

相同的链接、同样的产品,新用户收到的商品质量却远低于老用户

大数据不仅“杀熟”,还能“杀生”?

有关专家建议,要推动算法审计,评估是否存在通过调整权重而侵害消费者权益的行为

本报讯(记者郭亚章)同样的商品,对老用户的价格比新用户更高的大数据“杀熟”已不新鲜。近日,有消费者向《工人日报》记者反映,相同的链接、同样的产品,新用户收到的商品质量却远低于老用户,该消费者怀疑自己被大数据“杀生”了。这又是怎么回事?

“我和男友在同一家店铺买了两条一模一样的项链,质量却有天壤之别。”今年8月份,来自广东的张女士在某珠宝旗舰店网购了一条珍珠项链,收到后很满意。接着,她的男友为了孝敬“准岳母”,在同一家店铺下了一条款式、尺寸、价格完全相同的项链。然而,张女士表示:“两条项链的珍珠完全不同,

明显一大一小。”

张女士仔细对比发现,两条项链的链接、发货单完全一致,可品质、品相、尺寸都有明显差异,这让她很不理解:“客服说这是珍珠天然生长导致的,但用以解释如此大的差异难以服人。”张女士坚持认为,商家利用大数据分析出自己是女性,在首选项品方面有一定的经验,同时分析其男朋友未搜索了解过相关产品,缺乏甄别能力。“我怀疑遇到了大数据‘杀生’。”张女士说。

记者调查了解到,一些消费者在电商平台购买商品时遇到过与张女士类似的经历。消费陷阱难道披上了新的“外衣”?大数据“杀生”真的存在吗?

北京大学国家发展研究院教授、北京大学数字金融研究中心副主任沈艳认为,大数据“杀生”并不符合数字时代的商业逻辑。“对于商家而言流量很重要,没有理由对慕名而来的新顾客泼冷水。消费者观察到的大数据‘杀生’,可能是用户画像中一部分客户被认定为高端客户,而另一部分不是高端客户。”沈艳说。

“无论是大数据‘杀熟’还是‘杀生’,都是平台经营者基于算法等技术手段分析出消费者的偏好,对相同的商品差别定价或者区别服务。”沈艳表示,在一定程度上,数字技术优势的副产品就是基于满足多样化需求的差别定价。但电子商务平台作为生产者和消费者

的中间平台,如果信息不对称、规则不明晰,就容易给消费者造成商家利用大数据“杀熟”或者“杀生”的印象。

北京大学互联网发展研究中心联合360集团发布的《中国大安全感知报告(2021)》显示,有七成公众感觉算法能获取自己的喜好、兴趣,从而“算计”自己。

沈艳建议,面对算法等技术手段分析消费者偏好可能产生的违规行为,要推动算法审计,评估算法中一些参数和权重的设定是否合理,是否存在通过调整权重而侵害消费者权益的行为。同时,也要让消费者、平台方、监管方等各方理解算法规则,尽可能降低信息不对称带来的风险。



新疆塔里木河流域:深秋胡杨秀美如画

这是10月31日在新疆沙雅县月亮湾景区拍摄的胡杨林。

深秋时节,新疆塔里木河流域胡杨林披上“金装”,与碧水、大漠相互映衬,构成一幅秀美的生态画卷。新疆沿塔里木河流域分布着约1500万亩胡杨林,是世界面积最大的胡杨林区。

新华社发(柳玉柱摄)

1.1亿户个体工商户近九成活跃在实体经济领域

支持个体工商户发展的税费优惠政策年年加力、步步扩围、层层递进

本报北京11月1日电(记者杨召奎)《促进个体工商户发展条例》(以下简称《条例》)今天起正式实施。市场监管总局副局长蒲淳今天在新国办举行的国务院政策例行吹风会上表示,据统计,我国1.1亿户个体工商户中近九成活跃在批发零售、住宿餐饮和居民服务等实体经济领域,70.3%的个体工商户仅从事线下经营活动。可以说,促进个体工商户的发展,就是支持实体经济的发展。

