

●“稳链”“强链”企业故事③

加强业态集聚,强化产业协同,融合制造与物流……上海不断深化产业链供应链变革

增强产业链韧性,上下游企业握指成拳

本报记者 裴龙翔

日前,上海各项经济数据陆续出炉,可谓一项比一项火热。据上海市统计局消息,8月,上海实现外贸进出口总额4149.66亿元,比去年同月增长15.8%。1月~8月上海实现进出口总额26989.44亿元,比去年同期增长4.8%。社会关注度颇高的成品车出口方面,上海南港码头8月出口商品车达37311辆,创2022年以来单月新高,洋山边检站累计办理入出境外贸滚装船11艘次,环比增长2倍多……

这些亮眼的数字背后有着沉甸甸的含金量。今年以来,受疫情等因素影响,上海的生产供应链遭遇极大挑战。对此,上海不断深化产业链供应链变革,多方共同发力,加强业态集聚、强化产业协同、融合制造与物流等多重“解题思路”,让“优等生”再上台阶。

产业链上下游企业握指成拳

梁宏在上汽乘用车公司从事供应链管理20年,企业在供应链上的点滴变化,他都能如数家珍。这家企业曾获国家级“智能制造标杆企业”,高效精细的供应链管理在其中发挥了重要作用。而疫情的到来让一切有了变化。

“疫情让我们的供应链管理逻辑不得不将安全放在首位。另外,供应链管理也在加深,现在需要打穿一级供应商,直通二级芯片

阅读提示

今年以来,受疫情等因素影响,上海的生产供应链遭遇挑战。对此,上海不断深化产业链供应链变革,多方共同发力,加强业态集聚、强化产业协同、融合制造与物流等多重“解题思路”,让“优等生”再上台阶。

供应商,努力实现可控。”

当前,产业链供应链渗透交织进一步加深,各环节、各领域之间原本泾渭分明的界限开始变得模糊。上下游企业因各种因素越走越近,在规划时,就有园区将上下游企业变成“邻居”甚至上下楼的情况,以业态集聚缩短沟通的时间和距离。

9月28日,临港新片区举行“氢”城相见2022临港新片区氢能大会,上海市布局绿色低碳新赛道的特色产业园区——“国际氢能谷”正式启动。依托新片区的制度创新和氢能场景优势,国际氢能谷致力于推动氢能制、储、运、用等全产业链发展。将目光稍稍放大,则会有更大的发现,凭借丰富的应用场景,临港吸引了康明斯、氢晨、治臻、唐锋等大量优质氢能企业扎根于此,产业链上下游企业握指成拳,集聚态势初显。

物流与制造融合更为紧密

上海既是制造业高地,同时凭借区位优势集聚了多家知名物流企业的总部,如何将制造和物流间的传统壁垒击穿?

作为本土美妆企业,上海上美化妆品股份有限公司旗下拥有多个知名品牌,2020年进军社交电商平台。深耕美妆行业多年的韵达供应链立即跟进,提出了深入合作的方案,包括在上美园区内共建专业的电商仓库,提供韵达自主研发的OMS、WMS等多套信息系统,与上美进行了深度融合,取得了双赢的效果。

类似的快递物流业与制造业融合发展案例已经越来越多。如中国邮政、顺丰等,与数码产品、药厂深度合作,直接将服务搬进工厂,提供一体化仓储物流。百年轮胎生产企业米其林的中心仓,已由中通快递提供定制化产品和解决方案。擅长专业运输的中外运化工,自建灌装生产线,而作为客户方的化工企业则不必重复建设,可合用生产线,破解了长期困扰化工企业土地资源紧张的难题。

上海市邮政管理局透露,目前上海快递物流与制造业融合发展成效初显,推动制造业提质增效和快递业转型升级,更好维护产业链、供应链韧性和稳定。相关负责人表示,下一步将持续推动上海制造业向价值链高端

