

呵护后备箱经济健康发展,为社会治理积蓄智慧与能量

本报评论员 韩轲超



摊主身份的年轻化、经营诉求的多元化,买卖双方更注重参与与体验感等一系列因素,构成了后备箱经济不同于传统地摊经济的显著特点,让这一消费场景有了更多的烟火气息和时尚味道。

据近日《法治日报》等多家媒体报道,打开汽车后备箱、出售各种小商品……后备箱经济在一些地方红火起来,其中有人利用业余时间增加收入,有的是初次创业的年轻人。专家分析,疫情影响下部分年轻人的自我救济,是近来后备箱经济火爆的原因之一,同时,参与者是否属于无证经营、是否会隐藏食品安全问题等,也引发一定争议。

于消费者而言,后备箱摊位吸引的并不仅仅是各色商品,更多是热闹的市场氛围以及悠闲的消费体验,进后备箱摊位成为一些人欢度休闲时光的别样选择;于经营者而言,有人摆摊也不单纯是为售卖商品,有人是为线上线下店铺带货攒人气,有人出售自制甜点、手工杯花等寻找生活的乐趣,还有人尝试以商品为载体寻觅志趣相投的朋友……可以说,摊主身份的年轻化、经营诉求的多元化,买卖双方更注重参与与体验感等一系列因素,构成了后备箱经济不同于传统地摊经济的显著特点,让这一消费场景有了更多的烟火气息和时尚味道。

同时为经营者设置持有健康证、经营许可证等准入门槛,对经营范围和时段等做出明确规定等。引导、规范后备箱经济有序发展,避免“一管就死,一放就乱”,各地相关部门正在实践中摸索、积累着经验。

“学历速成”背后的高校发展焦虑

据澎湃新闻网等媒体报道,日前,湖南邵阳学院花费近2000万元,引进23名菲律宾亚当森大学博士一事,引发舆论关注。湖南省教育厅对此作出回应:邵阳学院没有结合学院发展实际科学制订师资队伍规划建设,在博士人才引进等方面存在不当做法,已责成纠正不当做法。

博士学历速成,俨然是一种掘苗助长。据媒体披露,亚当森大学系菲律宾当地一所私立高校,其学历可以“买卖”——学校对申请者没有外语成绩要求,学生每周上几节网课,平时作业和论文可由中介联系代写……众所周知,博士学位的含金量之所以高,与读博期间需阅读大量文献资料、发表若干高质量论文的艰辛过程有很大关系,而上述读博堪称“闭眼过”,其培养质量可想而知。

事实上,一些境外高校“学历速成”已野蛮生长多时。有网友梳理了一些“速成项目”——不少学校采取线上授课,一些学校甚至不需要撰写毕业论文……一些地方普通院校热衷于引进“水博士”的重要原因在于,难以引进国内的博士人才,从而不得不采取“变通”之法,内部选拔一批拥有硕士学历的教师前往国外攻读博士,“提高教师队伍中博士学位的比例,对以后升级为大学、申请硕士点都有帮助”。

可见,学校如此为之,实际上是把学历提升当成了装饰学校门面的饰品,变成了一场“利”字当头的交易。这么做不仅对办学品质提升没有帮助,而且会造成资金浪费,有损学校形象。

当然,“学历速成”也暴露出一些高校面临的发展焦虑。师资中的博士比例,直接影响高校学位点的取得,课题项目的申报、评估、考核,反过来又影响科研经费和发展质量。这也是涉事高校要“冒天下之大不韪”,批量培养“注水博士”的原因。

这也提醒有关方面,整治“学历速成”,除了严字当头,严把高校培养关、严守认证审查门、严打弄虚作假外,还需调整思路,优化相关评估活动,让各具特色、各具美成为高校发展的风向标,切实转变唯学历用人的导向,让教师和高校都能找到更适合自己的发展路径。

日前,国家医保局会同财政部发布了《关于进一步做好基本医疗保险跨省异地就医直接结算工作的通知》。通知明确,2025年底前,住院费用跨省直接结算率提高到70%以上,异地就医备案规范便捷,基本实现医保报销线上线下都能跨省通办。



图说

移动“牛皮癣”

据《海南特区报》报道,在日常出行时,越来越多的市民选择扫码使用共享单车。但是,以前粘贴在电线杆和围墙上的小广告逐渐“转移”到共享单车上,其中除了不少商业广告外,还有诸如驾照买分、办假证等涉嫌违法交易的宣传。

把防晒产品的真相拿出来“晒晒”

何勇海

防晒霜、防晒伞、防晒帽、防晒口罩、遮阳镜……这些抵御紫外线的“防晒利器”能将人们“武装”得严严实实。但最近,有不少网友爆料,原本价格仅为百元上下的防晒服,有国产品牌将单价价格拉到了近1500元。动辄上千元,比起黑科技、商务风的“天价”防晒衣,防晒效果真的有商家宣传的那么厉害吗?(见7月26日《武汉晚报》)

