

展品加速变商品,展商转身成投资商,高质量“引进来”助力高质量发展

新一届中国国际进口博览会,“四叶草”带来新惊喜

聚焦进博会

本报记者 北梦原 张千 裴龙翔
樊菲涛 安彦琛

11月3日,国家会展中心(上海)各展馆内,工作人员正在进行最后的布展工作,南广场上已就绪一片喜庆花海和生态绿林,伴着进博会吉祥物“进宝”,一道静候八方来宾。第五届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在这里如期举行。

作为构建新发展格局的窗口、高水平开放的载体和重要国际公共产品,5年来,进博会影响力和溢出效应持续释放。本届进博会是党的二十大之后我国首场重大国际展会,参展国别范围更广、展示内容更加丰富、展商展品质量更优、采购高质量和专业化程度进一步提高。

各界期待,本届进博会能创造出更多合作共赢发展机遇,更好满足人民群众需求,为高质量发展注入更多动能,进一步推动新时代中国与世界开放融通。

进口消费需求日益增长,消费者购物车满满当当

来自北京的尚小薇是一名时尚爱好者。去年,她关注的一名美妆博主,直播探访第四届进博会消费品展区,口红打印机、节水洗护发神器……琳琅满目的全球精品让尚小薇大开眼界。

不久之后,尚小薇发现,进博会上的展品已经变成商品,出现在电商平台上了。“以前外文网页看不懂,支付方式与国内不同,收货周期也很长,只能偶尔‘海淘’尝尝鲜。但现在,很多海外新品,动动手指就能

阅读提示

第五届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在国家会展中心(上海)举行。本届进博会,参展国别范围更广、展示内容更加丰富、展商展品质量更优、采购高质量和专业化程度进一步提高。各方都非常期待本届进博会能创造出更多合作共赢发展机遇,进一步激活国内消费市场活力和潜力,为高质量发展注入更多动能。

下单,很快就能买到。”

自进博会举办以来,每年相关部门都会推出一系列支持政策,其中不少已转化为常态化制度,展品变商品的速度不断加快。去年进博会上,新西兰乳品企业恒天然与盒马、南航三方签署战略合作协议,来自地球另一端的鲜牛奶产品当日就能出现在国内货架上。

在进博会之外,一系列扩大进口政策不断出台落地,越来越多的优质进口商品迅速进入中国市场落地生根。百姓消费进口商品,已经从尝鲜变成一种常态。据商务部统计,2021年我国消费品进口总额达到1.73万亿元,占进口总额的10%左右,同比增长9.9%。

连续4年参加进博会的家乐福,今年计划在进口牛奶、粮油等多个领域发力,采购金额预计超过3500万美元。家乐福相关负责人表示,希望借进博会舞台,进一步满足中国居民对进口消费品多元化、高端化的需求。

前四届进博会,累计意向成交额超过2700亿美元。今年进博会,采购商组成近600个交易团和近50个行业交易团,供需两端将进一步精准对接,更好满足国内日益增长的进口消费需求。

拥抱中国发展机遇,参展企业发力加码中国市场

作为全球首个以进口为主题的国家级博

览会,5年来,进博会合作成果丰硕。随着中国对外开放力度不断加大,进博会作为中国对外开放的一个重要窗口,溢出效应不断增强,参展企业在华投资和发展的信心与决心更加坚定。

“5年来,进博会持续发挥着构建国际国内双循环的窗口作用,让我们更真切地体会到中国市场所蕴含的巨大空间和增长潜力。”丹纳赫全球副总裁、中国区集团总裁彭阳表示,今年是丹纳赫在华注册的第十五个年头,得益于中国市场的蓬勃发展和外资营商环境的持续优化,丹纳赫本土化进程已迈入新阶段。

彭阳表示,今年进博会,企业期待进一步借助“进博效应”,携手更多合作伙伴,共同推动保障人民健康事业的发展。

泰森食品是进博会的“老朋友”。1个月前,泰森日照集群熟食智慧工厂正式投产。今年年底,泰森南通智慧工厂、孝感智慧工厂预计也将竣工投产。

泰森食品有限公司公共关系高级总监周权表示,“连续3年参加进博会,不仅体现出泰森继续对中国市场投资的信心,也希望通过进博会的‘窗口效应’让国内消费者了解到企业的优质产品。”企业希望能与进博会共生共创,继续深耕中国市场,共享中国发展机遇。

