

湖南省长沙县实施“网格+河长制”，打造“人水和谐”

# 河湖清澈了 人更富裕了

## 阅读提示

近年来，湖南省长沙县积极探索创新，从制度、治理、效果方面持续发力，打造河湖长制全新升级版，持续复苏河湖生态环境。

升级版，持续复苏河湖生态环境。县内主要河流浏阳河、捞刀河总体水环境质量达到地表Ⅲ类及以上；县级以上集中式饮用水源地水质达标率100%；浏阳河成功创建国家级示范河流，松雅湖获评长江经济带美丽湖泊、省级美丽湖泊，三义河、草塘湖获评省级美丽河流，示范带动形成一批“人水和谐”的幸福河湖。

小时接听受理+30分钟抵达现场”的“2430时刻为民”执法圈，构建了全方位、无死角的人机协同巡查监管网络。

还建成31个中水回用取水桩，新增市政可用水1000万吨/年；推进12个老旧小区给水管网改造，减少漏损。

### 协同治理凝聚社会力量

“我们水厂的建设，提高了我县北部镇区供水的安全性和可靠性，一揽子解决了长沙县北部镇区的用水问题。水厂不仅水质优良，而且绿化覆盖面积达30%以上，是一座生态环保花园水厂。”金井水厂厂长龙杰向记者介绍。位于金井镇湘丰村的金井水厂，供水主要覆盖长沙县北部7个乡镇，在工艺水准、运营管理等各方面跻身全国农村水厂前列，荣获“水利部2021年度农村供水规范化水厂”称号。

### 建设人民满意的幸福河湖

6位镇级河长、14位村级河长，共同管辖金井镇域内的大小河流。2021年，为强化河湖监管，金井镇又组建了一支由15个党支部、120余名党员组成的河道监管队。

### 民间河长可以“直报”

长沙县积极试点县级一体化巡查，引导人民群众参与监督，创新构建了“河长+警长+检察长+民间河长+巡河员+保洁员”的“四长两员”一体化巡查监管体系，实现河湖管护“无漏洞”。

通过联席会议、综合执法、生态增殖放流基地等载体，长沙县实现水行政执法与刑事司法衔接、与检察公益诉讼协同。近三年，立案查处涉水违法案件545起，处罚金额357万余元，刑事拘留32人，联合办理水环境保护案件38件。

据了解，长沙县高质量打造“一乡一亮点”“一县一示范”，将示范创建作为地方“一把手”主抓的重点民生项目推进，鼓励创新，切实做足水美文章，幸福河湖建设成果丰硕。该县还积极挖掘培育亮点特色，涌现出许多区域亲水知名品牌。目前全县已有规模休闲农业和乡村旅游景点品牌73家，每年接待游客超866万人次，经营收入超22.8亿元。

在设立投诉举报电话基础上，该县设置民间河长微信直报通道，民间河长运用“巡河宝”微信小程序，实现发现问题“随手拍”，受理问题“掌上办”，让问题处置更高效，民间河长规模已达407名。

该县还针对城区28处易涝点，采取“一点一策”细化责任分工，实施易涝点治理；每年投入约3000万元维护泵站等排涝设施。近三年投入约16.6亿元保障供水安全，累计铺设农村主干管网1600余公里，供水合格率100%，全县农村人口饮水不安全问题全部解决。长沙县

诱导未成年人高价购买盲盒、无底线追星、直播打赏和冒充父母网游充值

## 针对未成年人的消费陷阱需警惕

本报记者 杨召奎

近年来，“儿童经济”的市场呈现蓬勃发展之势，但与此同时，一些不法商家利用未成年人认知能力弱、自我保护意识不强的特点，通过虚假宣传、诱导消费等方式设置消费陷阱和消费套路，骗取未成年人的钱财。

近日，中国消费者协会发布报告，揭露未成年人消费领域相关消费陷阱和消费套路，未成年人盲盒消费热、未成年网络游戏充值退费难和诱导未成年人参与直播打赏等被点名。在未成年人消费投诉中，诱导未成年人消费是一大热点。未成年人从生理到心理都处于成长发育期，抵抗不良诱惑的能力差，容易被不良商家诱导而或沉迷其中。

