

二十大代表风采

张锦梅全身心奉献高原绿化事业,每年野外作业超过200天

红土山上的种“绿”人

本报记者 邢生祥

从西宁西山绿化到湟水森林公园建设,从杨树优良品种选育到丁香繁育推广……30多年来,党的二十大代表、青海省西宁市林业科学研究所所长张锦梅每年野外作业时间超过200天,每天不是在山上种树,就是在林场育苗。

张锦梅全身心奉献高原绿化事业,以质朴的情怀诠释了一名共产党员的初心使命与责任担当,把绿色和芬芳带给高原人民。

浇灌高原丛绿

张锦梅出生在青海循化县黄河边一个农民家庭,在她的记忆中,家乡的景色是土黄色,到处是不长树、不生草的红土山。“在这片土地上种出‘绿色’,就这么难吗?”从小就酷爱树木和绿色的张锦梅,选择了农林业专业。

大学毕业后,张锦梅一心扑在种树上。1993年初,张锦梅调至西宁西山林场担任技术员。那时,西宁西山虽然经过多

年造林绿化,但由于种种原因,林木成活率低,“年年种树却不见绿”。

“我就不信找不到路子种活树!”张锦梅一头扎进林场,从研究造林技术入手,为西宁南北山造出一片像样的林子。一年有200多天在野外作业,平均每天行走10多公里路,一双登山鞋最多3个月就穿坏了。经过近10年的努力,张锦梅选出“树干通直、生长量大”的青海杨良种,探索出“大树采穗、单采单繁、无芽扦插、当年初选、次年复选”的选育方式,缩短了杨树育种周期,杨树杂交育种成功率从10%提高到70%,已在柴达木盆地、西藏阿里等地推广种植,筑起一道道防风固沙、美化高原的“绿色长城”。

目前,张锦梅团队建立的三大规模育苗示范基地,育苗生产总规模达到57.3公顷,培育各类花卉苗木品种30余种,年生产各类花卉苗木50余万株、杨树种条100余万根。

打造“丁香之城”

每年进入春夏之际,西宁街道两旁、公园庭院里的一株株丁香花相继绽放,将这座城

市装点得更加绚丽多彩。

丁香静盛开,暗香满城来。然而,鲜有人知道,这“丁香之城”的背后离不开张锦梅和她的科研团队多年来的辛勤耕耘和默默付出。

张锦梅和丁香花“结缘”于1998年。为培育出更多适合高原特殊气候的丁香品种,张锦梅的足迹遍及青海、甘肃、山西、内蒙古等地,采集野生丁香种子,杂交培育出耐干旱、适应性强、抗病虫害、观赏性好、花期长的丁香品种。

目前,西宁市的丁香栽植数量占西宁市市区花灌木栽植总量的70%,数量近千万株,不同花期的丁香错季开放,从初春飘香到秋末,让西宁成为一座名副其实的“丁香之城”。

张锦梅说,丁香耐寒、耐旱、耐瘠薄,象征着高原人独特的精神气质,鼓舞着她一直坚持与丁香“为伴”。

把论文写在大地上

2013年,拥有20多年林业工作经验的张锦梅被组织选派到西宁市林业科学研究

所,研究重点之一就是繁育和保护稀有丁香品种。

羽叶丁香是我国特有的丁香品种,由于繁殖力弱、生长缓慢,在天然环境中几近灭绝,被列为国家濒危保护植物。

每到丁香开花季,张锦梅便和同事前往青海孟达国家级自然保护区、甘肃连城国家级自然保护区等地,寻找天然野生分布的稀有丁香品种。

功夫不负有心人。2015年,张锦梅和她的团队在甘肃连城国家级自然保护区发现了两株野生羽叶丁香。她将收集到的羽叶丁香,采取嫁接、组培、扦插等方式,培育出第一批羽叶丁香组培苗,实现了羽叶丁香这一国家级濒危物种大规模推广种植成功“破冰”。