坚定扩大进口,为高质量发展积蓄澎湃动能

5年来,参展企业与中国本土企业合作越

来越广泛、越来越深入,进博会聚能效应进一步凸显。全球要素资源和国内需求浓缩汇聚于此,对接交融、合作共赢,为国内市场优化供给、产业升级、高质量发展积蓄澎湃动能。

在京东消费及产业发展研究院院长刘晖看来,进博会的作用远不止“买买买”。“各式各样优质商品纷纷引入并通过高效的供应链快速送到消费者手中,在增加了高品质消费品供给的同时,也与国产商品形成互补,相互促进,进一步激活了国内消费市场活力和潜力。”

在优化国内市场供给的同时,进博会所带来的优质进口商品和服务、先进技术装备等,也正作用于产业发展升级和发展方式的转变。

瞄准中国推动绿色发展的目标任务,第5次参展的博世热力,今年带来了多款首发首秀产品。其中,作为重磅新品,博世热力氢能采暖系统将迎中国首发。

“这是对中国‘双碳’目标的切实响应。”博世热力技术大中华区副总裁陈道丽表示,“我们希望以此次新品发布为契机,在大家共同努力下,逐步推动氢能产业链在建筑采暖领域突破发展壮大,为新能源革命注入‘氢能量’,为低碳减排创造‘氢奇迹’。”

“扩大先进技术设备进口,对于推动供给侧结构性改革,对于促进产业竞争力提升,以及现代化产业体系建设,都将起到积极作用。”中国宏观经济研究院对外经济研究所研究员杨长涛表示,构建新发展格局、推动高质量发展,需要推动国内国际双循环相互促进,更好发挥高水平开放促改革促发展的重要作用。未来,我国的开放发展,将更加注质量和效益,注重对经济高质量发展的促进作用。

(本报上海11月3日电)

第五届中国国际进口博览会
11月5日至10日在上海举行,几组数字抢先看亮点。

- ▶ 参展国别范围更广
 - 145个国家、地区和国际组织参展
 - 结构更优化 代表性更强
- ▶ “朋友圈”越来越大
 - 127个国家和地区的企业参加企业商业展
 - 66个国家和3个国际组织亮相国家综合展
 - 数量均超过上届
 - 40个“一带一路”沿线国家
 - 13个RCEP成员国企业参展
- ▶ 展示内容更加丰富
 - 新设: 农作物种业专区和人工智能专区
 - 优化: 能源低碳及环保技术专区
 - 拓展: 创新孵化专区
- ▶ 展商展品质量更优
 - 技术装备、消费品、医疗等领域的150多家初创企业集中展示
 - 284家世界500强和行业龙头参加企业展
 - 数量超过上届,回头率近90%
 - 展台特装比例达到96.1%,高于上届水平
- ▶ 首次上线“数字进博”
 - 300多家技术装备领域展商在线展示
 - 云展示、云发布、云直播、云洽谈
 - 赋能精准撮合对接,提高参展参会实效
- ▶ 人文交流活动创新
 - 人文交流活动展览面积超过上届,达3.2万平方米
 - 中央广场将呈现80余场公益演出和展演活动

策展:北梦原、刘南、安彦琛

吉林桦甸“借水生金”收获绿色效益

本报讯(记者柳姗姗 通讯员王天娇)“过去这里浑浊不堪,大家路过都得绕着走。现在水变清了,景变美了,我每天都会到湖边散步。”近日,吉林省吉林市桦甸市市民李建辉在辉发湖畔一边欣赏美景,一边锻炼身体。他告诉记者,这几年桦甸的变化特别大,山清水秀,吸引了不少游客来这里参观游玩。

辉发湖的变化记录着桦甸市像爱护生命一样保护水环境的奋斗历程。过去,辉发湖由于工业废水和沿岸城区村镇的生活污水等随意排入,被污染得浑浊不堪,难闻的气味让人掩鼻绕行。近几年,桦甸市全面推行河(湖)长制,不断完善水治理体系,持续推进万里碧水工程项目建设,特别将辉发湖水生态治理提升到重大民生工程的层面予以推进。

2016年至2018年,桦甸市先后投入资金1.3亿元,全面开展辉发湖水生态治理。2019年以来,该市持续在辉发湖投入,重点打造十里荷塘,建设湿地河道,新建观景长廊,广泛栽种荷花、芦苇……如今,十里荷塘一跃成为城市新景区。据介绍,该市辖区内现有流域面积20平方公里以上河流87条,辉发湖治理只是以水兴城的缩影。

随着水环境治理的强力推进,桦甸市全域生态环境有了质的飞跃,生态旅游产业蓬勃兴起,枫雪部落、森林慢谷等旅游景区依水而建,各项旅游配套设施服务不断完善和丰富,吸引着一批批游客前来参观游玩。今年前8个月,该市实现旅游收入2.34亿元。