例如，一些商家利用未成年人的好奇心强、爱攀比、容易跟风等特点，推出“珍藏版”“纪念版”“稀有版”等“饥饿营销”的方式诱导未成年人高额购买卡片等低价值盲盒商品。还有一些经营者诱导未成年人无底线追星，通过制造“粉丝经济”“饭圈文化”，使未成年人深陷其中。此外，诱导未成年人参与直播打赏也是近年来常见的套路。一些平台和主播以各种方式诱导未成年人参与直播打赏，被家长发现后平台以无法证明是未成年人打赏或父母看管不力为由而拒绝退款。一些未成年人利用家长手机注册游戏账号进行大额网络充值消费，但在付款环节平台未采取有效措施验证充值人实际身份，从而引发大量游戏充值退费纠纷。

## G 民声

# 为老年再就业 多添一份保障

郑永强

近日，中国老年协会上线了中国老年人才网，“老年再就业”这一现象，引发社会热议。

老年人之所以选择再就业，其实原因有二，一个是出于外部压力，是被动的，需要通过再就业赚取报酬补贴家用，另一个则是出于自身动力，是主动的，希望通过再就业展现自己的价值或实现曾经没有实现的梦想。

在这样的情况下，老年人就业也由此分成了两个群体。其一是缺少较高技能水平，长期从事传统劳动或服务的人，例如保安、保洁、家政服务、建筑装修、护理等人员。他们由于自身技能缺失，或者原有技能与社会发展脱节，加之缺少足够的养老保险或养老资产储备，通过再就业来缓解收入较低这一情况。第二类群体则相反，是技术水平较高的群体，拥有一技之长或专业经验，例如教师、医生、科研工作者、高级技能工人等。企业愿意高薪来聘请这些退休人员，而他们也希望能利用所剩时光，实现个人和社会的更多价值。

正因如此，第一类群体再就业时，往往从事劳动报酬比较低、劳动强度相对较大、劳动保障比较低的工作或岗位，而第二类群体的报酬则相对较高。如何通过提升相关社会保障待遇，健全相关劳动保障机制，在逐步提高第一类群体收入和生活水平的同时，加大对劳动保障力度，减轻劳动强度，让他们的老年再就业多一份保障，值得思考。

事实上，即便第二类群体再就业，获得的报酬较多，但也同样面临劳动保障问题，这些问题甚至是两类群体的共性问题。因为，他们属于已退休人员，其劳动关系相较于在职职工更加复杂。很多细节在相关保障机制中处于空白或者模糊状态，比如税金如何缴纳和扣税，是否可以按工资所得而非扣税比例更高的劳务所得征税，比如裁员如何补偿，是否能适用于“N+1”等等，这就需要有关方面从立法层面出发，为他们多添一层保障。

在本该颐养天年的年纪，出于外部压力，被动的、高强度的“老年再就业”，其实是令人感到心酸的。在提升老年人收入和生活水平的同时，也应从宏观层面出发，完善学习型社会的构建和技能培训体系。避免当下的青年和中年劳动者，陷入“低技能—低收入—低投资—低技能”的恶性循环。与此同时，也要从多方面入手，让在职年龄的劳动者能够有条件去积累可保值增值的资产以应对老年所需。

而从个体层面来讲，每一个职工个体，都应该树立以技能立身、以匠心筑梦的价值观念，在本职岗位上规划职业、积累经验、提升技能，如果到了退休年龄，在有足以应对老年生活的物质储备基础上，自身技能依然对社会有价值，能够在老有所为中实现老有所乐，那么，既是老年人的幸事，也是社会的幸事。

## 工地大脑助力安全监管

本报讯 北新路桥集团数字化智慧工地管理平台发挥作用，助力建筑施工企业和工程项目落实全封闭管理和数字化实时监控。

“诚信宝”人员实名制管理系统运用人脸采集、热成像无感测温等技术，对进离场工人进行体温检测。“不矛盾”安全管理系统远程掌握现场施工情况，合理调配人力物力，有效控制施工现场不同作业队伍的人员流动，作为工地管理“千里眼”，有效实现施工安全远程“云监管”。（吴春艳）

## 让政策的“温度”助企纾困

本报讯 为营造良好的营商环境，四川省成都市新都区行政审批局在落实优惠政策方面主动作为。他们先后组织“点对点”走访，通过实地调研、网络调研、专题研究等方式，将优惠政策的办事指南汇编成册。

他们还通过“线上+线下”的模式精准推送优惠政策，线上依托“新都服务”政务微博、政务微信宣传平台、“蓉易享”平台，实现线上宣传与办理服务。线下通过“一窗式”兑现窗口、便民服务中心、实地走访企业等方式，把优惠政策送上门。（汤必香）