张锦梅团队在西宁建成全国首个丁香国家林木种质资源库,品种数量从原来的16种增加到现在的103种。

“科研工作者要把论文写在大地上。”如今,张锦梅的丁香繁育基地从西宁延伸到青海高海拔地区,可满足青藏高原低海拔到高海拔地区对丁香的需求。

“我们感受到了实实在在的幸福”

(上接第1版)

圆通速递淮安呼叫中心基地赵霞说:“在党的领导下,给予新就业形态劳动者各方面的关爱,包括健康体检、专项保险、能力提升、心理咨询等,我们感受到了实实在在的幸福。”

“企业发展过程中遇到了不少困难,每一次都在党和政府支持下渡过了难关。”淮安市和谐高铁客车用品有限公司许姝话音刚落,淮安汇能新型墙材有限公司总经理朱怀建接电话茬说:“曾经的作坊式小工厂发展成为如今的企业,公司的发展壮大得益于党的领导和好政策。”

改革成效看得见

近几年来,淮安工会坚持以职工需求为导向,各项工作和改革成效硕果累累。

“以我名字命名的劳模工作室获得全国创新大赛一等奖两次、获得全国创新大赛二等奖1次,工作室累计获得授权专利13项,累计培养14名创新人才……”座谈中,全国劳模、国网涟水县供电公司设备部配电运检班班长、国家电网汪洋劳模工作室带头人汪洋如数家珍般聊起了劳模工作室成果。

淮安市劳动模范、第二届淮安工匠、富淮精密模具(淮安)有限公司副经理杨新春介绍,自实施校企联动、人才共育以来,他已经培养了2000多名模具专业技能人才。如今,他把劳模工作室搬进了校园,使得前沿制造技术与校园课堂零距离融合,实现校园到企业的无缝衔接。

发展依靠职工,发展为了职工,发展成果惠及职工。江苏科圣化工机械有限公司于大海说,企业将发展成果与全体员工共享,公司员工的年人均收入从2017年末的6.26万元增长至2021年的近10万元,使职工分享到了公司发展带来的红利。

“‘能级工资’的实施,让职工精气神越来越足,工作热情空前高涨。”中通快递淮安分拨中心负责人从宇说,今年,公司首开物流行业“能级工资”集体协商先河,将能级工资纳入协商内容,就创新创新成果奖励、技术技能类津补贴、各级荣誉类专项奖励和学历提升类津补贴等内容进行协商,职工月平均工资上涨600元,为物流行业开展集体协商提供了样板。

喜迎盛会有盼盼

党的二十大召开在即,广大职工群众满怀期盼。全国五一劳动奖章获得者、富淮精密模具(淮安)有限公司吴春焦希望继续加大宣传力度,加大职业院校投入,进一步提高技术工人的收入和保障,让大家感觉到有尊严、有奔头。江苏三联新材料股份有限公司工会主席戚娟娟希望,企业在重视发展的同时,更加重视企业文化建设,不断做大做强。

淮安顺丰速递有限公司工会主席葛锦希望,国家出台更多更好的政策,促进快递行业发展,同时提升快递员综合素质,提升行业服务水平。顺丰快递员蔡保来则期盼,“走街串巷”的快递员也能有专业人才的评价机制,为整个快递行业发展带来新变化、新气象。

谈及职业发展通道,涟水县高沟镇社会化工会工作者李顺希望有关部门对基层社会化工作者建立薪资待遇、个人晋升通道的常态化激励机制,让工会工作者有干劲、有职业发展前景目标。

满怀期盼迎盛会,坚定信心向未来。淮安市总工会相关负责人表示,将扛起新时代工会组织使命和担当,把职工最关心、最直接、最现实的利益问题放在心上,用心用力用情做好服务基层、服务职工工作,团结动员广大职工在新征程中谱写新篇章。

用好“产改”工具箱让技高者多得

(上接第1版)

内蒙古伊利集团全面升级产业工人职业发展通道与任职资格体系建设,打破专业职务和管理职务晋升壁垒,实现产业工人职业发展双通路。1941名职工实现了专业职务晋升,2125名产业工人实现了管理职务晋升。

“现在时代变了,我们不能再用几十年前的技术和方法来教徒弟了。”2021年“大国工匠”年度人物、中国兵器工业集团内蒙古第一机械集团有限公司焊工卢仁峰这样建言当前的“师徒带徒”及人才培养方式。