迈进,促进产业链上下游企业协同采购、协同制造、协同物流。

数字化成为供应链建设关键词

疫情以来,如何保证供应链畅通、增强供应链韧性成为不少企业思考的头号问题。

在2022上海工业产业数字化转型峰会上,上海东航招标咨询有限公司副总经理杨为兵表示,企业常常需要对数以百计的供应商,而每个供应商的系统都是独立的,特别容易产生信息孤岛,解决各环节之间的沟通问题格外关键。上海产业互联网有限公司执行总裁胡来武认为,当前产业链中,企业单打独斗的情况仍比较普遍,导致供应链的成本和风险比较高、效益比较低。

面对挑战,行业管理者和各企业逐渐形成了共识——通过数字化工具和生态服务相结合的模式来提高产业协同水平。中国(上海)工业品在线交易节是上海经信委助力企业重构产业链、供应链的重要尝试,首届和第二届交易额分别突破130亿元和310亿元。

这个因疫情影响而诞生并已走到第三年的交易节,在举办两个多月的时间内,帮助400余家制造企业固链补链,累计交易额再创新高,达473亿元。在今年中国(上海)工业品在线交易节的闭幕会上,主办方发布了上海15个供应链创新融合案例,科技加持、少人化操作、数据赋能,正成为新一代供应链建设的关键词。



智能自动驾驶服务热门景区

10月11日,在合肥滨湖国家森林公园,游客准备乘坐自动驾驶观光车。

近日,安徽合肥滨湖国家森林公园园区自动驾驶先导应用试点项目正式运行。这也是全国第一批智能交通先导应用试点项目之一。该项目主要内容是在合肥滨湖国家森林公园内开展自动驾驶观光车、无人售卖车、无人清扫车等车辆的试点应用,通过自动驾驶技术建设智能园区,便捷服务游客。同时,项目运行情况也将形成报告,为景区自动驾驶运营管理模式积累经验。

新华社记者 郭晨摄

市场监管总局抽查表明
大中型企业产品质量状况稳中向好

本报北京10月12日电(记者蒋嵩)记者今天从市场监管总局获悉,今年我国产品质量状况继续保持平稳,产品质量国家监督检查不合格率波动不大。作为我国产业发展中力量的大、中型企业的质量状况持续维持在较好水平,呈现稳中向好之势,大型企业产品抽查不合格率低于2.2%,中型企业产品抽查不合格率低于4.5%。

据了解,市场监管总局聚焦重点产品、重点行业、重点问题、重点区域,深化抽查机制改革,监督抽查进一步聚焦安全产品、安全指标,与人民生活健康安全息息相关指标的抽查更加突出,安全项目数量呈逐年上升趋势。2021年共有104种产品直接涉及安全指标,占抽查种类总数的75.9%;2022年有92种产品直接涉及安全指标,占抽查种类总数的78%。同时,针对流通环节与消费者密切相关的特点,加大流通领域抽查力度,2022年共有61种产品在流通领域抽查,占抽查总数的50.8%,与2021年相比上升7个百分点。

针对抽查发现的问题,市场监管总局部署产业聚集地市场监管部门开展区域质量专项治理。2022年组织广东、浙江、河北等15个省(区、市)综合运用多种手段,对旅行箱包、电动自行车、水泥等40种产品开展质量专项整治。目前有10个省(区)25种重点产品质量得到不同程度提高。通过持续区域质量治理,我国工业产业集聚度较高的华东、华北等地区,产品质量状况呈稳中向好趋势。

10年来市场主体结构持续优化

“四新经济”成经济发展重要驱动力

本报北京10月12日电(记者杨召奎)市场监管总局今天发布的数据显示,10年来,我国加快推进经济结构战略性调整和经济转型升级,市场主体产业结构不断优化,内生动力显著提升,“四新经济”、数字经济已成为我国经济发展的重要驱动力,产业链布局成效显著,“中国制造”行稳致远。

数据显示,截至2021年8月底,我国第一、二、三产业登记在册企业分别为165.3万户、1027.1万户、3910.8万户,占比分别为3.2%、20.1%、76.6%。党的十八大以来第三产业持续上升,占比增加了5.4个百分点,产业结构进一步得到优化。