当前,受疫情频发、消费低迷等多重因素影响,很多个体工商户面临着经营成本、经营场地、招工用工、贷款融资等方面的困难,市场预期不稳,发展信心不足,《条例》充分考虑了个体工商户普遍关心的问题,提出了切实有效的措施。

“比如,《条例》针对个体工商户反映的经营场所难找、租金贵等问题,规定县级以上地方人民政府应当采取有效措施,为个体工商户增加经营场所供给,同时降低使用成本。又如,针对个别地方在城乡建设规划、城市和管理、市容环境治理、产业升级等过程中存在着影响个体工商户正常经营的情况,《条例》要求在制定实施相关政策措施中充分考虑个体工商户的需要和实际困难,加强引导和帮扶,为个体工商户提供稳定可预期的经营环境。这些都是助力实体经济发展的的重要举措。”蒲淳说。

税务总局政策法规司司长戴诗友表示,疫情发生以来,党中央、国务院持续深入推进减税降费,支持个体工商户发展的税费优惠政策年年加力、步步扩围、层层递进。今年实施新的组合式税费支持政策,通过“退、减、免、缓”的方式,进一步加大对个体工商户的支持力度。

第五届进博会吸引145个国家、地区和国际组织参展

本报北京11月1日电(记者裴龙翔 北梦原 张千)记者11月1日从第五届中国国际进口博览会新闻发布会上了解到,本届进博会共有145个国家、地区和国际组织参展,284家世界500强和行业龙头参加企业商业展。

中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,来自127个国家和地区的企业将亮相第五届进博会企业商业展,66个国家和3个国际组织将亮相国家综合展,数量均超过上届。《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国均有企业参展,“一带一路”沿线国家、上合组织参展国数量也较上届增加。同时,孟加拉国、吉布提、毛里塔尼亚、科摩罗、莫桑比克、刚果(金)、伊拉克、冰岛8国将首次参与国家展。

据介绍,本届进博会展示内容更加丰富,新设农作物种业专区和人工智能专区,优化能源低碳及环保技术专区。新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区,全面展示新时代中国对外开放辉煌成就。

孙成海说,今年,共有284家世界500强和行业龙头企业商业展,数量超过上届。六大展区将展出数百项新产品、新技术、新服务,其中既有聚焦美好生活的消费品和农产品,也不乏蕴含全球领先科技的各类高精尖医疗器械和装备设备。展会特装比例达到96.1%,高于上届水平。

此外,今年的虹桥国际经济论坛将以“激发全球开放新动能 共享合作发展新机遇”为主题,分为“开放共担”“开放共治”“开放共享”三个板块,举办“RCEP与更高水平开放”高层论坛等。

调水92.12亿立方米,为年度计划的127.4%

南水北调中线工程超额完成年度调水目标

本报北京11月1日电(记者蒋嵩)记者今天从水利部获悉,10月31日,南水北调中线一期工程顺利完成2021~2022年度(2021年11月1日~2022年10月31日)调水任务,年度调水92.12亿立方米,调水量为年度计划的127.4%,相应口门分水量为90.02亿立方米,连续3年超过工程规划的多年平均供水规模85.4亿立方米。

今年以来,水利部指导中国南北水调集团加强科学调度,强化安全监管,有效保障了工程安全平稳运行、供水正常有序、水质稳定达标。特别是在7月~9月遭遇汉江丹江口水库来水偏少六成多的情况下,水利部统筹流域和跨流域水资源优化配置,兼顾受水区和调水区用水需求,通过科学精准调度,实施中线水量调度计划按旬批复并严格监管实施,有效保障京、津、冀、豫4省(直辖市)的正常供水。

南水北调东、中线一期工程自2014年全线通水以来,工程安全平稳运行,东线干线水质稳定达到地表水Ⅲ类标准,中线干线水质稳定在Ⅱ类标准及以上,累计调水总量已突破576亿立方米,其中东线调水52.88亿立方米,中线调水523.29亿立方米,惠及沿线7省份42座大中城市和280多个县,直接受益人口达到1.5亿人;工程累计向50多条(个)河流(河湖)生态补水92.33亿立方米,有效改善沿线河湖生态环境。

