌、建联盟、制标准、搭平台、拓渠道

吉林大米是如何由“好米”变成“名米”的？

本报记者 彭冰 柳姗姗
本报通讯员 张爽

“闻着香，看着润，吃起来有嚼劲……”近日，由吉林省粮食和物资储备局牵头主办的“吉林米·鲜上市”吉林粮食品牌走进长白山景区系列活动，让八方游客近距离感受到了吉林大米的魅力。现场品鉴用吉林大米做的免费寿司后，不少游客赞不绝口。

近年来，吉林省大力推进大米品牌建设，以相关企业为核心，组建吉林大米产业联盟，坚持中高端市场定位，制定系列质量标准，完善吉林大米营销网络，收指成拳，合力出击，探索出一条企业增效、农民增收、乡村振兴的有效路径，被誉为全国粮食供给侧结构性改革的“鲜活样本”。

国家粮食和物资储备局有关负责人曾表示，在推进优质粮食工程过程中，各地因地制宜、大胆创新，涌现出吉林大米、山西小米等知名品牌，起到了很好的示范带动作用。

合力打造品牌，企业利润率稳步上升

“以前，企业最高峰时曾年生产大米达17万吨，但那时候只考虑低价和销量，生产量虽不小，年利润率却不到1%。自从参与吉林大米品牌打造后，近3年，企业加工量基本稳定在5万吨左右，利润率却上升到了5%。”眼下正值新米上市，加之公司刚刚获评2022年吉林大米十大领军企业，松江佰顺米业有限公司董事长赵明柱忙碌中充满喜悦。

吉林省位于东北黑土地核心区，得天独厚的土地资源和生态环境，孕育出了品质上乘的优质大米。但长期以来，当地大米企业

阅读提示

近年来，吉林省大力推进吉林大米品牌建设，以相关企业为核心，组建吉林大米产业联盟，制标准，搭平台，拓渠道，使得吉林大米中高端市场占有率不断提高。如今，吉林大米完成了由“好米”变“名米”的第一阶段目标。立足新发展阶段，吉林省提出全力实施“吉林大米品牌跃升工程”。

“弱、小、散”，存在无序竞争的情况。

为破解“小而散”，实现“走出去”，真正把粮食品质优势转化成经济优势，吉林省粮食和物资储备局优选大米加工龙头企业，成立“吉林大米产业联盟”。该省引导企业摆脱低价竞争，并在全国率先以省域为名推出吉林大米公共品牌，联盟企业统一使用“吉林大米”LOGO，用吉林大米的大品牌统领区域品牌，以区域品牌聚合企业品牌，从而形成品牌合力。

“作为联盟企业，我们实施‘品牌+’战略，搭建了科研、金融、信息、加工、仓储、销售等一系列平台，使各类资源要素、市场要素得到整合、优化和提升。”松原粮食集团有限公司总裁宝蒙权介绍，在践行吉林大米品牌建设战略过程中，该集团得到迅速发展，今年成为吉林大米十大领军企业之一。

品牌引领，集群发展，使众多企业受益。如今，“吉林大米产业联盟”企业已扩大至69家，几乎是2016年的10倍。与此同时，全省水稻加工业产值由140亿元增加至260亿元，效益由全行业亏损提升到近两年稳定在6亿元以上。

尝到“品牌农业”实惠，农民种粮积极性高涨

“今年稻谷颗粒比较饱满，平均每个稻穗

上有120多粒，大穗的能达到150粒……”在吉林省榆树市保寿镇红旗村，民悦农机种植专业合作社理事长徐禹庆手捧新稻告诉记者，今年他们合作社种植的水稻全部采用秸秆还田等保护性耕作技术，黑土地更“有劲儿”了，水稻品质明显提升。

依托“吉林大米产业联盟”企业，吉林向上扩展优质种植基地，向下深耕销区市场，扩大生产规模，优化产品结构，提高经营效益，形成“企业+合作社+农户”的利益共同体。

“目前，我们这个合作社出产的绿色吉林大米畅销全国，尝到了品牌农业带来的实惠，大家种粮积极性越来越高。”徐禹庆说，“如果想提高粮食的产品附加值，必须走品牌路线，走优质化路线，事实证明这条路我们走对了。”

红旗村仅是个缩影。数据显示，如今，吉林省水稻种植面积较之2013年增加近100万亩，优良品种覆盖率超过80%，联盟企业自有水稻基地面积从130万亩增加到330万亩，中高端大米年产量由11亿斤增长到了20亿斤以上。