此外,10年来,我国数字经济、“四新”等数据要素经济快速发展。数据显示,10年来,我国新设数字经济核心产业企业643万户。从发展趋势上看,新设数字经济企业发展迅速,占比由2012年的6.3%提升到今年的15.3%,提升9个百分点。从细分行业来看,“数字技术应用业”和“数字要素驱动业”占比较高,分别为50%和41.6%,数字赋能趋势加速发展。

10年来,我国新设“四新经济”企业2545.4万户,占全国新设企业的41.7%,并且呈逐年上升态势。从细分行业来看,“现代技术服务与创新创业服务”“现代生产性服务活动”“新型生活性服务活动”占比较高,分别为24.5%、19.5%和19%。疫情以来,“四新经济”企业增速高于同期企业总体增长水平,成为市场经济的新增长点。

知识密集型服务贸易稳定增长

前8月服务进出口同比增长超20%

本报北京10月12日电(记者北梦原)记者今天从商务部获悉,今年1月~8月,我国服务贸易继续保持平稳增长,服务进出口总额39375.6亿元,同比增长20.4%。

前8月,我国服务出口19082.4亿元,增长23.1%;进口20293.2亿元,增长17.9%。服务出口增幅大于进口5.2个百分点,带动服务贸易逆差下降29.5%至1210.8亿元。8月当月,我国服务进出口总额5437.9亿元,同比增长17.6%。

据商务部服贸司负责人介绍,前8月,知识密集型服务贸易稳定增长,知识密集型服务进出口16432.7亿元,增长11.4%。其中,知识密集型服务出口9297.9亿元,增长15.7%;出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务,分别增长24%、18.4%。知识密集型服务进口7134.8亿元,增长6.2%;进口增长较快的领域是保险服务,增速达64.4%。

1月~8月,我国旅行服务进出口5426.6亿元,增长7.1%,保持增长。剔除旅行服务,1月~8月,我国服务进出口增长22.8%,其中出口增长24.5%,进口增长20.8%;与2019年同期相比,服务进出口增长51.9%,其中出口增长67.8%,进口增长36.1%。

三季度出入境便利举措
为企业节省经费近9亿元

据新华社北京10月12日电(记者任沁沁)记者12日从国家移民管理局获悉,第三季度,全国移民管理机构全力保障口岸跨境货运高效顺畅,出入境便利化举措覆盖陆海空各类口岸,助力服务产业链供应链持续稳定畅通,累计为相关企业节省经费近9亿元。

据介绍,今年7月至9月,全国边检机关共查验入出境货运船舶8.2万艘次,其中一次办妥入境、出境边检手续1.2万艘次,免办港口移泊边检手续2.1万艘次,累计为相关企业节省在港靠泊时间约7万小时,节约跨口岸办理手续时间近3万小时,节省各类费用近9亿元。

5部门部署阶段性
缓缴工程质量保证金

本报讯(记者时斓娜)近日,住房和城乡建设部会同交通运输部等5部门发布关于阶段性缓缴工程质量保证金的通知。通知规定,在2022年10月1日至12月31日期间应缴纳的各类工程质量保证金,自应缴之日起缓缴一个季度,建设单位不得以扣留工程款等方式收取工程质量保证金。对于缓缴的工程质量保证金,施工单位应在缓缴期满后及时补缴。补缴时可采用金融机构、担保机构保函(保险)的方式缴纳,任何单位不得排斥、限制或拒绝。

通知同时要求,各地要加强工程建设项目质量保修责任落实情况的日常监管,督促施工单位严格履行保修事项,切实维护公共安全和公众利益。对缓缴政策实施中未履行保修责任的,依法依规严肃查处。

4%盐度下耐盐常规稻
亩产突破691公斤

10月11日,工作人员对水稻进行现场脱粒。

当日,耐盐碱水稻测评会在山东青岛举行。本次测评会由青岛海水稻研究发展中心

组织,测产材料22ZS-44产量为每亩691.8公斤并打破往年纪录,实现4%盐度下耐盐常规稻产量的新突破。

蔡亚群摄/中新社

昆明曲靖打造“一刻钟便民生活圈”