都差不多。在投诉平台,还有不少消费者投诉一些产品“防晒效果差”等。对于诸多防晒用品宣称采用了“黑科技”“高科技”,人们同样将信将疑。比如,不少品牌在其防晒衣的产品详情页中,均宣称采用了纳米防晒纤维、凝胶状、暮光防晒技术等具有高科技含量的防晒面料。甚至有商家宣称,其防晒服的面料中含有玻尿酸、木糖醇等成分,“防晒更润肤”,穿在身上可以将体感温度降低。然而,对于消费者来说,一款产品是否真正采用了某种高科技技术、专利技术,并不好辨别,往往只能是商家说什么是什么。

奇吗?“物理防晒都是同一个效果,有必要买那么贵的产品吗”等问题所困扰。从这个角度上说,相关部门不督促各路厂商把防晒产品的真相和成本拿出来“晒晒”。一者,应广泛普及防晒产品的相关常识。比如根据国家标准,紫外线防护系数UPF大于40,且紫外线透过率小于5%,才可称为“防紫外线产品”;二者,应对防晒产品的质量进行常态监督检查,看看相关产品宣传是否存在夸大、虚假成分,及时公之于众。三者,对防晒产品到底有无“黑科技”“高科技”,这些科技的作用到底有多大,应进行科学权威的解读。公开透明的努力不仅能够纾解人们的“防晒焦虑”,而且能够让人们买得放心、用得开心,这对商家来说也是好事。

为实现这一目标,医保应尽可能扩大保障范围、提升保障能力,尤其是急患者之所急,将更多患病群体急需的治疗药物和费用纳入医保。同时,应通过集采、“灵魂砍价”等行之有效的把昂贵药品的价格降下去。

基于此,不少防晒用品被贴上了“智商税”的标签,但这并不影响一些消费者的防晒需求。随着“黑科技”越来越多,防晒产品价格越来越高,很多年轻女性的“防晒焦虑”越来越盛,也时常被诸如“怎样才能买到一件好的防晒服”“黑科技真的像商家描述的那么神奇吗”“物理防晒都是同一个效果,有必要买那么贵的产品吗”等问题所困扰。

当然,商家也需意识到,消费者对防晒产品的需求提升打开了防晒市场,但总是抱着割韭菜的思路去营销,恐怕早晚会被搬起石头砸自己的脚。

异地就医结算升级版是民生新利好

徐建辉

除了保障水平、报销额度这些“硬实力”,医保还应在诸如报备、报销手续和结算程序等“软件”上不断优化提速,给参保人带来更加便捷、高效的保障体验。

上述通知明确提出了医保异地使用和结算的“时间表”及“路线图”,确定了医保异地使用结算的下一步工作目标,推出了不少惠民举措,这些都让人欣喜和欣慰。

比如,通知提出,今后跨省异地就医直接结算的医疗费用,原则上执行就医地规定的支付范围及有关规定,同时执行参保地规定的基本医疗保险基金起付标准、支付比例、最高支付限额、门诊慢特病病种范围等有关政策。也就是说,患者从其它地区到医疗资源比较发达的城市就医,原则上可以与当地患者享受同等支付范围,同时能按照参保地的报销政策进行结算。这对异地就医患者来说,是一种利好。

融媒作品选粹

消博会8号馆里的体验



专业观众开放日的第一天,第二届消博会8号馆内热闹非凡。在理象国的展台,可以试吃现场制作的美食;在美团展台,观众可以戴上VR眼镜,踩着单车体验实景骑行的感受……国货精品展是第二届消博会新设立的展区,不仅展示国内消费精品、老字号产品,还有传统手工艺等各类体验活动。

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《Vlog | 消博会8号馆里的真“香”体验:国货精品看不够!》

实拍高温下的动火作业



7月20日,北京市最高气温达33摄氏度。在北京市中交第四公路工程局有限公司北京信创园项目现场,防水工人顶着烈日,在距离地面约16米深的基坑内进行动火作业。“每隔一个小时,我们得歇上10到20分钟,一天下来得喝掉6升多的水。”工人们说。在炎热的夏天,工人们挥汗如雨,为城市建设贡献着力量。

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《热浪+热焰,在高温下是一种什么体验? | 高温下的户外劳动者①》

密薪制,蜜糖还是砒霜?



有人说,密薪制是对个人隐私的保护;有人说,过度强调密薪制,容易出现员工薪酬倒挂现象,甚至会成为某些企业领导用来维系“小圈子”的筹码。目前我国法律并没有针对薪酬保密制度的明确规定,但工小妹认为,企业实行密薪制,应以规则透明为前提,充分保障员工知情权,同时不能过度夸大“泄密”的后果,以此随意处置员工。

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《工小妹:密薪制,蜜糖还是砒霜?》

“表演的第一关是真诚”



7月25日~26日,首届北京文化论坛举行。演员于和伟在论坛上接受记者采访时表示,“表演的第一关是真诚,包括对作品、对人物的感情要真诚,这是不应该被丢失的原则。创作《觉醒年代》这样的历史剧时不去想它如何‘破圈’,也不去想会有多少年轻人喜欢,而是想怎么样还原真实,怎么样尊重历史,这是我们的创作原则。”于和伟说。

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《演员于和伟:不必想“破圈”,只要认真一定会被看到》