取暖产品欧洲市场受欢迎,厂家纷纷推出贴合欧洲审美的新品

义乌小家电乘“冬”风抢抓出海新机遇

本报记者 邹倜然
本报通讯员 张丽玮

寒冬将至,受能源供应紧张、价格畸高等因素影响,欧洲一些企业将目光转向中国,寻求过冬“解决方案”。国内小家电企业开启“爆单”模式。义乌海关数据显示,1月至8月,义乌市出口空调、电热毯、暖风机等保暖用品同比增长41.6%。

记者从浙江义乌商城集团了解到,近期以来,来自欧洲企业的保暖订单保持大幅增长,取暖器、热水袋、电热毯等产品最为热销。众多小家电商家打破以往代工、贴牌模式,加大主品牌商品研发生产和销售力度,抢抓出海机遇。

线上咨询的“叮咚”声响个不停

在义乌国际商贸城2区2楼,洪书军经营着一家约10平方米的小店铺。店铺中间位置摆放了各式各样的热水袋,展示柜上则摆放着小型取暖器、电水壶等小家电。

记者刚走进店内,便听到电脑上不停传来的“叮咚”声。客服工作人员正在同前来咨询的欧洲新客户沟通。客服陈飞介绍说,与往年相比,今年通过线上咨询的客户量明显增多。

“你看,这是荷兰客户采购的一批取暖器订单。在沟通的过程中,客户特别强调希望快点收到货,主动要求不走海运,走空运,一周左右便可收到货。”陈飞说,因为是第一次接触,客户比较谨慎,首笔订单采购量只有几十台取暖器。陈飞预测,对方收到货、使用后,会复购并加大采购量。

“今年的保暖产品订单中,有很多是来自欧洲的新增订单。”洪书军经营的产品以出口为主,往年来自欧洲的客户凤毛麟角。他拿起放在高处的一款小巧的白色取暖器介绍说,该款取暖器是店铺的经典款,今年9月卖了1万多台,是2021年同期的2倍,增量大部分来自欧洲。

除了取暖器外,热水袋也是此次欧洲“采购潮”的热销产品。骆兰仙店铺内的热水袋主销意大利、西班牙等欧洲国家。从今年4月开始,店铺开始陆续接到欧洲订单,最大的一笔订单装了十几个集装箱,打破了开店以来热水袋的单笔销售纪录。

抢抓机遇推出新款产品

记者采访了解到,与其他批发市场相比,义乌国际商贸城内的经营户很多都有自己的工厂。在品质把控和产品创新方面,经营户拥有自主权。

近年来,众多小家电商家打破以往代工、贴牌模式,加大主品牌商品研发生产力度。不少商家表示,前期在产品研发生产上的投入,为抢抓这一轮出海机遇打下了较为坚实的基础。

洪书军店铺内销售的取暖器、电风扇、热水壶等小家电,均为自家工厂生产。在他店里,占据展示柜中间C位的,是几款红色、绿色的迷你款取暖器,这是他今年推出的新品。和以前的款式相比,新品售价更高,是经典款的2倍。“销售量还不错,推新品的路子走对了。”洪书军笑着说。

因今年欧洲客户增多,洪书军的工厂专门针对欧洲客户喜好,设计了外观更为简约、颜色更贴合欧洲审美的新品取暖器。“为了保障按时、按量供货欧洲市场,我们工厂通过调整生产线,正开足马力生产取暖器。”洪书军说,目前取暖器订单已经排到了11月底。

内销转外贸,做大销售面

和洪书军专做出口不同,杭晓电器销售的电热水袋以内销为主、外销为辅。说起今年的客户变化,该店工作人员袁菊芳最直观的感受是,来自欧洲的临时订单多了起来。

“我们的客户主要集中于线下,很多都是老客户。”袁菊芳介绍说,今年能明显感受到外贸的临时订单多了起来。前阵子,一位乌克兰翻译员两次到店内看货,最后替乌克兰客商下单,订购了一批电热水袋。

今年,杭晓电器将新品的发力点放在了产品安全性的提升上。外观上看,新产品热水袋上多了电子显示屏。“这款可以调节温度,消费者想要40℃还是60℃都可以通过按键选择。”袁菊芳介绍说,新产品升级了三防功能,不仅防爆炸,还能防倾斜、防干烧。