铁路“双11”网购高峰期快运服务启动

本报北京11月1日电(记者刘静 裴龙翔)记者从铁路部门获悉,11月1日,历时20天的铁路“双11”电商网购高峰期快运服务正式启动。铁路部门将在严格做好疫情防控和确保运输安全的前提下,综合运用多种运力资源,为“双11”电商网购高峰期提供安全高效、方便快捷的铁路快运服务。

具体包括:提供充足的铁路快运能力。新增31个办理高铁快运业务的车站,全国铁路高铁快运车站将达280个,安排每日开行34列检测确认设备状态的不载客高铁列车、76列高铁列车的快件预留车厢、1200列高铁列车的快运柜,开展高铁快运服务;每日安排100列以上普通旅客列车行李车,在京广、京沪、沪深、浙广间每日安排开行8列最高时速160公里的特快货物班列,开展普通铁路快运服务。

图为11月1日,在上海虹桥站,铁路工作人员将货物搬到G1373次列车上。

新华社记者王翔摄



业务持续快速发展,市场体系不断完善,保障水平不断提升

财产保险业高质量发展迈上新台阶

本报北京(记者北梦原)记者日前从中国银保监会获悉,党的十八大以来,银保监会坚持保障本源,持续推动财产保险业高质量发展,取得显著成效。

近10年来,财险业务持续快速发展,险种结构逐步优化。财产保险业原保险保费收入从2012年的5530.1亿元增长至2021年的1.4万亿元,年均增长率达10.6%,成为国民经济中发展最快、最具活力的行业之一,业务规模稳居世界第二位。第一大险种车险保费占比由2012年的72.4%调整至2021年的56.8%,险种结构更加均衡。

截至目前,财险市场共有直保财险公司89家,其中中资67家、外资22家;专业性公司达16家(农险公司5家、汽车保险公司2家,互联网公司4家、信用保证保险公司2家,责任险公司1家,航运保险公司1家,科技保险公司1家),初步形成股份制公司、有限责任公司、自保公司、相互保险社等多种组织形式和中外资公平竞争、共同发展、日益开放的多元化市场格局。

近10年来,财产保险业风险保障水平不断提升,功能作用日益发挥。2021年,财产保险业提供风险保障达10860.3万亿元,是同期GDP的95倍,近10年年均增长率达43.5%。重点领域保险覆盖率持续提高,2021年行业承保机动车共计3.2亿辆,是2012年的2.5倍,近10年年均增长率为10.5%。2021年支付赔款8848亿元,是2012年的3.1倍,近10年年均增长率达13.2%,高于保费增长率2.6个百分点。

强化疫情防控措施 保障企业复工复产

为积极应对疫情对经济社会发展的冲击和影响,贵阳高新区不断强化党建引领,探索创新疫情防控常态化“985”工作体系,统筹推进疫情防控不放松、助推企业复工复产加速度。

该区整合园区22个疫情防控临时党支部、280余名党员工作力量,明确企业要设立卡点、严格测温戴口罩、严格“一扫三查”、严格执行“解封不解防”政策,做好消杀工作、做好人员信息登记、做好工作人员个人健康监测、应急处置联系电话、处置措施等“9项要求”。

同时向园区192家重点企业派驻95名副科级以上“企业包保人”,明确要求企业成立疫情防控小组、合理确定复工复产时

激活创新动力源 打造发展新引擎

——中国石油华北油田公司人才引领创新发展

本报通讯员 王海涛

“全国埋藏最深、压力等级最高的储气库华北油田苏桥储气库本周累计注气突破10亿立方米。”日前,央视新闻发布的一则消息再度在华北油田员工的微信朋友圈刷屏。这是继今年6月底“山西沁水煤层气田建成国内首个年地面抽采能力超过20亿立方米的煤层气田”后,又一个振奋人心的好消息。

近年来,作为重要能源央企,中国石油华北油田公司牢固树立“人才是第一资源,创新是第一动力”的理念,面对“卡脖子”技术难题久攻不破,原创性、革命性、标志性技术储备不足等矛盾问题,坚持以人才强企为主线,深化体制机制改革,搭建成长成才平台,科技创新和关键核心技术攻关均取得重大突破,实现成果、人才“双丰收”,有力助推公司高质量发展蹄疾步稳。

