

“露营热”带火户外电源消费,已有2万多家相关企业抢滩市场

便携式储能势头强劲,风口产业需安全护航

本报记者 周子元

“虽然花费近3000元购买户外电源有些贵,但在野外有一个电源会更加安心。”最近,刚进行过两天一夜家庭露营的鲍女士告诉记者,由于带了电热锅和热水壶,加上手机需要充电,他们在露营时携带了户外电源。

比传统燃油发电机更加环保轻便,比普通充电宝容量更大、覆盖场景更广的户外电源销售火爆。某电商平台数据显示,“618”促销活动期间,户外装备预售订单额同比增长71%。

户外电源缘何销量大涨?近年兴起的便携式储能产业如何实现长足发展?消费者又应如何安全地使用户外电源?对此,《工人日报》记者进行了探访。

新需求催生产业新风口

为了让露营活动更加丰富有趣,“95后”小静和朋友们准备了露营灯和蓝牙音响。“这些用品里很多都需要充电,我们去的露营地有充电桩,但为了方便,我们还是提前租赁了一台户外电源。”小静说,若想获得更舒适的露营体验,充足的户外电源不可或缺。

户外电源是便携式储能电源,内置锂离子电池,容量一般在100Wh~3000Wh,输出方式有交流、直流两类,交流输出一般用于家用电器,直流输出可为手机、平板等智能设备充电,甚至可用于汽车启动电瓶的充电。市面上所售产品除基础功能,还有快

阅读提示

作为今年夏天出游的热门选项之一,露营带火了上下游相关产品消费,户外电源销售和租赁火爆。专家认为,户外电源产品在不断精细化发展的同时也需要技术突破。相比普通充电宝,户外电源危险性更大,消费者使用需要注意安全防护。

充、太阳能充电、照明等附加功能,供消费者按需选购。

记者日前在电商购物平台上看到,不同品牌旗舰店中户外电源产品月销量从几十元到几千元不等。其中,电池容量在500Wh~720Wh之间、价格在千元内的款式销量最高。由于单独购入一台的价格不低,户外电源的租赁火爆了起来。不少热门露营地和线上数码设备租赁平台都有相关服务,价格根据容量大小,每天租金在39元到159元不等。

中国化学与物理电源行业协会发布的《中国便携式储能产业发展研究报告(2021年)》显示,2016年,全球便携式储能产品出货量仅为5.2万台,到2021年达到了483.8万台,5年时间实现了超90倍的增长。预测到2026年,全球出货量将超3000万台,总金额将达882.3亿元。

长足发展需要技术突破

近年来,储能技术的发展成为产业火爆的前提条件,锂电池等基础元件材料成本下降,加上快充技术的发展,便携储能的盈利空

间增大,户外电源作为一个细分市场被越来越多厂商关注。数据显示,目前,我国共有2万多家移动电源相关企业,53.7%的企业成立于5年内。

新厂商的加入加速了行业竞争。不少品牌借势加大宣传投入,直击需求用户。记者看到,不少旅游博主在多个平台发布各品牌户外电源的测评视频和文章,向消费者介绍户外电源的使用感受。记者在某社交平台上以“户外电源”为关键词进行搜索,显示相关使用文章上万篇。

尽管如此,一位测评博主告诉记者:“户外电源仍是一个小众市场,目前各品牌的产品容量规格和价格都相差不多。”该博主表示,产品可替代性高是最大的问题。

在此背景下,伴随“露营热”而愈发火爆的户外电源如何实现长足发展?有专家认为,产品在不断精细化发展的同时也需要技术突破。近期,多个品牌发布户外电源新产品新技术,围绕移动用电需求的生态产品,聚焦太阳能等清洁能源的高效利用、使用安全和轻量化,实现产品的快速更新迭代。

使用产品需加强安全防护

在了解户外电源使用感受的过程中,有消费者告诉记者,实际使用过程中并没有达到预期的使用体验。还有一些消费者在购物平台的评价中表示,曾遇到户外电源掉螺丝以及使用冒烟的情况。