即时零售、社区团购等多种新业态不断涌现

本报讯(记者赵黎浩)全国“城市一刻钟便民生活圈”首批试点如今已满一周年,商务部等10部门近日公布的全国第二批试点地区名单中,云南省昆明市、曲靖市上榜。参与试点城市的相关案例和数据显示,在“一刻钟便民生活圈”的方案指导下,各地

精准补建便民商业设施,便民新业态不断涌现,试点城市的社区百货等实体零售业态显著增长。

据悉,“一刻钟便民生活圈”是以社区居民为服务对象、服务半径为步行15分钟左右的范围内,以满足居民日常生活基本消费和

品质消费等为目标,以多业态集聚形成社区商圈。据了解,到2026年,曲靖将完成100个以上城市“一刻钟便民生活圈”建设提升任务。

在多种政策支持下,社区零售的繁荣丰富,为新业态新模式的落地生根提供了基

础。便民生活圈的建设,孕育和成熟了即时零售、无人零售、社区团购等多种社区商业新业态。如今,年轻人可以步行15分钟完成生活采购,也可以在手机上从附近的超市选购商品。

“以前节日买花得提前绕道去花市挑,现在随用随买。提前15分钟下单,我和外卖能一起到家,给媳妇一个惊喜。”家住云南曲靖的王野表示,随着便民生活圈的建设,自己节省了许多时间和精力。

业内人士分析称,自建便民生活圈以来,城市实体店优化升级,即时零售等新模式不断涌现,实体零售业态逐渐发展出全渠道运营能力、全天候服务能力。

落实防控措施 共筑安全屏障

2020年新型冠状病毒毒株爆发以来,严重影响人民群众的生命健康,党中央号召各级党组织与党员干部,高扬“人民利益高于一切”的鲜明旗帜,投入到这场病毒阻击战中。

呼和浩特铁路局包头客运段包头~杭州Z284/1~Z282/3次全程运行2455公里,途经内蒙古、山西、河北、北京、天津、山东、安徽、江苏、上海、浙江十个省市自治区直辖市,沿线点多,面对肆虐的疫情,Z283/4次列车全体乘务员,始终坚守阵地,恪尽职守科学防疫。

2022年4月份,上海疫情突然严重起来,车队在第一时间召开队务会,党员干部带头进入一级防控状态,下定了“疫情不

退,我们不散”的豪迈决心,严格落实“十个严把”措施,乘务人员出退乘、保洁人员上岗前逐一测温扫码(健康码、行程码);运行中严格执行两小时消毒制度,列车终到入库后实行全面预防性消毒,确保不留死角;组织班组进行应急演练,提高处置能力,做到应急有备;严把职工生活关,关心职工生活,送防疫温暖。期间,由于多名阳性、密接旅客乘车,车队6个班组全部进行集中隔离,面对人手紧缺工作量加大的现实状况,党员干部带头加班加点冲在一线,杭州车队全体干部职工,用乐观豁达、责任担当表达了战胜疫情的决心,更以实际行动最大限度保障了千里铁路线的正常运营。(杜晓红)

广告

拓展标准化作业培训 促进管理提质增效

10月10日,国网武强县供电公司组织各供电所进行“1+N+1”业扩小组标准化作业培训,提前开展营销现场标准化作业大练兵、大比武演练,全面提升营销现场标准化作业水平,夯实安全基础。

武强公司深化“三个机制”,做实做细“1+N+1”业扩小组管理,通过培训对各供电所自工作票开具到现场作业安全措施全过程落实情况进行督导,及时发现并纠正不规范作业行为。通过培训演练规范了营销计划管控,强化了营销“小、临、散”现场过程管控,有力促进了公司营销安全管理工作,提高了供电所“1+N+1”业扩小组成员的安全意识和业务技能。(李伟)