而产业基础的不断夯实、中高端市场占有率的不断提高，又进一步提升了“吉林大米”的品牌力。截至目前，“吉林大米”已连续3年荣登“中国粮油影响力区域公共品

牌”榜首。

剑指“品牌跃升”，需抓住数字化发展机遇

品质是品牌的基石。记者从吉林省有关部门获悉，早在2016年，该省就制定了严于国家标准的“吉林大米”地方标准。2021年，该省又发布了从种植、储存、运输，到加工技术、质量追溯等全过程、全方位、全产业链的标准体系。

登录吉林大米质量追溯平台可看到，基于对省内米企与专业合作社的采集分析，该软件系统对大米“从农田到餐桌”的各个环节进行跟踪管理，实现了来源可查明、流向可追踪、信息可查询、责任可追究。

好酒也怕巷子深。据了解，为拓展销售渠道，吉林省陆续在省外设立“吉林大米”专卖店180余家，商超专柜600多个。同时积极建设电商平台，并推出了“吉田认购”营销模式，通过“消费+体验”“基地+市场”多维互动，使综合产出效益比普通稻田高出2倍~3倍。

创品牌、建联盟、制标准、搭平台、拓渠道，聚焦“吉林大米”品牌战略，9年来，吉林省大力实施“五个一”工程，使吉林大米完成了由“好米”变“名米”的第一阶段目标。立足新发展阶段，吉林省政府提出全力实施“吉林大米品牌跃升工程”。

“农产品电商、直播带货等新兴业态的加持，使品牌商品的市场链条发生了重大转型。”中国农科院农业经济与发展研究所副所长、研究员孙东升表示，吉林大米要在粮食品牌林立的市场竞争中脱颖而出，还需紧紧抓住信息化、数字化发展机遇，在这方面做出更多的努力。



云南普洱迎来咖啡采收季

11月16日，在云南省普洱市野鸭塘河谷咖啡庄园，农民在晾晒咖啡果。

近日，云南省普洱市各咖啡产区迎来采收季。以茶马古道、普洱茶闻名的普洱市，近年来成为中国种植面积最大、产量最多的咖啡产区。新华社记者 江文耀 摄

前10月水利建设投资增长53%

本报北京11月16日电（记者蒋嵩）记者今天从水利部召开的水利基础设施建设进展和成效新闻发布会上获悉，今年1至10月，全国落实水利建设投资11006亿元、同比增长53%；完成水利建设投资9211亿元、同比增长63.3%。

水利部门不断创新水利投融资体制机制，积极拓展水利建设筹资渠道，持续保障水利建设资金需求。1至10月，落实水利建设投资达1.1万亿元。其中，地方政府专项债券1979亿元、同比增长103%；银行贷款和社会资本2888亿元、同比增长77%。水利建设资金渠道进一步拓宽，地方政府专项债券、银行贷款和社会资本在水利投资中的占比已达44.2%，较去年同期增加8个百分点。

● 探寻“县级大城市”产业发展密码④

浙江慈溪小家电产业配套齐全，去年智能家电规模超过千亿元——

成熟的产业集群具备全球竞争力

本报记者 邹偶然 本报实习生 梅子仪

近日，央视的一则报道让浙江省慈溪市“中国取暖器之乡”的名头再次响亮。该报道称，今年受俄乌冲突、能源危机等因素影响，许多欧洲国家天然气使用量受限，各类取暖设备需求量持续增加，不少进口商纷纷追加订单，带来了一轮“补单潮”。

慈溪是我国取暖器生产基地之一，目前共有100多家取暖器生产企业，出口量占全国的30%。据慈溪海关统计，今年1到8月，慈溪取暖器出口33.5亿元，同比增长26.3%，其中出口欧盟15.3亿元，同比增长55.2%。慈溪就这样走上了世界舞台，扮演起了过冬救援者的角色。

除了取暖器之外，如今，慈溪已形成智能家电、节能与新能源汽车、轴承、智能装备、稀土磁性材料、医疗器械等6条高质量标志性产业链。

从东海小县城到如今的“县级大城市”，慈溪一直奔跑在发展的快车道上。

小家电产业配套非常齐全

宁波卡帝亚电器有限公司参与了这场“救援”。“今年，欧洲市场对于电采暖类产品的需求确实有了很大增长，我们到了10月份都还有一些返单。”卡帝亚电器总经理沈泽说，公司的产品主打家用市场，包括电热