## 网格员信访代办成为 解决群众诉求“直通车”

本报讯（记者张玺）天津市西青区精武镇村民还迁小区国兴佳园年久失修，存在楼顶漏水问题，多次反映到物业没有得到解决，群众反映非常强烈。社区网格员排查发现情况后及时上报，经过精武镇信访、建设、社区等共同努力，制定了由政府出资进行修缮的解决方案，终于在前不久彻底解决了漏水问题。

这是西青区推行网格员信访代办，打通服务群众“最后一公里”的一个缩影。据介绍，西青区信访办加强信访网格化建设，把社区网格员纳入信访服务队伍，充分发挥网格员人熟、地熟、情况熟的优势，真正把信访服务送到了群众家门口，打造了畅通群众就地反映诉求解决问题的“信访直通车”。

对关乎群众切身利益的事情，西青区信访办落实网格员代办机制，对辖区内的信访矛盾隐患第一时间上传手机APP，并实现了源头发现、代办上报、分流转办、跟踪督促、办结反馈“五步闭环”。

西青区信访办有关负责人介绍，代办网格员发现的一般简问题，会直接反馈至责任村居就地处置3日内办结；难度较大的问题协调相关部门7日内办结；疑难复杂问题通过“吹哨报到”、信访联席会议机制，组织相关部门会商会办15日内办结，确保每件代办事项都做到“事心双解”“案结事了”。

西青区信访办通过网格员代办进一步延伸信访服务触角，真正做到“小事不出楼栋、大事不出村居”，以“小网格”撬动“大治理”，全面筑牢了村居末梢防线。今年以来，全区共落实网格员代办信访事项1800余件。全区信访形势进一步优化，重复信访投诉同比下降12.86%，信访事项办理群众满意率持续提升达95.71%，群众“满意指数”“信任指数”不断提高。

听障者义务为村民配送快递生鲜超7万件，成为村民心中的“无声活雷锋”

## 开在大山里的“线上超市”

本报记者 赵昂 本报通讯员 李永刚

“双十一”到来，湖北省宜昌市夷陵区竹林湾村的“店长”韩庆东，迎来了一年中忙碌的时段。竹林湾村地处群山环绕之中，但这里同样有网购，而村中的电商服务站，就是电商体系在山中的“神经末梢”。

韩庆东是听障人，为村民配送快递7万多件却不收分文，村民们把他称为“无声活雷锋”。

### 老人最爱去的地方

6岁时，韩庆东因为一场意外双耳失聪，语言功能受限。16岁他便离乡打工，在砖瓦厂、打蜡厂等工作20余年，学会了瓦工、木工、家电维修等多项技能。后来，为了照顾父母，韩庆东决定回到村里工作。



## 云南昆明：“双11”鲜花俏销

11月11日，顾客在昆明斗南花卉市场选购鲜花。

“双11”来临，云南省昆明市斗南花卉市场的花卉购销两旺。近年来，随着电子拍卖、互联网电商等交易模式及鲜花冷链物流体系的不断发展完善，斗南花卉在短时间内便可运抵国内甚至国外诸多地区，花卉产业成为促进当地经济发展的重要产业。

新华社记者 陈欣波 摄

零售平台美团优选的工作人员，用手机一个字一个字地询问开店事宜。在成为自提点的店长后，他又手把手教村民操作手机，越来越多的老人会自己下单了。

韩庆东总帮村民们挑选到各种价廉物美的食品。每天，他会在群里分享好物链接。在他的操作下，小小的自提点成为村里最丰富的“线上超市”，鲜活的大闸蟹、生蚝、鲫鱼和泥鳅登上村民的餐桌。韩庆东也被老人们亲切地称为“囉仔”。

现在，竹林湾村的村民基本都在韩庆东的自提点里下过单。前一天晚上下单的商品，第二天下午就能送达。许多离家在外的子女也会远程在网上下单，给父母“加餐”。

在全国范围内，像韩庆东这样的自提点负责人越来越多，覆盖面越来越广，不少特殊就业群体也因此在家乡实现再就业。韩庆东的桌上，工作台账完整记录着快递包裹、代买商品、水费缴纳、水管维修等信息，每一条都字迹工整、清清楚楚。每当有村民来到站点找他办事时，他总能迅速找到相应的解决方式。“有困难就找韩庆东”，这个服务站，渐渐成了村里老人们最爱去的地方。

### “囉仔”的自提点

竹林湾村交通不便，村民们买菜困难，韩庆东又动起了脑筋。今年7月，韩庆东找到