中国兵器工业集团内蒙古第一机械集团有限公司正在进行相应的探索和尝试,卢仁峰技能大师工作室将青年技能人才的培养数量列入了工作室工作规划,以此倒逼工作室不断争先创优,为技能人才的代系培养探索新路径,总结新方法。

截至2021年底,内蒙古累计创建各级职工创新工作室2339个,涌现出创新成果4279项。近年来,内蒙古各级工会累计组织了38个产业(行业)近400个工种的自治区职工职业技能比赛,累计有388名职工获得了自治区五一劳动奖章,2万多名职工提升了职业技能等级。

2021年,内蒙古自治区总工会等部门印发了《内蒙古自治区劳动和技能竞赛规划(2021—2025年)》,自治区总工会每年投入800余万元专项资金用于开展竞赛。

内蒙古自治区总工会党组书记、副主席张慧宇表示,自治区总工会将着力提升产业工人地位,引导树立“技高者多得”的价值导向,鼓励企业制定产业工人高技能人才中长期发展规划,开展多层次、多类别的职工教育培训,全面推行新型学徒制培训,用好“产改”工具箱,不断激发产业工人创新创造活力。

(上接第1版)

竞赛当日,在位于武汉市东西湖区的国家网络安全人才与创新基地展示中心,网络信息与安全、建筑信息模型(BIM)技术两个工种比赛同时开始。

传统产业“触网”,“云上智造”落地,“数字技改”赋能。近年来,湖北总工会主导的职工技能竞赛活动锚定职工、产业“双提升”不放松,坚持紧盯产业前沿,用高端技能培养人才提升产业。在系列技能大赛带动下,从国企到非公企业、从车间到班组,职工创新潜能竞相迸发,全省职工(劳模、工匠)创新工作室达3357家,以技能人才为主的技能传授型创新工作室占49.8%。

创新工作室以劳模、技能大师领衔,逐步实现由劳模“一人做贡献”向“一个团队”技术技能提升。围绕实训、服务大局是劳动和技能竞赛的根本。2018年以来,湖北省总工会先后组织17个市州“助推绿色发展、建设美丽长江(汉江)”专项竞赛,两届江汉平原(仙桃、天门、潜江)职工技能大赛、鄂西北四地(襄阳、十堰、随州、神农架)职工技能大赛。

湖北省总工会相关负责人表示,将充分发挥职工职业技能竞赛平台在培养技术技能人才上的引领作用,努力打造一支宏大的知识型、技能型、创新型劳动者大军,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

马玉山潜心研究30多年,实现多类产品的进口替代

在控制阀领域打响“中国智造”

新华社记者 艾福梅

走进位于宁夏回族自治区吴忠市的吴忠仪表有限责任公司,在生产车间,一眼就看到摆放着一个直径长达3米的白色三偏心蝶阀展示样品,这是马玉山最近带领团队夜以继日进行技术创新的成果。

“技术创新一定要从需求出发,才不至于走弯路。”马玉山说。

马玉山是党的二十大代表,中国工程院院士,吴忠仪表党委书记、董事长。从1991年分配到吴忠仪表工作,他已潜心研究控制阀30多年。

2004年左右,吴忠仪表因盲目投资、偏离主业等原因,经营困难,一度连工资都发不出来,近200名技术人员选择离开。彼时,马玉山已是控制阀领域有名的专家,深圳、苏州等地多家企业向他抛出“橄榄枝”。

然而,马玉山选择了坚守。他认为自

己有责任为企业寻找一条出路,因此他继续带领剩下的不到10名技术人员开展技术创新。2010年,中国自动化集团并购吴忠仪表,吴忠仪表迎来新发展机遇。

2018年,中国石油天然气集团有限公司找到吴忠仪表,希望他们迅速组织力量开展科技攻关,生产压缩机防喘振控制阀。原来,中石油需在当年供暖季前实现全国天然气管网互联互通,但当其8月向海外企业提出采购需求时,对方回复交货期得一年,没有任何商量余地。