阅读提示

近日，央视的一则报道让浙江省慈溪市“中国取暖器之乡”的名头再次响亮。事实上，除了取暖器之外，如今，慈溪已形成智能家电、节能与新能源汽车、轴承、智能装备、稀土磁性材料、医疗器械等6条高质量标志性产业链。

毯、暖风机、热辐射设备等，销往欧洲十几个国家，今年产值预计达8亿元。

慈溪取暖器此次在欧洲的热销，其实是一场厚积薄发。20世纪90年代起，无数以家庭为单位的小作坊在慈溪的各个角落生长，30多年过去，均已各成规模。

在慈溪，像卡帝亚这样由小而强的企业还有很多。如今，这些已经成熟的企业共同构成了慈溪完善的产业集群，形成了良好的集群效应。“我们这边做小家电的产业配套非常齐全，从包装纸箱，到电器内部的发热体、电机、电控、电源线，慈溪基本都能做到自给自足。”沈泽说。

在如此完整的产业链条滋养下，慈溪孵化出了一批又一批优质企业：方太、公牛正向千亿级行业巨头进军；慈星股份、慈兴轴承、中大德、健信核磁为代表的高端装备，智造“浙江范”，具有全球竞争力；包钢稀土、合力磁材、金轮磁材为代表的磁性材料企业实现翻倍增长。2021年，慈溪智能家电规模超千亿元，实现了历史性突破。

重视产品创新和人才引进

运行近两年，甘洁峰经营的“环保超市”已有超过200家客户，宁波市环境保护科学设计院等都是这家“超市”的顾客。

“慈溪虽然有很多环保公司，但他们不生产设备，而是要去山东、河北等地采购。尽管价格便宜，但由于距离较远，售后难以保障。”甘洁峰说，“我们是做工程设备出身，从废气废气处理、除尘风管到风机等，自己的技术团队都可以生产。一个工程项目原来可能需要到三个地方采购设备，现在我们这里全都有。他们可以一次性配齐，整车发到工地直接安装，有售后问题就找一家，可以大大加快工程的推进。”

“环保超市”构想展现着创新的力量。其实，创新基因一直在慈溪大大小小的企业工厂内部活跃，为他们带去持续发展的生命力。“卡帝亚电器是一家非常重视研发的工厂，我们老板也是做研发出身，所以我们每年在研发方面的经费投入都在三四千万元以上。”沈泽说。

除了重视产品的创新，慈溪的企业还重视多维人才的引进。“我们这几年在不断引进营销端、研发端、工业设计、工厂内部供应链管理等方面的人才，希望能不断增加企业的创新活力。”沈泽说。

“娘家人”的保驾护航

2020年以来，新冠疫情席卷全球，国际贸易环境遭受很大影响，至今仍未彻底走出低迷。这对产业经济发达、进出口生产活跃的慈溪而言，是个挑战。此时，慈溪市政府部门的角色就显得尤为重要，其对产业链的稳定起到了非常重要的作用。

以慈溪市经管局为例，凭借慈溪作为浙江省数字经济系统“浙企畅链”主跑道的核心重大应用试点地区的优势，该局打造了智能家电产业链一键通系统，围绕“1+2+N”的体系架构进行建设应用。“1”即智能家电产业一键通，“2”即建设政企两侧应用，每个应用下有N个功能模块。

宁波瑞卡电器有限公司主营美容美发家电，今年7月，该公司通过一键通系统链商查链全球应用，现已获得推送客户300余家，40多家目前已深入对接。出样合作客户10家，意向交易金额300万美元。目前，实际成交客户3个，已完成交易额50万美元左右，为浙江数字经济系统产业链协同跑通提供了“慈溪样板”。

税务部门办理留抵退税超2.3万亿元

制造业退税占比26.7%，是受益最明显的行业

本报北京11月16日电（记者周泽）今天，国家税务总局总审计师兼收入规划核算司司长蔡自力在国新办举行的国务院政策例行吹风会上表示，税务部门统筹加快退税进度和加强风险防控，想方设法推动政策红利精准高效直达市场主体。4月以来已退税人账户的增值税留抵退税款合计21864亿元，加上今年一季度继续实施的留抵退税老政策12333亿元，截至11月10日，留抵退税合计已达23097亿元。

分行业看，制造业退税6176亿元，占比26.7%，是受益最明显的行业；交通运输业退税3527亿元，占比15.3%；电力、热力、燃气及水生产和供应业退税1995亿元，占比8.6%；批发和零售业退税1753亿元，占比7.6%；建筑业退税1246亿元，占比5.4%；科技服务业、软件信息服务业和生态环境保护治理业退税1196亿元，占比5.2%。