“你点我检”消费者“零距离”体验食品安全抽检

11月3日,在云南省昆明市,云南省市场监管局联合云南省消费者协会开展“你点我检”“你送我检”现场活动,消费者现场“点选”关心的食品,观摩抽样全过程,抽取样品将送往实验室开展检测。

现场还设置了快检点,专业技术人员对消费者送检的食品进行免费快速检测,当场告知送检者检测结果。

本报记者 赵黎浩 摄

国资委:前三季度央企强链补链投资超5000亿元

新华社北京11月3日电(记者王希)记者3日从国务院国资委了解到,今年以来,中央企业以有效投资加快产业链强基础、补短板,保障产业链安全稳定发展。

统计显示,今年前三季度,中央企业围绕新一代信息技术、高端装备制造、粮食安全等

产业链领域的卡点堵点,明确重点投资项目近300项,完成投资超过5000亿元,对于产业链供应链强链补链将发挥积极作用。

打造现代产业链“链长”,是实现产业链现代化的有效方式。近年来,国资委成立专门领导小组和工作专班作出系统部署,推动

中央企业打造现代产业链“链长”工作扎实起步。

据了解,目前国资委已遴选出两批“链长”企业。国资委将进一步研究政策清单,完善分类监管和差异化支持措施,营造深入推进“链长”建设的的良好氛围。

全国增设29个国家进口贸易促进创新示范区

据新华社北京11月3日电(记者谢希琦)商务部3日对外公布,商务部、国家发展改革委等8部门决定,在全国增设29个国家进口贸易促进创新示范区。

商务部外贸司负责人表示,主动扩大进口,是中国推进高水平对外开放的重要内容。商务部等8部门联合印发通知,在

全国增设北京首都国际机场临空经济区、上海淮海新天地进口贸易功能区、天津经济技术开发区、重庆两江新区、广东深圳前海蛇口自贸片区等29个国家进口贸易促进创新示范区。截至目前,进口示范区已达43个。

这位负责人指出,新设立的进口示范

区要从各自地区开放实际出发,切实强化贸易促进和贸易创新两大功能,着力优化营商环境,发挥促进进口、服务产业、提升消费、示范引领四大作用。欢迎各国贸易商和投资者与进口示范区深化务实合作,共同促进国际贸易自由化便利化,共享中国开放发展机遇。

丰富招商举措 提升服务水平

升招商质效。今年3月,三桥路街道与贵州蕾蕾摄影服务有限公司签署招商引资协议,拟投资750万元,带动就业70余人;8月,三桥路街道与贵阳市依臣健酒店管理有限责任公司签署招商引资协议,项目总投资约3000万元,预计解决就业岗位100个以上。

该街道党工委还积极践行“我为群众办实事”,坚持在提高招商引资服务水平上狠下功夫。截至目前,组织党员干部全面开展企业纾困解难惠企政策和贵人服务宣传1400余次;指导企业注册贵商APP共1329家;收集企业诉求21条,解决企业子女入学、助力融资贷款、办理企业迁转和新注册企业手续等难题20余个,做好企业的“服务员”。

党建引领 走出高质量发展新路子

对信通达、微芯科技和芯火悦创等企业新增投资6000万元,这些企业累计为云岩区贡献工业产值8亿元;新增融资8亿元,为其他区属平台公司提供1.5亿元的融资担保授信,化债9000余万元;资产总额达22.59亿元……云岩区国投集团这一串串亮眼的成绩单得益于紧紧围绕“党建引领”这一主题,把提高公司效益、增强竞争实力、实现国有资产保值增值作为党组织工作的出发点和落脚点。

自公司重组至今,云岩区国投集团党支部紧紧围绕“党建引领”这一主题,以“三融三入三下沉”工作法为抓手,落实“以党建带团建,实现组织、思想、平台三融合;以资源汇服务,实现改革、人才、经济三进入;以机制促发展,

实现培养、考评、责任三下沉”,激发内生动力与市场机遇形成共振,把党员充实到财务、风控法务等重要岗位,下派到农贸市场改造提升、运营管理工作一线,由党员干部主动带头,攻坚克难,充分激发公司上下干事创业的热情,努力探索国有企业高质量发展新路子。

“党支部紧扣‘两个一以贯之’要求,充分发挥战斗堡垒作用,激发党员干部干事创业的积极性,进一步增强了辐射力、影响力和带动力,从业务骨干中吸收积极分子5名、发展对象1名,同步持续开展‘身边榜样’评选活动,带动党员、职工以更大的热情投身工作。”云岩区国投集团党支部负责人说道。(周五柱)

丰富招商举措,建立党员干部带头招商、驻点招商、网络招商等多种招商模式,使党员、党组织深入企业、服务企业,提