针对这些问题,移动电源(充电宝)国家标准起草人、中国电子技术标准化研究院何鹏林副主任接受记者采访时表示,户外电源与普通充电宝产品可能存在的安全问题有一定相似性,但户外电源产品容量更大,同时具备直流输出和交流输出,大部分产品标明的220V电压超出交流电峰值42.4V的安全限值。户外电源的危险性更大,需要更高防护要求。

消费者应如何安全地使用户外电源?何鹏林介绍说,首先,选择有质量保证的正规厂家产品。其次,注意使用环境,夏天不要将电源放到无人的汽车里,尤其是汽车前风挡下。远离热源和火源,雷雨天气不要使用户外电源。长时间不使用,应避免让电源处于亏电状态,保持在50%的电量最佳。

何鹏林透露,更有针对性的户外电源产品标准《便携式锂离子电池储能电源技术规范》已提交有关部门审核,新标准会对户外电源的范围、容量、应用场景、产品质量等做出进一步明确界定。他提醒消费者,如果遇到户外电源造成的伤害事故,可以依据产品质量法或消费者权益保护法起诉。



游客体验采茶

8月28日,在日照市天台山风景区生态茶园,游客体验采茶。

近年来,山东省日照市将茶产业作为富民增收的重要支柱产业和乡村振兴的重要载体,用多种方式支持茶产业发展。如今,茶产业已成为日照市主要农业特色产业。

新华社记者 范长国 摄

税惠助力“专精特新”企业科技创新

本报讯 近日,国家税务总局济南市天桥区税务局以税惠赋能科技创新,纾困解难,助力更多“专精特新”企业茁壮成长。

自优惠政策出台后,天桥区税务部门以需求为导向,针对“专精特新”企业需求,用优质服务持续优化税收营商环境,提高纳税人缴费人满意度。

在山东德晟机器人股份有限公司,该公司财务负责人王芳君介绍说:“目前公司经营情况稳中向好,每年的研发投入1000多万元,并且逐年提高。研发费用加计扣除政策相当于为我们节省了研发资金,大大提高了我们研发投入的积极性。”(吕广璐)

北新智慧工地建设进程加快

本报讯 连日来,北新路桥集团抢抓黄金施工期,全面掀起施工热潮。为给集团公司高质量发展注入动力,禾润科技公司启动“数字模型+工程实体”的赋能计划,与各重点项目达成合作,加快北新数字化智慧工地建设进程。

禾润科技公司与各一级单位积极谋划,使得北新数字化智慧工地管理系统先后在国际事业部38团塔中沙漠公路、西安分公司济源市智能停车场及市政道路改造工程、西安分公司汉中褒河智能物流产业园区、重庆北新融建疏港交叉项目、兵交建福海渔场公路等项目成功落地,进一步提升了项目标准化、智能化管理水平。(王天祥)

我国将加强长江流域总磷污染控制

本报讯(记者周祚)近日,生态环境部印发了《长江流域总磷污染控制方案编制指南》。指南对方案编制原则、范围与时限、总磷污染控制目标和主要任务等做了进一步明确细化,指导各地因地制宜推进总磷污染控制工作,推动长江流域水生态环境持续改善。

该部水生态环境司有关负责人介绍说,

近年来,总磷已成为长江流域首要污染物。“十三五”时期,各地虽然开展了一系列总磷污染控制工作,但“三磷”(磷矿、磷化工企业、磷石膏库)污染问题未从根本上解决,长江干流多处出现总磷局部高值,不少断面汛期污染强度较高。

据悉,总磷污染控制方案主要包括总则、成效和问题、总磷污染控制目标、主要任务、主

要任务清单及进度安排、保障措施等6方面。

上述负责人表示,方案确立了各省份总磷污染控制方案的编制原则,提出了总磷污染控制实现路径,包括工业污染治理、面源污染治理、生活污染治理、流域生态保护及内源污染治理、入河排污口排查整治等方面,注重提炼总磷污染控制重点工程并持续推进,对重点项目清单给出了具体要求。