分企业规模看，小微企业是受益主体。今年以来，已获得留抵退税的纳税人中，小微企业户数占比93.1%，共享受退税9178亿元，金额占比39.7%；中型企业退税5104亿元，大型企业退税8815亿元，金额占比分别为22.1%、38.2%。

蔡自力表示，下一步，税务部门将持续抓好增值税留抵退税政策落实，同时与有关部门一起着力研究优化明年增值税留抵退税政策，进一步巩固健全留抵退税工作机制。

10月份70个大中城市房价环比下降

一线城市同比上涨，二三线城市同比降幅略扩

本报北京11月16日电（记者时斓娜）国家统计局今天发布的商品住宅销售价格变动情况统计数据显示，10月份，70个大中城市中商品住宅销售价格下降城市个数增加，各线城市商品住宅销售价格环比下降，一线城市同比上涨，二三线城市同比降幅略扩。

从环比看，10月份，70个大中城市中，新建商品住宅和二手住宅销售价格环比下降城市分别有58个和62个，比上月分别增加4个和1个。

一线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.1%，降幅与上月相同；二手住宅销售价格环比由上月持平转为下降0.3%。二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别下降0.3%和0.5%，降幅比上月分别扩大0.1和0.2个百分点。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别下降0.4%和0.5%，降幅均与上月相同。

从同比看，10月份，70个大中城市中，新建商品住宅和二手住宅销售价格同比下降城市分别有51个和64个，比上月均增加1个。

一线城市新建商品住宅销售价格同比上涨2.6%，涨幅比上月回落0.1个百分点；二手住宅销售价格同比上涨1.3%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别下降1.3%和3.2%，降幅比上月分别扩大0.1和0.2个百分点。

第三季度货币政策执行报告发布

央行将加大稳健货币政策实施力度

本报北京11月16日电（记者北梦原）中国人民银行今天发布的2022年第三季度中国货币政策执行报告指出，今年以来，稳健的货币政策灵活适度，保持连续性、稳定性、可持续性，政策传导效率增强，金融支持实体经济质效进一步提升。下一阶段，将加大稳健货币政策实施力度，搞好跨周期调节，兼顾短期和长期、经济增长和物价稳定、内部均衡和外部均衡，坚持不搞“大水漫灌”，不超发货币，为实体经济提供更有力的、更高质量的支持。

报告指出，当前外部环境更趋复杂严峻，海外通胀高位运行，全球经济下行风险加大，国内经济恢复发展的基础还不牢固。

下一阶段，中国人民银行将保持流动性合理充裕，保持货币供应量和社会融资规模合理增长。同时，强化对重点领域、薄弱环节和受疫情影响严重的行业、市场主体的支持；落实落细金融服务小微企业、民营企业敢贷会贷长效机制，增强微观主体活力；继续深化利率市场化改革，推动降低企业融资和个人消费信贷成本。

此外，中国人民银行表示，将高度重视未来通胀升温的潜在可能性，做好妥善应对，保持物价水平基本稳定。密切关注主要发达经济体经济走势和货币政策调整的溢出影响，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

针对机构过多过滥、经营管理不规范等问题

我国加强商标代理行业治理和监管

本报北京11月16日电（记者杨召奎）记者今天从市场监管总局获悉，该局日前发布了《商标代理监督管理规定》（以下简称《规定》），《规定》自2022年12月1日起施行。《规定》指出，持续加强商标代理行业治理和监督管理，引导商标代理机构守法依规经营，推动商标代理行业高质量发展。

市场监管总局有关负责人表示，当前商标代理行业存在准入门槛低、机构过多过滥、经营管理不规范、服务水平参差不齐等突出问题，应进一步细化机构人员、管理制度、行为规范等方面的规定，从源头上提高行业整体服务质量和水平。《规定》明确，建立健全商标代理机构备案制度，通过完善办理备案程序，对长期不开展业务、空占行业资源的代理机构予以清理，推动形成行业良性发展格局。同时，为便利代理机构办理备案，规定对能够通过政务信息共享平台获取的信息不得要求商标代理机构重复提供。

《规定》进一步规范了商标代理行为，规定从事商标代理业务的基本原则、应当履行的义务和代理机构基本事项的公示，要求商标代理机构建立健全业务管理制度和业务档案制度，加强对从业人员职业道德和职业纪律教育。

《规定》丰富了监管手段，健全了市场监管部门与知识产权管理部门的信息共享、查处情况通报、业务指导等协同配合机制。同时，完善了商标代理违法行为的法律责任，强化法律震慑作用。