马玉山接下了这个“急活儿”。“从产品设计到阀体铸造,再到机械加工、组装调试,每个环节设置时间节点,加班加点推进,最终用不到两个月时间就突破了技术难关。”他说。

吴忠仪表交付防喘振控制阀后,海外企业为保住市场,10月底就把产品送了过来。最终,两家公司的产品共同保障了管网互联互通。

近年来,在马玉山的带领下,吴忠仪表开发了60多项控制阀新产品,其中24项被评为国家级重点新产品;先后获得国家及省部级科技进步奖23项,取得400多项发明和实用新型专利;在我国2000万吨/年炼油、西气东输等重大装备制造中发挥着重要作用,实现多类控制阀产品的进口替代。

马玉山介绍,当前吴忠仪表在15%的自动控制领域可实现产品“领跑”、60%“并跑”、25%“跟跑”。“任何行业都要居安思危,在市场顺畅时也要考虑国内产业链完整问题,多给予国产化产品应用机会,让其尽快赶上甚至超过国外产品。”他说。

技术创新离不开人才,而西北地区最缺的就是人才。

一路走来,马玉山坚信企业必须坚持以人才团队引领发展,要建立人才金字塔,“塔尖”是高精尖人才,可以柔性引进;“塔基”是技能人才,更多用当地人才,保持稳定。“企业首要任务是事业留人,让人才在干事创

(新华社银川10月10日电)

凝聚奋进新时代的信心与力量

的关心关怀关爱,引导广大职工群众深刻认识中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉。

职工在哪里,培育和践行社会主义核心价值观的故事就讲到哪里——今年6月,第十七届全国职工职业道德建设评选表彰面向全社会网络投票,把他们故事搬到线上展示;持续开展多年的劳模工匠进校园活动,则拉近了劳模与青年学子的距离,仅2021年上半年,各级工会组织的劳模工匠宣讲就达到9950余场,线上线下覆盖职工上亿人次。职工志愿服务活动和在全国各地火热开展。近5年来,中国教科文卫体工会组织的助学、科普、义诊、送文化、送健康活动,累计为近1000万人次提供帮助,文明新风吹入千家万户。

让党的创新理论落地生根——

引领职工建功新时代的主力军

2021年12月16日,位于陕西省延安市宝塔区杨家岭东山的4个院落、22孔窑洞在全面升级改造后,呈现在参观者面前。这里是中央职工运动委员会(陕甘宁边区总工会)旧址,全总首批命名的27个全国职工爱国主义教育基地之一。2025年全总成立100周年之际,教育基地将达到100个。

以庆祝中国共产党成立100周年为主线,全总和各级工会扎实开展党史学习教育和建党百年系列庆祝活动,在广大职工中兴起学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的热潮。

党的历史是最生动、最有说服力的教科书。2021年7月20日上午,全总机关250余名党员干部来到中国共产党历史展览馆,重走百年党史路,并面向鲜红旗帜郑重举起右拳,重温入党誓词,经历一场深刻的政治教育、思想淬炼、精神洗礼。

党领导的百年工运史蕴含着奋进新征程的智慧与力量。2021年起,工运史研究和保护进入了快速发展期,从纪念中国劳动组合书记部成立100周年、全国劳动大会100周年、安源路矿工人运动胜利100周年,到建设云游红色工运地标VR展厅,大规模的红色工运资源被修复、挖掘,吸引不计其数的职工群众和工会干部前往打卡,寻访百年风云。

与此同时,聚焦广大职工特别是青年职工、农民工、新就业形态劳动者等差异化

需求,各级工会创新方式方法,用“小故事”讲“大道理”,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

把握理论武装的“方向性”——各级工会把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为第一位任务,以习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述武装工会干部和广大职工,完善党的创新理论和工会理论下基层长效机制,落实基层联系点、送教到基层等制度,建立健全企业班组常态化学习制度,组织专家、学者、先进人物走进基层开展宣讲宣讲,等等。2021年7月,全总组织力量编写的《深入贯彻习近平习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述》,经国家新闻出版署重大选题备案审核后正式出版,推动重要论述走向基层、走进企业、走近职工。