因今年欧洲客户增多,企业已经为新款电热水袋申请了欧盟CE认证。袁菊芳指着新品说:“这款升级后的电热水袋在国内卖得很好,我们正积极向欧洲客户推荐这款新品。我们有信心,能把更多新款电热水袋卖到欧洲市场。”

贵州罗甸:红水河畔生态优

11月2日拍摄的贵州省黔南布依族苗族自治州罗甸县红水河畔景色。

近年来,位于黔桂交界红水河畔的贵州省罗甸县红水河镇积极落实“林长制”“河长制”,持续开展造林护林工作,不断强化河面巡逻和治理,森林覆盖率不断提升,生态环境持续改善。 新华社记者 杨楹 摄

聚焦“一老一幼”设施建设和为民、便民、安民服务

两部门启动完整社区建设试点工作

本报讯(记者时斓娜)记者日前从住房和城乡建设部获悉,该部会同民政部联合印发关于开展完整社区建设试点工作的通知,要求聚焦群众关切的“一老一幼”设施建设,聚焦为民、便民、安民服务,切实发挥好试点先行、示范带动的作用,打造一批安全健康、设施完善、管理有序的完整社区样板,尽快补齐社区服务设施短板,全力改善人居环境,努力做到居民有需求、社区有服务。

通知要求,完善社区服务设施。以社区居民委员会辖区为基本单元推进完整社区建设试点工作。规划建设社区综合服务设施、幼儿园、托儿所、老年服务站、社区卫生服务站。适应居民日常生活需求,配建便利店、菜店、食堂、邮件和快件寄递服务设施等便民商业服务设施。

打造宜居生活环境。结合城镇老旧小区改造、城市燃气管道老化更新改造等工作,加强基础设施改造建设,落实海绵城市建设理念。鼓励具备条件的社区建设电动自行车集中停放和充电场所,并做好消防安全管理。顺应居民对美好环境的需要,建设公共活动场地和公共绿地,推进社区适老化、适儿化改造,鼓励开辟健身休闲运动场所。

推进智能化服务。推进智慧物业管理服务平台与城市运行管理服务平台、智能家庭终端互联互通和融合应用,提供一体化管理和服务。整合家政保洁、养老托育等社区到家服务,链接社区周边生活性服务业资源,建设便民惠民智慧生活服务圈。

2022景德镇瓷博会将举办

本报讯(记者王晓颖)记者日前从2022中国景德镇国际陶瓷博览会新闻发布会上获悉,瓷博会将于11月8日至12日举办。今年瓷博会,参加“常年展”企业已突破300家,较去年增长44%。

瓷博会期间,将举办一系列高规格、高层次、高水平的活动,如聚焦数字经济“一号发展工程”,举办中国陶瓷产业智联生态创新发展峰会;聚焦先进陶瓷这个主攻方向,与全球中小企业联盟和江西省工信厅共同主办全球先进陶瓷暨高科技产业发展大会等。通过一系列活动,全面提升瓷博会的影响和实效。

此外,同步推出“云上瓷博会”平台进行线上贸易采购,并进一步挖掘直播带货潜力,线上线下齐发力,确保贸易采购取得实效。

北斗导航在国内铁路勘察系统得到应用

本报讯 (记者邹明强 通讯员张启山)历时3年多,由中铁第四勘察设计院牵头的《基于北斗导航系统的铁路及航运领域应用技术研究》,完成软硬件全部自主研发,形成了新的精密控制测量体系,并于日前在长赣铁路建设中首次应用。

据中铁第四勘察设计院高级工程师闵阳介绍,相较于GPS,北斗应用在铁路勘察方面,精度更高,可靠性更优,功能性更强,与其他新技术可以更好地融通。

近年来,在北斗“中国智慧”的加持下,中铁第四勘察设计院坚持探索解决我国铁路建设和运维期测量、定位和监测中的“卡脖子”问题,探索实现航运领域互联互通数据、建设“智能航道”的设想。

微盟发布去中心化商业操作系统WOS

本报讯(记者杨召奎)近日,智慧商业服务提供商微盟正式发布去中心化商业操作系统WOS。WOS将承担融通企业数字化业务,用数字化技术助力企业数字化升级和商业增长可持续,服务实体经济发展。