前半程跨省游复苏态势显著,后半程本地及周边游成为主流

今年暑期旅游有这些新特点

本报记者 杨召奎

开学在即,暑期旅游进入尾声。《工人日报》记者今天综合马蜂窝、去哪儿、飞猪、途牛、途家等多家在线旅游平台的数据发现,暑期,前半程跨省游复苏态势显著,后半程受部分旅游目的地疫情反复的影响,本地及周边游成为主流。

面对暑期旅游现状,去哪儿首席执行官陈刚表示,人们旅游的需求是存在的,只要当地疫情得到控制,当地的旅游市场就会井喷。

7月长线游,8月周边游

中国社科院旅游研究中心特约研究员、新时代文化旅游研究院院长吴若山表示,从市场数据看,前半程,跨省长线游是暑期消费热点,西北线、西南线热度较高。暑期游的后半程,因临近学校开学和部分旅游目的地疫情反复,短距离、短时间的周边游、微度假需求快速增长。

避暑游、亲子游是热门主题

暑期,多地持续高温。在马蜂窝社区,“夏季避暑”受热议。自7月以来,各地“避暑”相关搜索热度平均涨幅超过100%。水上项目和夜游成为今夏年轻人的旅行玩乐关键词。

值得关注的是,在“00”后毕业旅行大军

的带动下,今年的夏季旅行市场小众避暑目的地的关注度提升显著,有着“中国凉都”美誉的贵州六盘水在马蜂窝站内以110%的热度涨幅登上今夏最受关注的小众避暑胜地,安吉、恩施紧随其后。

途牛发布的暑期出游数据也显示,水上娱乐主题出游热度保持“高温”,7月整月出游人次环比增长134%。其中,亲子家庭是消费主力,出游人次占比达42%。水上乐园、漂流等成为清凉一“夏”的热门选择。

去哪儿数据也显示,亲子订单依旧是暑期出游的重要组成部分。暑期亲子游热门目的地依次是:成都、重庆、昆明、北京、深圳、西安、广州、三亚、长沙、杭州。

随着90后、95后逐渐晋升为父母群体,“带娃出游”不再是简单的放松游乐。许多宝妈们青睐边学边玩的旅游项目,让孩子在暑期也能学习知识。途家数据显示,7月以来,平台上带有“研学”“亲子”关键词的民宿浏览量明显增长,环比6月增长近4倍,相关民宿

预订量环比6月增长超1倍

高星级酒店、民宿等受欢迎

在消费信心恢复的大环境下,更多用户表现出愿意为品质旅游买单的倾向。

酒店方面,飞猪数据显示,暑期高星级酒店预订量价齐升,间夜量同比去年增超40%,平均消费金额保持双位数增长。

乡村的绿水青山吸引着越来越多的年轻人爱上乡村旅游,独特的民宿受年轻人和亲子家庭垂青。途家数据显示,包个小院过暑假成为暑期一大亮点。进入7月份,带有泳池、挖沙、手作、钓鱼、滑梯、爬网等儿童娱乐设施的民宿预订量同比6月涨幅为187%。其中,独栋整租的预订量同比去年增超3成。

出游方式上,私密安全且时间自由的租车游受欢迎。飞猪数据显示,暑期租车订单量同比去年增长近2成。(本报北京8月29日电)



第19届中国-东盟博览会9月举办

将展示双方经贸合作的新成果、新亮点

本报北京8月29日电(记者北梦原)记者从今天国新办举行的新闻发布会上获悉,第19届中国-东盟博览会、中国-东盟商务与投资峰会将于9月16日至19日在中国广西南宁举办。商务部部长助理李飞表示,本届博览会、峰会将展示双方经贸合作的新成果、新亮点,挖掘《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)实施背景下区域投资合作的新机遇、新动能,推动构建更为紧密的中国-东盟命运共同体。