序列转换——打通成长“快车道”

科研人才的发展通道不畅,一直是制约科技创新的痛点难点。为探索激发科研人员活力,进一步畅通职业发展通道,华北油田公司深入推进专业技术岗位序列改革,紧贴公司科技创新攻关、瓶颈技术突破,科学设置专家岗位,竞争性选聘产生新一届技术专家,37名管理骨干回归科研一线,有效优化调整了人才队伍专业结构和布局。

“专业技术岗位序列的建立,让愿意搞技

术研究、擅长搞技术工作的专业技术人员,不用靠‘行政职务’也能实现自身价值。”企业高级专家王权对于序列转换颇有感触,以前作为科技信息部副经理既要搞研究、又要做管理,改革后可以将全部精力投入到科研工作中,先后参与攻克集团公司陆相断陷湖盆精细勘探重大技术难题,主持的多个项目分获省部级技术发明、科技进步一等奖,参与完成的国家科技重大专项获得高煤阶煤层气疏导开发理论认识与关键技术等一系列创新成果。

揭榜挂帅——吹响创新“集结号”

英雄不问出处,有本事就上、有能力就干。去年年底,面对各业务领域难啃的“硬骨头”,华北油田公司启动15个科研项目“揭榜挂帅”,竞聘成功的项目“挂帅人”牵头组建跨单位、跨专业、跨学科联合攻关团队,享有更大的技术路线决策权、科研经费支配权和科技资源调度权。公司通过严格过程管控,跟踪项目进展,执行关键节点和研发进展公示制,并于年底根据考核检查结果给予优秀团队相应的绩效奖励,极大激发了一批想干事、能干事、干成事的科研人才脱颖而出。

“揭榜挂帅”科研项目经理、集团公司青年科技英才杨小陈说:“自担任《提高产能到速率开发设计技术研究》项目经理以来,感到身上的责任和担子更重了。如果没有公

司支持我们挑大梁、当主角,也不可能取得今天的业绩。”杨小陈带领团队以效益建产为目标,大力推广丛式井和水平井应用,提高整体建产效益,形成3项主要成果,提出新技术、新方法3项,完善新技术2项,主持的多个项目获得集团公司科技进步奖,在公司专业技术岗位序列改革中被选聘为一级工程师。

搭建平台——锻造实践“大熔炉”

玉不琢不成器,铁不炼不成钢。华北油田公司坚持把优秀科技人才放到重大项目、重要岗位上历练,促进科技人才科研攻关与解决现场难题能力双提升。在内蒙古巴彦河套盆地,华北油田瞄准高效建产200万吨,强力推进“中国石油矿区流转示范区”建设,一大批优秀科研人员踊跃投身“新会战”,创造了1年勘探突破、2年规模建产、3年连续大发现的“华北速度”,巴彦油田正成为公司科研人才加速成长的新高地,多名建设者获得公司劳动模范、“十大杰出青年”等荣誉称号并受到嘉奖。

公司一级工程师陈树光,博士研究生毕业后进入勘探开发研究院工作。作为参与巴彦油田建设的“先驱者”,陈树光主持完成《河套盆地新区新领域勘探潜力与高效勘探关键技术》项目,有力支撑了油气勘探重大突破,为河套盆地勘探开发荣获“中国石油油气勘探重大发现特等奖”作出重要贡献。

出台管理考核体系 提升党建工作质效

近年来,为有力推动园区“两新组织”党建工作质效提升,贵阳高新区探索建立党建指导员管理考核体系,有效激发“红色管家”的干事创业热情。

该区在联建共建单位中择优选派4名专职党建指导员,为所在园区“两新组织”提供全方位指导服务;在区属部门(单位)中选派第一书记,负责全区9个大型楼宇商圈入驻单位的流动党员管理、政策理论宣传、党建活动组织;在区属部门(单位)中选派兼职党建指导员,“一对一”“一对多”联系指导全区150家“两新组织”党建工作,实现党建指导全覆盖、无死角。

对专职党建指导员,围绕日常考勤、业务办理、活动开展、服务质量等方面,细化考评

广告

(肖雄 李思琪)

(蔡翔 李思琪)