据悉,微盟WOS致力于帮企业打造一套“迭代快、集成强、可扩展、灵活自定义”的商业基建,构建三大核心能力:首先,构造一个数字应用集成的SaaS(软件即服务)平台,为商家提供全链路、全场景、一体化的SaaS产品和创新应用;其次,提供一个数字能力共享的PaaS(平台即服务)平台,可供微盟自身、海量商家和独立软件开发商等共建和使用;最后,打造一个数字生态创新的共享平台,可同时满足商家标准化和个性化需求。

进博会布展收尾 静待盛会开幕

图为11月2日拍摄的国家会展中心(上海)南广场。

当日,第五届中国国际进口博览会各主要展馆布展工作进入收尾阶段,展品陆续进场安置到位,国家会展中心(上海)从内到外装饰一新,迎接进博会开幕。

新华社记者 方喆 摄

北京明年城乡居民基本医保个人缴费标准调整

本报讯 (记者甘皙)记者日前从北京市医保局获悉,北京市城乡居民基本医疗保险2023年个人缴费标准有所调整,城乡老年人每人每年370元;学生儿童每人每年345元;劳动年龄内居民每人每年665元。与此同时,对应的财政补助也有新增,财政补助标准分别上调为学生儿童每人每年1665元;劳动年龄内居民每人每年2295元;城乡老年人每人每年4290元。

城乡居民基本医疗保险作为北京市兜底性医疗保障制度安排,主要覆盖了北京市户籍中无其他基本医疗保障的老年人、学生儿童、劳动年龄内居民以及在北京市接受普通高等学历教育的全日制非在职非京籍大中专学生。集中参保时间为2022年11月1日至2023年1月31日,参保人当月参保,次月缴费。自2022年11月起,城乡居民基本医疗保险缴费时间为每月5日至20日,银行(批量)扣款日为每月15日。在集中参保期参加2023年城乡居民医保的人员,享受待遇时间为2023年1月1日至12月31日。

北京市医保局提醒,因参保人自身原因,未在规定参保期内办理参保缴费手续的人员,缴费成功后,需等待满3个月才可享受城乡居民医保待遇,享受待遇时间至当年12月31日。请参保人员尽早办理参保缴费,避免跨年产生手工报销。

知名品牌商品缺乏权威鉴别渠道困扰消费者

名牌消费品“先鉴别、后发货”模式获认可

本报北京11月2日电 (记者杨召奎)今天,中检集团上海有限公司(以下简称中检上海)与得物App宣布成立消费品鉴别联合研究团队。双方将在五大维度深入合作,包括鉴别研究、鉴别培训认证、鉴别行业标准、鉴别实验室技术创新、消费品鉴别等,通过“先鉴别、后发货”模式,切实维护消费者合法权益。

消费者对购买的知名品牌商品真伪心生疑惑后,很难找到权威的鉴定渠道来解开疑团。即便是自行分辨出真伪,也因为没有权威鉴定结论难以维权。因此,电商平台的“先鉴别、后发货”模式受到消费者认可。

据悉,在鉴别研究合作上,中检上海和得物App除了交流日常鉴别工作,还通过鉴别研讨会专项深入研讨。在今天举行的首场鉴别研讨会上,中检上海3位奢侈品鉴定专家和得物App 20多名鉴别师,围绕箱包、配饰、手表、服装等品类的典型鉴别案例,从外观、细节、工艺、实验室分析等各项鉴别环节深入交流,以期为后续工作提供指导。

得物App鉴别业务负责人张志鹏表示,为了把鉴别研究做扎实,得物商品研究团队遍寻全球市场,采买用户喜爱的正品商品作为鉴别研究样本。目前该公司正品样本库覆盖13个消费品类、1500多个品牌、10万多个商品。商品研究团队对不同品类、品牌和多版本商品进行系统性研究,形成鉴别报告后,才会上架商品。未来,得物App将和中检上海共享商品正品样品库,共同推动鉴别服务标准化。