今年是《区域全面经济伙伴关系协定》实施之年,中国-东盟自贸区3.0版建设即将启动,新机遇下企业参展热情高涨。目前,博览会组展已经完成,展览总面积10.2万平方米,外国展览面积大约占到30%,恢复到疫情前的水平。

据介绍,本届中国-东盟博览会首次设立东盟和RCEP精品展区,为参会客商提供专业贸易配对和投资对接服务,为东盟国家参展商品提供通关、运输、留购、免税等便利。同时,将组织邀请一批大中型国内企业参展,举办重大基础设施和高端制造产业对接洽谈会,帮助企业更好“走出去”,促进区域内产业链供应链深度融合。

今年是中国与东盟建立全面战略伙伴关系开局之年,双方务实开展各项经贸合作,高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》,稳步推进“一带一路”建设,持续推动基础设施互联互通,取得了一系列丰硕成果。

今年1月~7月,中国-东盟贸易额达到5449亿美元,同比增长13.1%,占中国外贸进出口总额的比重提高到15%。

共创食安新发展,共享美好新生活

2022年全国食品安全宣传周启动

本报北京8月29日电(记者蒋菁)市场监管总局食品安全总监王铁汉在今天举行的2022年全国食品安全宣传周启动仪式上介绍说,今年以来,该局组织全系统开展食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动,每周风险会商、双周全国调度,及时通报问题,点地方、点企业、点人员,逐项督办、对账销号,形成发现问题、解决问题的工作闭环。通过上下联动、共同努力,专项行动取得积极成效,食品安全形势进一步好转。

全国食品安全宣传周由国务院食品安全办、市场监管总局等27个部门和单位联合举办,今年的主题为:“共创食安新发展 共享美好新生活”。

据了解,上半年,全国四级市场监管部门坚持以问题为导向,对市场上销售的全部34大类食品,按法定程序和食品安全标准等规定组织食品抽样、检验,完成食品安全监督抽检237万批次,发现不合格样品5.94万批次,监督抽检不合格率为2.51%,较2021年同期上升0.17个百分点。

从抽样食品品种来看,消费量大的粮食加工品,食用油、油脂及其制品,肉制品,蛋制品,乳制品等5大类食品,监督抽检不合格率分别为0.65%、1.02%、1.07%、0.31%、0.07%,均低于总体不合格率。

通过监督抽检发现的主要问题有:蔬菜和水果的农药残留超标问题仍较突出;水产品的兽药残留超标问题较为集中;食品微生物污染问题多发,特别是复用餐饮具微生物污染问题突出;油炸和发酵面制品等食品存在超范围超限量使用食品添加剂问题。

规范使用地图,一点都不能错

2022年版标准地图和参考地图发布

本报北京8月29日电(记者杜鑫)今年8月29日是第19次全国测绘法宣传日。在自然资源部今天举办的“国家版图意识进媒体”活动上,2022年版标准地图和参考地图发布,共计646幅。

具体来看,标准地图20幅,包括中文版中国地图6幅、英文版中国地图14幅,参考地图626幅。参考地图是根据地图内容的系统性、实用性、现势性等特点,由地方自然资源主管部门提供,列入标准地图服务系统中。用户可通过自然资源部官方网站和国家地理信息公共服务平台“天地图”的标准地图服务系统免费浏览、下载标准地图,在线自助制作个性化地图。

截至目前,自然资源部标准地图服务系统可提供359幅标准地图、4套自助制图底图、803幅参考地图。各省级地区均已开通标准地图服务,共提供9860幅标准地图,全国共提供标准地图、参考地图11022幅。

“国家版图意识进媒体”活动是2022年测绘法宣传日暨国家版图意识宣传活动周主场活动,活动周的主题为“规范使用地图,一点都不能错”。活动旨在研讨互联网时代如何提升国家版图意识宣传教育成效,大力普及测绘法律法规、国家版图知识,进一步营造公众自觉维护国家版图尊严与国家主权和领土完整的社会氛围。