挖掘理想信念的“人情味”——全总在北京市劳动人民文化宫举办百名劳模图片展,各地工会连续多年邀请劳模工匠到基层巡回宣讲,并在“线上”开展全国职工党史知识竞赛等活动。值得一提的是,浙江省总工会联合浙江省委宣传部组织了“守好红色根脉·班前十分钟活动”,将高深的理论搬到最“接地气”的班前会上,用职工身边小事,讲活政治理论,讲好红色故事,润物无声中将党的理论内化于心。

保持宣传教育的守正创新——各级工会利用新媒体平台广泛开展机动灵活的微宣讲、短视频、云对话,并“人格化”运营工会媒体平台账号,探索更符合年轻职工的宣传风格,让党史课堂触手可及。全总和中央网信办持续7年开展“网聚职工正能量争做中国好网民”主题活动,总浏览量已达2.3亿人次,累计投票数超过8000万次,通过发布图文、视频、歌曲等职工原创作品,持续网聚昂扬向上正能量。

弘扬劳模精神劳动精神工匠精神——

唱响新时代劳动者之歌

进入9月,喜迎党的二十大氛围日益浓厚,一批产业工人题材文艺作品开启刷屏模式——大国重工领域题材电视剧《麓山之歌》登陆央视一直面,展现党的十八大以来,中国装备制造行业直面困境,坚守主业、勇攀高峰,实现创新智造、凤凰涅槃的艰辛历程。

国庆假期,《钢铁意志》在各大院线收获观众好评。电影以王崇伦、孟泰等新中国第

一代钢铁工人为原型,讲述这些“与时间赛跑的人”克服重重困难炼出第一炉铁水的热血故事。

正在热播的首部中国汽车制造题材年代剧《沸腾人生》,呈现改革开放初期一群年轻人继承父辈理想,以青春之我实现为国造车梦想的奋斗之路。

纪实类公益专题节目《匠心闪耀》则在新媒体平台上掀起“工匠热”,带领观众走进缔造传奇的“大国工厂”,探寻传奇背后“平凡而伟大”的匠人匠心。

全总工会推出的大型情景歌舞史诗《奋斗者之歌》,作为第十三届中国艺术节参演剧目重新亮相,展现不同时代劳动者们的理想与坚守、热情与奉献,赢得满堂喝彩。

把劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的歌声唱得嘹亮,用最绚丽的方式表白最硬核的“劳模明星”“工匠达人”。在全国各地,聚焦弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神“工”字品牌活动辐射各个领域、各行各业。

——中宣部、全总联合发布新一批“最美职工”榜单;一年一度的“大国工匠年度人物”发布活动和“中国梦·劳动美”心连心特别节目如约而至。

——北京市总工会开展大工匠选树活动,叫响“北京需要千千万万大工匠”,并组织“劳动者之歌”宣传教育活动。

——山东集省、市、县三级工会力量,联合打造全国规模最大、功能最全的劳模精神劳动精神工匠精神教育基地。

——江苏省总工会将劳动教育和思政工作有机融合,深入推进“劳模工匠进校园 思政教师进企业”活动。

——新疆在“天山工匠”手机客户端开设“新时代劳模大讲堂”,邀请劳模标兵走进直播间,分享手绝活、创新发明。

——云南省总工会拍摄制作了全国劳模口述史微视频,短短几天就“吸粉”过千万。

10年来,各级工会搭建起“互联网+职工文化”平台,推动职工文化网络化传播,为职工提供“菜单式”“订单式”文化服务。以劳动创造幸福为主题的宣传教育和以“阅读经典好书 争当时代工匠”“玫瑰书香”等为主题的阅读活动,持续将社会主义核心价值观融入职工的情感认同、行为习惯……

心中有光,素履以往。胸怀远大理想的亿万职工一定是这个百舸争流、千帆竞发时代的主角——以振兴中华为己任,以平凡岗位为舞台,以主人翁的姿态投身伟大事业,成为新征程上的中坚力量,不负韶华、奔赴山河,书写新时代奋斗者的光荣与梦想。