力争每年签约招商引资额1000亿元以上

青海“六大行动”提升招商引资成效

本报讯 (记者邢生祥)近日,《青海省实施招商引资“六大行动”工作方案(2022-2025年)》(以下简称《方案》)印发,开始实施工作体系完善行动、重点项目促进行动、平台载体提升行动、招商方式创新行动、招商能力强基行动、营商环境优化行动等“六大行动”,提升招商引资成效,开创全省招商引资新局面。

根据《方案》,青海力争每年签约招商引资额1000亿元以上,落实招商引资项目170个以上。其中,100亿元以上项目2个以上,项目履约率90%、开工率70%、资金到位率40%以上,实现招商引资对全省经济社会发展的推动和支撑作用显著增强的目标。通过强化顶层设计,完善工作机制,构建统筹协调、运转顺畅、务实高效的招商引资工作体系。

据介绍,青海创新招商方式,紧盯重点产业、优势企业、特色产品、关键技术、高端人才,以创新思路、创新举措、创新方法,提高招商引资成效。强化资源招商,推动资本招商,深化协作招商。打造专业团队,提高招商信息化水平,持续深化“放管服”改革,打造市场化法治化国际化营商环境。

在实施“六大行动”的基础上,青海还提出支持重大项目、落实财税政策、强化要素保障、加强引智引才、扶持中小企业、鼓励园区发展等6条政策措施。各市(州)及园区主要领导对本地区招商引资工作负总责,负责制定工作方案、细化工作措施,推进项目谋划、对接洽谈、签约落地等相关工作落实。

310多万件有效发明专利传递出什么信息?

经济观察

本报记者 杜鑫

国家知识产权局提供的数据显示,截至9月,我国国内(不含港澳台)发明专利有效量达315.4万件。战略性新兴产业有效发明专利占国内总量的比重超过三成。维持年限超过10年的发明专利有效量达到39.5万件,所占比重达到13%……这些是我国强化知识产权保护和运用,扎实推进知识产权强国建设取得的丰硕成果。310多万件国内有效发明专利传递出什么信息?

有效发明专利数量的增长,背靠的是强大的研发实力和创新能力,这离不开持续性研发投入。数据也有印证——我国全社会研发投入从2012年的1.03万亿元增长到2021年的2.79万亿元,研发投入强度从1.91%增长到2.44%。

研发投入的增长,又离不开作为创新主体的企业的发力。2021年,企业科学研究与试验发展经费超2.1万亿元,占全国的比重为76.9%。真金白银的投入换来的是企业创新主体地位的进一步巩固——截至7月,国内拥有有效发明专利的企业达到32.6万家,拥有有效发明专利208.6万件,占国内总量的68.5%;15.6万家高新技术企业拥有133.9万件有效发明专利,占国内企业发明专利有效量的64.2%。

有效发明专利数量的增长,有赖于知识产权保护工作的护航。近10年来,知识产权保护工作顶层设计全方位加强、知识产权保护法治化水平迈上新台阶、知识产权全链条大保护实现新突破、保护工作体制机制改革取得新进展、知识产权保护国际合作得到新加强。知识产权局、最高法、最高检等联合制定加强协作配合、强化知识产权保护的多个政策文件,不断完善司法、刑事、行政衔接保护工作机制,知识产权保护“严、大、快、同”工作格局初步形成。

有效发明专利数量的增长,同样得益于知识产权审查质量效率的提高。截至9月,高价值发明专利审查周期压减至13个月,发明专利平均审查周期压减至16.5个月,提前完成国务院“放管服”改革部署的审查周期压减目标任务;通过网上核验、告知承诺等方式,取消电子用户注册、质押登记等环节的多项证明材料,10年来累计减少证明材料约2900万份;知识产权业务受理窗口“一窗通办”覆盖所有省份,专利代办处数量10年来增长至34个……知识产权领域“放管服”改革的探索,顺应了广大创新创业主体的新要求、新期待,不断激发市场主体创新活力。

可以说,310多万件国内有效发明专利见证了我国知识产权创造、保护、运用等“全链条”的跃升,也为观察我国知识产权事业发展提供了一个有价值的视角。期待随着专利质量提升工程的深入实施,各方共同努力,培育更多高价值专利,为我国知识产权强国建设筑牢根基,助力经济社会高质量发展。

本报社址: 北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